



Comunicato stampa

A BOLOGNA APRE IL NUOVO MEGASTORE DI 5.000 MQ DI RISPARMIO CASA, IL 124° PUNTO VENDITA IN ITALIA

Il Gruppo italiano, specializzato in prodotti per la cura della casa e della persona, inaugura oggi un nuovo punto vendita nel complesso commerciale Navile, in via C. Colombo n. 7

Roma, 08 settembre 2021 – Continua il percorso crescita di **Risparmio Casa**, la catena italiana dedicata ai prodotti per la cura della casa e della persona, con l'apertura di un nuovo Megastore di **5.000 mq** a **Bologna**, nel complesso commerciale Navile, in via C. Colombo n. 7. Si tratta del **14° Megastore** dell'insegna, il **124° negozio** sul territorio nazionale. Il nuovo esercizio commerciale oltre a favorire nuove occasioni di sviluppo e occupazione per il territorio, con l'inserimento di 30 risorse, nasce da un'opera di riqualificazione e valorizzazione della struttura commerciale dell'ex Mercatone Uno.

Il nuovo Megastore di **Bologna** manterrà il format di successo dell'azienda, basato su un assortimento di oltre **25.000 referenze**, ben divise tra prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, casalinghi e giocattoli. Non solo grandi marche, ma anche una vasta proposta di marchi propri. Con questo, Risparmio Casa vuole assecondare sempre più le diverse necessità dei clienti, il tutto all'insegna della profondità di assortimento e della convenienza confermata dal suo claim: **prezzi bassi... sempre!**

"Il nuovo megastore di Bologna rappresenta un altro grande traguardo nel nostro ambizioso percorso di sviluppo, ancora più prezioso perché ci permette di raggiungere i cittadini del capoluogo emiliano con la nostra offerta, caratterizzata da risparmio, convenienza e qualità – Fabio Tomassini, AD di Risparmio Casa. Il format Risparmio Casa è sempre più apprezzato nei tanti territori che presidiamo e siamo certi che la nuova apertura di Bologna possa dare ulteriore impulso non solo alla crescita del Gruppo, ma anche rappresentare un segnale positivo per il territorio stesso. Tutto questo non sarebbe stato possibile senza il lavoro e l'impegno dei nostri collaboratori, centrali nel progetto, che ci permettono giorno dopo giorno di poter avvicinare gli italiani alla nostra cultura e ai nostri valori."

Profilo società

Risparmio Casa è la catena con oltre 120 negozi pensata per chi cerca qualità al miglior prezzo, tutti i giorni. Una storia tutta italiana, che inizia negli anni '60 nel negozio di cartoleria e profumeria di Guido Battistelli, dove i figli Fabio e Stefano maturano una solida esperienza nella vendita all'ingrosso ed ereditano l'attenzione al cliente nella vendita al dettaglio. Da questo esclusivo mix di competenze, nel 1987 nasce il primo negozio Risparmio Casa, che oggi con la sua rete di punti vendita si estende in tutto il territorio italiano. La formula del successo è il format degli store: un vasto assortimento di prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, casalinghi e giocattoli. A completamento dell'offerta, accanto ai grandi marchi, Risparmio Casa propone un catalogo con più di 20 marchi propri, il tutto all'insegna dell'alta qualità e del grande risparmio con prezzi bassi, sempre, tutti i giorni.

Per ulteriori informazioni:

Comunicazione Risparmio Casa
Sede legale Lungotevere dei Mellini, 44 – 00193 Roma (RM)
<https://www.risparmiocasa.com/>
comunicazione@risparmiocasa.com

Ufficio Stampa MY PR
Roberto Grattagliano
roberto.grattagliano@mypr.it
338 9291793 - 02 54123452