



RISPARMIO CASA LANCIA LA CAMPAGNA “I PREZZI SALGONO, NOI LI BLOCCHIAMO”

Il Gruppo Italiano è il primo del settore non-food ad intraprendere un’iniziativa a tutela dei consumatori per contrastare il crescente aumento del carovita in Italia

Roma, 10 gennaio 2022 – **Risparmio Casa**, la catena italiana dedicata ai prodotti per la cura della casa e della persona, ha annunciato la nuova campagna **“I prezzi salgono, noi li blocchiamo”** con l’obiettivo di tutelare i propri clienti garantendo prezzi bassi ed invariati per un basket di oltre **2000 prodotti di prima necessità**.

In un periodo in cui l’ammontare del carovita cresce a causa del continuo aumento dei costi di materie prime, energia e trasporti, Risparmio Casa è la prima catena non-food in Italia a lanciare una campagna sul blocco dei prezzi per rispondere alle esigenze dei consumatori. Attraverso questa nuova iniziativa l’azienda mira ad assicurare un **impatto positivo** sul territorio, non solo grazie alla propria offerta di prodotti di grande qualità, ma anche attraverso una politica di sviluppo sempre più vicina alla comunità e ai bisogni di coloro che ne fanno parte.

Risparmio Casa ha scelto di promuovere quest’importante iniziativa attraverso un significativo investimento nell’attività di comunicazione: sui canali televisivi con la telepromozione all’interno del programma “Affari Tuoi” in onda su Rai1 e attiva dal 1° gennaio e presso i punti vendita attraverso affissioni, locandine e tag specifici sugli scaffali che indicano la promo in corso.

*“Siamo orgogliosi di essere la prima catena non-food ad intraprendere quest’iniziativa in Italia. La tutela dei clienti è da sempre una nostra priorità e desideriamo mettere i loro bisogni al primo posto, soprattutto in questo periodo di grande difficoltà dove l’aumento dei prezzi ricade direttamente sui consumatori e le loro famiglie.” – afferma **Stefano Battistelli**, socio fondatore di Risparmio Casa.*

La campagna **“I prezzi salgono, noi li blocchiamo”** offre una selezione di oltre 2000 prodotti di prima necessità: da quelli dedicati alla pulizia e cura della casa, fino ai prodotti per animali domestici e per la cura della persona disponibili in tutti i 130 punti vendita presenti sul territorio italiano. **Risparmio Casa** mira ad assecondare le diverse necessità dei propri clienti continuando a garantire i due punti cardine della catena: **alta qualità e grande risparmio sempre**.

Profilo società

Risparmio Casa è la catena con 130 negozi pensata per chi cerca qualità al miglior prezzo, tutti i giorni. Una storia tutta italiana, che inizia negli anni ‘60 nel negozio di cartoleria e profumeria di Guido Battistelli, dove i figli Fabio e Stefano maturano una solida esperienza nella vendita all’ingrosso ed ereditano l’attenzione al cliente nella vendita al dettaglio. Da questo esclusivo mix di competenze, nel 1987 nasce il primo negozio Risparmio Casa, che oggi con la sua rete di punti vendita si estende in tutto il territorio italiano. La formula del successo è il format degli store: un vasto assortimento di prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, casalinghi, tessile casa, giocattoli, cartoleria, fai da te, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale. A completamento dell’offerta, accanto ai grandi marchi, Risparmio Casa propone un catalogo con più di 20 marchi propri, il tutto all’insegna dell’alta qualità e del grande risparmio con prezzi bassi, sempre.

Comunicazione Risparmio Casa

comunicazione@risparmiocasa.com

Ufficio Stampa

VERA Studio

Carolina Bruni – carolina.bruni@verastudio.it +39 3384108124

Giulia Moresco – giulia.moresco@verastudio.it +39 3403209332