



## RISPARMIO CASA INAUGURA UN NUOVO STORE A FIRENZE

*Il Gruppo italiano specializzato in prodotti per la cura della casa e della persona apre a Novoli il 17 marzo in un'ampia struttura di 3000 mq, in via Orazio Vecchi*

Roma, 17 marzo 2022 – **Risparmio Casa**, la catena italiana dedicata ai prodotti per la cura della casa e della persona, inaugura un ampio e moderno punto vendita a **Firenze**. Il nuovo store, situato in **via Orazio Vecchi** (angolo via Novoli), si estende su un'area di **3000 mq** e prevede l'inserimento di nuove figure professionali che andranno ad aggiungersi a quelle già in organico.

L'inaugurazione del nuovo punto vendita si inserisce nell'opera di riqualificazione progettata dal Comune di Firenze per l'Ex area Fiat di Novoli. Tale iniziativa mira a rafforzare il piano di espansione della città attraverso la recente apertura nella zona di numerose attività commerciali, di facoltà universitarie, oltre a un nuovo palazzo del Tribunale di Firenze.

*“Siamo molto orgogliosi di dare il nostro contributo al piano di riqualificazione dell'area di Novoli attraverso l'apertura del nuovo Iper Store di Risparmio Casa. Siamo certi che il nuovo punto vendita saprà soddisfare le diverse necessità dei clienti grazie alla vasta gamma di prodotti e le numerose offerte proposte dall'insegna.”* – affermano **Fabio e Stefano Battistelli**, soci fondatori di Risparmio Casa.

*“Questa nuova apertura rappresenta un ulteriore passo decisivo nel percorso di crescita immobiliare di Risparmio Casa all'interno del territorio toscano che ad oggi conta 14 punti vendita attivi continuando a consolidare la propria presenza nella regione.”* – conclude **Stefano Battistelli**.

Il punto vendita di **Risparmio Casa** a Firenze propone il format di successo del Gruppo, all'insegna della **convenienza** e della vicinanza **al cliente**: un vasto assortimento di prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, giocattoli, cartoleria, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale. Una proposta di **oltre 26.000 referenze** che spazia dai grandi brand dell'industria di marca a un copioso assortimento di marchi propri e mira ad assecondare le diverse necessità del cliente garantendo sempre i due punti cardine della catena: **alta qualità e grande risparmio**.

*“Risparmio Casa prosegue con il percorso di crescita e continua a rafforzare il proprio posizionamento strategico nel mercato della grande distribuzione compiendo un ulteriore progresso in vista dell'ambizioso obiettivo di raggiungere 25 punti vendita entro il 2023.”* - dichiara **Fabio Tomassini**, Amministratore Delegato di Risparmio Casa.

### **Profilo società**

Risparmio Casa è la catena con 130 negozi pensata per chi cerca qualità al miglior prezzo, tutti i giorni. Una storia tutta italiana, che inizia negli anni '60 nel negozio di cartoleria e profumeria di Guido Battistelli, dove i figli Fabio e Stefano maturano una solida esperienza nella vendita all'ingrosso ed ereditano l'attenzione al cliente nella vendita al dettaglio. Da questo esclusivo mix di competenze, nel 1987 nasce il primo negozio Risparmio Casa, che oggi con la sua rete di punti vendita si estende in tutto il territorio italiano. La formula del successo è il format degli store: un vasto assortimento di prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, casalinghi, tessile casa, giocattoli, cartoleria, fai da te, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale. A completamento dell'offerta, accanto ai grandi marchi, Risparmio Casa propone un catalogo con più di 20 marchi propri, il tutto all'insegna dell'alta qualità e del grande risparmio con prezzi bassi, sempre.

**Comunicazione Risparmio Casa**

comunicazione@risparmiocasa.com

**Ufficio Stampa**

VERA Studio

Carolina Bruni – [carolina.bruni@verastudio.it](mailto:carolina.bruni@verastudio.it) +39 3384108124

Giulia Moresco – [giulia.moresco@verastudio.it](mailto:giulia.moresco@verastudio.it) +39 3403209332