



Comunicato stampa

E' il 113° store: Roma Tor Tre Teste, l'ultima apertura dell'anno. Ma Risparmio Casa non si ferma... 2021 ad effetto WOW!

Oltre 30 nuove aperture con più di 700 nuove assunzioni

Roma, 14 dicembre 2020 – **Risparmio Casa**, la catena dedicata ai prodotti per la cura della casa e della persona, dopo aver inaugurato il **113° punto vendita di 5.000 mq** a Roma nella zona **Tor Tre Teste**, proseguirà anche nel 2021 con la strategia di crescita per raggiungere l'obiettivo dei 200 punti vendita entro il 2025. Il prossimo anno, infatti, si prevedono **oltre 30 nuove aperture** e un piano di assunzioni con l'ingresso di **più di 700 nuove risorse professionali**.

Il format vincente della catena si espanderà su metrature diverse, da **2.000/2.500 mq fino ai 5.000 mq**. Non solo centro e nord Italia, che rappresentano comunque aree strategiche per **Risparmio Casa**, ma per la prima volta l'azienda approderà su **nuovi territori**, primo fra tutti la **Sicilia**, il cui sviluppo partirà da **Ragusa**.

Dall'azienda dichiarano: *“Alla luce dello scenario macro economico e socio sanitario è importante garantire un'offerta democratica, in linea con le esigenze del consumatore moderno. Un consumatore sempre più cherry picker sui canali. Infatti lavoriamo su un target trasversale offrendo anche l'e-commerce, per noi un servizio ed anche volano di conoscenza del brand che fa da apri pista di awareness sui territori dove a breve arriveremo con il canale fisico.”*

Un'opportunità sia per i territori, sia per i consumatori, ora più che mai: **i Prezzi Bassi, Sempre** assumono una connotazione “Sine qua non”. L'offerta che da sempre si basa su **prezzi altamente competitivi** e un assortimento di oltre **36.000 referenze**, spazia da prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, casalinghi, tessile casa, giocattoli, cartoleria, fai da te, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale. Non solo grandi brand dell'industria di marca, ma anche un copioso assortimento di marchi di MDD.

Chi è interessato alle opportunità lavorative in occasione delle nuove aperture, potrà trovare tutti gli aggiornamenti sulle posizioni ricercate accedendo al portale di **Risparmio Casa** nella sezione [“Lavora con noi, le nostre persone”](#) o inviando il curriculum vitae a selezione@risparmiocasa.com.

Profilo società

Risparmio Casa è la catena con più di 100 negozi pensata per chi cerca qualità al miglior prezzo, tutti i giorni.

La sua rete di punti vendita, estesa a tutto il territorio italiano, offre un vasto assortimento per tantissime categorie di prodotto. La formula del successo è il format dei punti vendita: un vasto assortimento di prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, casalinghi, tessile casa, giocattoli, cartoleria, fai da te, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale. A completamento dell'offerta, accanto ai grandi marchi, Risparmio Casa propone un catalogo con più di 20 marchi propri.

Ufficio Stampa Risparmio Casa

Per ulteriori informazioni:

MY PR

Roberto Grattagliano - Paola Gianderico

roberto.grattagliano@mypr.it – paola.gianderico@mypr.it

338 9291793 - 02 54123452