



Comunicato stampa

Risparmio Casa e Università della Calabria, insieme per avvicinare gli studenti al mondo del lavoro

***Il Gruppo in crescita con 109 punti vendita in Italia,
organizza il 15 ottobre un Recruiting Day online per i giovani universitari che hanno completato
o stanno per ultimare gli studi. Previsti percorsi di Stage /Apprendistato volti a formare
futuri Allievi Vice Responsabili di negozio***

Roma, 14 ottobre 2020 – In un momento in cui il dato ISTAT sulla disoccupazione in Italia (9,7%) è ancora alto rispetto ai livelli pre-Covid, con **percentuali significative anche per i giovani**, l'organizzazione di giornate dedicate alle **politiche HR** e all'incontro tra domanda e offerta può rappresentare un valido strumento per ripartire e supportare soprattutto i ragazzi ad entrare più velocemente nel mercato del lavoro.

Per questo motivo il **15 ottobre Risparmio Casa**, la catena italiana dedicata ai prodotti per la cura della casa e della persona, in collaborazione con **l'Università della Calabria**, organizza un [Recruiting Day online](#) sulle piattaforme Microsoft Teams/Skype dell'azienda dedicato agli **studenti, neo laureati o laureandi** di corsi di laurea in ambito di materie economiche e/o scienze della comunicazione. Ai candidati che supereranno la selezione verrà offerto un **percorso di Stage /Apprendistato** volto a formare futuri Allievi Vice Responsabili di negozio, che si svolgerà all'interno di punti vendita già esistenti. Un *training on the job*, molto pratico ed operativo, durante il quale i giovani saranno valutati dai loro responsabili e al termine del percorso, se ritenuti idonei, potranno proseguire con collaborazioni più durature nel tempo.

“Il mondo del lavoro sta subendo una rapida e grande trasformazione, per cui alle aziende sono richieste sempre più attenzione e sensibilità nelle strategie HR – afferma il Dipartimento di HR di Risparmio Casa – Con Risparmio Casa cerchiamo di rispondere sempre prontamente ai cambiamenti, osservando l'evoluzione del mercato GDO e Retail, e mettendo a disposizione tutte quelle nuove competenze necessarie per chi si appresta a cominciare oggi un percorso professionale. Abbiamo deciso di collaborare con l'Università della Calabria perché crediamo nei giovani e siamo convinti che rafforzare in tutta Italia il ponte tra Università e imprese sia il modo migliore per facilitare questo processo.”

L'iniziativa promossa da Risparmio Casa e l'Università della Calabria si inserisce all'interno di un piano di sviluppo strategico molto ampio, che ha portato il Gruppo a duplicare il numero dei punti vendita sul territorio nazionale, prevedendo **in Italia** l'inserimento di **400 risorse**.

Comunicazione Risparmio Casa

Per ulteriori informazioni:

MY PR

Roberto Grattagliano - Paola Gianderico

roberto.grattagliano@mypr.it – paola.gianderico@mypr.it

338 9291793 - 02 54123452

Profilo società

Risparmio Casa è la catena di più di 100 negozi pensata per chi cerca qualità al miglior prezzo, tutti i giorni.

La sua rete di punti vendita, estesa a tutto il territorio italiano, offre un vasto assortimento per tantissime categorie di prodotto. La formula del successo è il format dei punti vendita: un vasto assortimento di prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, casalinghi, tessile casa, giocattoli, cartoleria, fai da te, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale. A completamento dell'offerta, accanto ai grandi marchi, Risparmio Casa propone un catalogo con più di 20 marchi propri.