



Comunicato stampa

**RISPARMIO CASA DI LODI
AMPLIA IL SUO STORE E SI TRASFERISCE A PIEVE FISSIRAGA,
IN VIA PAVIA 1/3.
3.000 MQ E NUOVE RISORSE ASSUNTE DAL GRUPPO,
CHE IN QUASI DUE MESI HA APERTO 5 NUOVI PUNTI VENDITA,
PER UN TOTALE DI 108 NEGOZI IN ITALIA, DI CUI 11 IN LOMBARDIA.**

*La strategia del Gruppo per il 2020 prevede in totale 14 nuove aperture e
3 grandi ristrutturazioni con nuove location*

Roma, 16 settembre 2020 – Prosegue la strategia di crescita di **Risparmio Casa** e di sviluppo in Italia, con l'inaugurazione di nuovi negozi e l'ampliamento delle superfici di vendita. Dopo le ultime 4 aperture (Magenta, Ferrara, Capena e Coriano), da **oggi** anche lo store di **Lodi trasloca a Pieve Fissiraga in via Pavia 1/3**, in uno **spazio molto più grande**, di **3.000 mq**, prevedendo il trasferimento del personale già assunto e l'inserimento di nuove figure professionali per gestire la metratura più ampia, per un organico totale di **25 risorse**. Un ulteriore traguardo per la catena dedicata ai prodotti per la cura della casa e della persona, presente in maniera capillare sul territorio nazionale con **108 store**, di cui ben **11 in Lombardia**.

*“Quella di Risparmio Casa è una storia di famiglia e una storia tutta italiana – hanno commentato **Fabio e Stefano Battistelli, Fondatori di Risparmio Casa** – La relazione con il territorio prosegue da oltre 30 anni e siamo particolarmente orgogliosi di poter festeggiare il trasferimento e l'ampliamento del punto vendita di Lodi, il quinto nuovo negozio in quasi due mesi. Il risparmio e la qualità dei prodotti e servizi sono alla base della nostra offerta, che consente a tanti, indipendentemente dalle disponibilità economiche, di poter fare ottimi acquisti a prezzi vantaggiosi.”*

Il negozio di Risparmio Casa nella nuova sede di Lodi continuerà a proporre il classico format di successo del Gruppo, all'insegna della **convenienza** e della **vicinanza al cliente**: un vasto assortimento di prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, casalinghi, tessile casa, giocattoli, cartoleria, fai da te, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale. **Alta qualità e grande risparmio** sono le parole chiave per identificare l'offerta della nuova grande superficie commerciale presente in città, **con oltre 36.000 referenze** ben suddivise nei diversi reparti “tematici”, **a prezzi bassi**, sempre, tutti i giorni. Una proposta che spazia dai grandi brand dell'industria di marca a un copioso assortimento di marchi di private label.

L'azienda, che celebra oltre 30 anni di storia, ha avviato un **percorso omnichannel** per **unire i canali fisico e digitale**, e creare un **sistema phygital** capace di gestire e automatizzare le interazioni del consumatore con il brand, attraverso tutti i punti di contatto disponibili: i negozi sul territorio, il direct marketing e l'e-commerce.

La strategia proseguirà prevedendo entro l'anno un totale di **14 nuove aperture e 3 grandi ristrutturazioni per location più ampie**, con un piano di azioni messe in campo per gestire sinergicamente i vari touch-point digitali, e un programma strutturato che punta **a raddoppiare i punti vendita entro il 2025**.



Comunicazione Risparmio Casa

Per ulteriori informazioni:

MY PR

Roberto Grattagliano - Paola Gianderico

roberto.grattagliano@mypr.it – paola.gianderico@mypr.it

338 9291793 - 02 54123452

Profilo società

Risparmio Casa è la catena di più di 100 negozi pensata per chi cerca qualità al miglior prezzo, tutti i giorni.

La sua rete di punti vendita, estesa a tutto il territorio italiano, offre un vasto assortimento per tantissime categorie di prodotto. La formula del successo è il format dei punti vendita: un vasto assortimento di prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, casalinghi, tessile casa, giocattoli, cartoleria, fai da te, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale. A completamento dell'offerta, accanto ai grandi marchi, Risparmio Casa propone un catalogo con più di 20 marchi propri.