



Comunicato stampa

È SEMPRE PIÙ “RISPARMIO CASA” IN LOMBARDIA

Non si frena la corsa del Gruppo italiano, retailer specializzato in prodotti per la cura della casa e della persona: il 12 novembre si inaugura un nuovo store ad AMBIVERE (BG)

Roma, 11 novembre 2020 – Nonostante la pandemia da Covid-19 abbia impattato inevitabilmente su molte industry a livello globale, in Italia il settore GDO non frena la sua corsa, con gli **Specialisti Drug** che si sono confermati tra i più dinamici nella **fase post-lockdown**. Tra i leader che guidano la crescita **Risparmio Casa**, la catena con 111 store dedicata ai prodotti per la cura della casa e della persona, che registra un trend in forte incremento a rete corrente e costante, confermando l'aumento di quote in **Lombardia**. **Domani** infatti, **giovedì 12 novembre**, si terrà l'inaugurazione di un nuovo punto vendita ad **Ambivere (BG)**, il **12° nella Regione**.

“Nonostante il periodo di difficoltà, non si ferma il nostro impegno per rispondere alle esigenze dei consumatori e creare con loro un rapporto di fiducia, supportandoli nella quotidianità, con vicinanza, qualità e risparmio – fanno sapere da Risparmio Casa – La strategia per il futuro ci vedrà protagonisti in prima linea nel comparto retail, con una progressiva presenza di canali di vendita fisici, ben distribuiti sul territorio e organizzati, in sicurezza, come l'offerta che il nuovo store di Ambivere, insieme agli altri 11 aperti in Lombardia fino ad oggi, siamo certi potrà dare. Il tutto all'insegna di un piano phygital che, oltre ai servizi offline, non potrà più prescindere da investimenti importanti anche sul fronte del digitale.”

Il nuovo punto vendita di Risparmio Casa ad Ambivere propone **3.000 metri quadri** di superficie commerciale predisposti sulla **Strada Statale Briantea**, per portare **convenienza** e **vicinanza al cliente** e offrire opportunità di lavoro al territorio grazie all'inserimento di **30 nuove figure professionali** in negozio. Disponibile un vasto assortimento di oltre **36.000 referenze**, ben divise tra prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, casalinghi, tessile casa, giocattoli, cartoleria, fai da te, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale. Non solo grandi brand dell'industria di marca, ma anche un copioso assortimento di marchi di private label, il tutto all'insegna dell'**alta qualità** dei prodotti e del **grande risparmio** con **prezzi bassi**, sempre, tutti i giorni.

Profilo società

Risparmio Casa è la catena con più di 100 negozi pensata per chi cerca qualità al miglior prezzo, tutti i giorni.

La sua rete di punti vendita, estesa a tutto il territorio italiano, offre un vasto assortimento per tantissime categorie di prodotto. La formula del successo è il format dei punti vendita: un vasto assortimento di prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, casalinghi, tessile casa, giocattoli, cartoleria, fai da te, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale. A completamento dell'offerta, accanto ai grandi marchi, Risparmio Casa propone un catalogo con più di 20 marchi propri.

Comunicazione Risparmio Casa

Per ulteriori informazioni:

MY PR

Roberto Grattagliano - Paola Gianderico

roberto.grattagliano@mypr.it – paola.gianderico@mypr.it

338 9291793 - 02 54123452