



Comunicato stampa

NUOVA APERTURA DI RISPARMIO CASA A CASTELFRANCO EMILIA (MO)

**L'inaugurazione prevista il 15 ottobre in Via Archimede 6/8.
Dopo Ferrara e Coriano, per il Gruppo è il 5° store in Emilia-Romagna**

Roma, 14 ottobre 2020 – Dopo le recenti aperture a Ferrara e Coriano, si inaugura un nuovo punto vendita per Risparmio Casa in Emilia-Romagna. La catena italiana dedicata ai prodotti per la cura della casa e della persona, celebra **domani 15 ottobre**, a **Castelfranco Emilia (MO)**, l'apertura del suo **5° store nella Regione**, il 109° in Italia. **2.000 metri quadri** di superficie commerciale nati in **Via Archimede 6/8** per offrire ancora una volta **convenienza e vicinanza al cliente**, ma anche nuove opportunità di lavoro per il territorio. Saranno infatti in questo caso **20 le figure professionali** inserite in negozio.

“Rispondere alle esigenze in continua evoluzione dei consumatori e creare un rapporto di fiducia con loro è la nostra missione – fanno sapere dall'azienda – Nell'ultimo anno abbiamo avviato un piano di sviluppo che ci vede oggi fortemente impegnati anche sul fronte delle assunzioni, avendo toccato il traguardo di 109 punti vendita in Italia. In questo percorso l'Emilia-Romagna, dove Risparmio Casa ha aperto finora ben 5 store, si conferma un'area particolarmente strategica su cui continueremo a investire, aumentando la vicinanza con il territorio e supportando nella quotidianità, con qualità e risparmio, la comunità locale.”

Risparmio Casa propone una vasta offerta di oltre **36.000 referenze**, ben divise tra prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, casalinghi, tessile casa, giocattoli, cartoleria, fai da te, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale. Non solo grandi brand dell'industria di marca, ma anche un copioso assortimento di marchi di private label, il tutto all'insegna dell'**alta qualità** dei prodotti e del **grande risparmio con prezzi bassi**, sempre, tutti i giorni.

In tutto il 2020 la catena italiana ha pianificato un totale di **14 nuove aperture e 3 grandi ristrutturazioni per location più ampie**, con azioni messe in campo per gestire sinergicamente i vari touch-point digitali, e un programma strutturato che mira **a raddoppiare i punti vendita entro il 2025**.

Profilo società

Risparmio Casa è la catena di più di 100 negozi pensata per chi cerca qualità al miglior prezzo, tutti i giorni.

La sua rete di punti vendita, estesa a tutto il territorio italiano, offre un vasto assortimento per tantissime categorie di prodotto. La formula del successo è il format dei punti vendita: un vasto assortimento di prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, casalinghi, tessile casa, giocattoli, cartoleria, fai da te, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale. A completamento dell'offerta, accanto ai grandi marchi, Risparmio Casa propone un catalogo con più di 20 marchi propri.

Comunicazione Risparmio Casa

Per ulteriori informazioni:

MY PR

Roberto Grattagliano - Paola Gianderico

roberto.grattagliano@mypr.it – paola.gianderico@mypr.it

338 9291793 - 02 54123452