



RISPARMIO CASA SI RINNOVA E INAUGURA UNO STORE A CECINA, IN PROVINCIA DI LIVORNO

Il Gruppo italiano specializzato in prodotti per la cura della casa e della persona si trasferisce il 14 ottobre nell'ampia struttura di 2000 mq in via Val di Cecina

Roma, 13 ottobre 2021 – **Risparmio Casa**, la catena italiana dedicata ai prodotti per la cura della casa e della persona, si trasferisce in un nuovo punto vendita a **Cecina**, provincia di Livorno, in **Via Val di Cecina**, presso il retail park **"Corte Acquerta"**, raggiungibile tramite l'uscita "Cecina Nord" della SS1. Il nuovo store si estenderà su un'area di oltre **2000 mq** e prevede l'inserimento di nuove figure professionali, che vanno ad aggiungersi a quelle già in organico nella precedente struttura, per un totale di **25** risorse.

Il Gruppo Risparmio Casa conta attualmente **126 punti vendita**. Il nuovo store di Cecina rappresenta un ulteriore traguardo per il marchio italiano, che prosegue la propria strategia di crescita e sviluppo nel territorio italiano.

*"Siamo orgogliosi del percorso di espansione che la nostra insegna ha avuto sinora qui in Toscana, un territorio in cui continuiamo a credere e ad investire. Siamo certi che questa apertura rappresenti un'opportunità per l'occupazione locale e tutto l'indotto." – dichiara **Fabio Tomassini, Amministratore Delegato di Risparmio Casa** – "Il lavoro e l'impegno dei nostri collaboratori sono e restano centrali nel percorso di crescita intrapreso, permettendoci di trasmettere agli italiani la cultura e i valori che ci appartengono."*

Il punto vendita di **Risparmio Casa** a Cecina continuerà a proporre il classico format di successo del Gruppo, all'insegna della **convenienza** e della **vicinanza al cliente**: un vasto assortimento di prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, giocattoli, cartoleria, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale. Una proposta di **oltre 25.000 referenze** che spazia dai grandi brand dell'industria di marca a un copioso assortimento di marchi propri e mira ad assecondare le diverse necessità del cliente in una struttura più ampia e rinnovata garantendo sempre i due punti cardine della catena: **alta qualità** e **grande risparmio**.

Profilo società

Risparmio Casa è la catena con oltre 120 negozi pensata per chi cerca qualità al miglior prezzo, tutti i giorni. Una storia tutta italiana, che inizia negli anni '60 nel negozio di cartoleria e profumeria di Guido Battistelli, dove i figli Fabio e Stefano maturano una solida esperienza nella vendita all'ingrosso ed ereditano l'attenzione al cliente nella vendita al dettaglio. Da questo esclusivo mix di competenze, nel 1987 nasce il primo negozio Risparmio Casa, che oggi con la sua rete di punti vendita si estende in tutto il territorio italiano. La formula del successo è il format degli store: un vasto assortimento di prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, casalinghi, tessile casa, giocattoli, cartoleria, fai da te, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale. A completamento dell'offerta, accanto ai grandi marchi, Risparmio Casa propone un catalogo con più di 20 marchi propri, il tutto all'insegna dell'alta qualità e del grande risparmio con prezzi bassi, sempre.

Comunicazione Risparmio Casa

comunicazione@risparmiocasa.com

Ufficio Stampa

VERA Studio

Carolina Bruni – carolina.bruni@verastudio.it +39 3384108124
Giulia Moresco – giulia.moresco@verastudio.it +39 3403209332