



Comunicato stampa

RISPARMIO CASA È PREMIUM PARTNER DELLA S.S. LAZIO PER LA STAGIONE 2021/22

Roma, 22 ottobre 2021 – **S.S. Lazio** e **Risparmio Casa** proseguono nel loro percorso di partnership e collaborazione. La catena italiana interamente dedicata ai prodotti per la cura della casa e della persona, presente in Italia con più di 125 punti vendita, sarà infatti **Premium Partner** anche per la stagione **2021/2022** al fianco del Club capitolino, con un accordo concluso grazie alla collaborazione di **Infront**, marketing agent della S.S. Lazio.

Una collaborazione rinnovata con il club bianco-celeste, a cui l'azienda leader del retail ha deciso di confermare, dopo oltre 10 anni, la propria fiducia, condividendo gli stessi valori positivi e affiancando il proprio brand a tutte le manifestazioni sportive organizzate dalla squadra. L'accordo prevede, inoltre, una **presenza del marchio di Risparmio Casa sui canali di comunicazione digitali del Club**, insieme all'organizzazione di **iniziative ed esperienze esclusive** previste durante l'anno per coinvolgere consumatori e tifosi, e rafforzare il binomio tra retail e sport.

La rinnovata partnership permetterà ai due brand di continuare insieme il percorso, iniziato nel 2010, che ha portato Risparmio Casa alla crescita e al consolidamento del marchio e dei propri prodotti.

"Abbiamo confermato con entusiasmo la nostra partnership con la Lazio, tra i più importanti e tradizionali club della serie A italiana. Crediamo molto in questa collaborazione, per i valori che lo sport esprime e che per Risparmio Casa sono importanti anche nel lavoro: senso di appartenenza, lavoro di squadra e lealtà su tutti." – ha sottolineato **François Xavier Tah, Direttore Marketing e Comunicazione di Risparmio Casa.**

"Siamo molto soddisfatti del rinnovo con un'azienda come Risparmio Casa molto conosciuta sul territorio nazionale e laziale in particolare." – ha dichiarato il **Responsabile Marketing della S.S. Lazio Marco Canigiani** – *"Cercheremo di organizzare iniziative uniche che possano coinvolgere i tifosi biancocelesti con l'obiettivo di consolidare sempre di più la partnership."*

Risparmio Casa ribadisce così la propria vicinanza al territorio, data da ben **47 store aperti nella regione Lazio**, e adesso rivolta agli appassionati che si identificano in una squadra ricca di successi e con 120 anni di storia.

**Profilo società**

Risparmio Casa è la catena con oltre 120 negozi pensata per chi cerca qualità al miglior prezzo, tutti i giorni. Una storia tutta italiana, che inizia negli anni '60 nel negozio di cartoleria e profumeria di Guido Battistelli, dove i figli Fabio e Stefano maturano una solida esperienza nella vendita all'ingrosso ed ereditano l'attenzione al cliente nella vendita al dettaglio. Da questo esclusivo mix di competenze, nel 1987 nasce il primo negozio Risparmio Casa, che oggi con la sua rete di punti vendita si estende in tutto il territorio italiano. La formula del successo è il format degli store: un vasto assortimento di prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, casalinghi, tessile casa, giocattoli, cartoleria, fai da te, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale. A completamento dell'offerta, accanto ai grandi marchi, Risparmio Casa propone un catalogo con più di 20 marchi propri, il tutto all'insegna dell'alta qualità e del grande risparmio con prezzi bassi, sempre.

Comunicazione Risparmio Casa

comunicazione@risparmiocasa.com

Ufficio Stampa

VERA Studio

Carolina Bruni – carolina.bruni@verastudio.it +39 3384108124

Giulia Moresco – giulia.moresco@verastudio.it +39 3403209332