



## ***Risparmio Casa si riconferma sul podio della Guida Nielsen IQ come terzo player del canale Drugstore, con una crescita di 4,3 punti assoluti negli ultimi 4 anni***

Roma, 11 aprile 2022 – **Risparmio Casa**, azienda leader nel settore della grande distribuzione non-food, è stata riconosciuta dalla Guida Nielsen tra le migliori insegne del canale Specialisti Drug, con quote di mercato in aumento di circa i 4 punti negli ultimi 4 anni.

Il Gruppo dei fratelli Battistelli si riconferma la 3° insegna a livello nazionale grazie ad una crescita di 1,3 punti di quota dallo scorso anno e, focalizzandosi sulla propria trading-area (aree 1-2-3), sale al secondo posto della classifica con una quota di mercato pari al 16,2%. Da questa edizione della Guida Nielsen, Risparmio Casa diventa la 1° insegna nel Lazio con i suoi 35,4% di market shares.

I numeri presentati dalla Guida Nielsen Specialisti Drug rispecchiano il percorso di sviluppo avviato da Risparmio Casa negli ultimi anni che vede tra gli obiettivi principali del Gruppo il raggiungimento del miliardo di fatturato, l'espansione della rete a quota 200 punti vendita ed infine la quotazione in borsa prevista per il 2024.

*“I risultati presentati dalla Guida Nielsen premiano il gran lavoro svolto negli ultimi anni e gli sforzi fatti per rendere Risparmio Casa un’insegna sempre più affermata e in continua espansione all’interno del proprio mercato.”* – affermano **Fabio e Stefano Battistelli**, soci fondatori di Risparmio Casa.

Il successo di Risparmio Casa si deve alla formula vincente proposta dal Gruppo che si centra sulla vicinanza al consumatore e un vasto assortimento di prodotti a prezzi bassi, garantendo così alla propria clientela i due punti cardine della catena: l’alta qualità e il gran risparmio.

*“Il riconoscimento ottenuto dalla guida GNSD di NielsenIQ è motivo di grande orgoglio per tutta la squadra di Risparmio Casa che con la propria esperienza e il proprio know-how rappresenta un elemento chiave per garantire il superamento delle importanti sfide future e il raggiungimento degli ambiziosi obiettivi di crescita prefissati dal Gruppo.”* – conclude **Fabio Tomassini**, Amministratore Delegato di Risparmio Casa.

### **Profilo società**

Risparmio Casa è la catena con oltre 130 negozi pensata per chi cerca qualità al miglior prezzo, tutti i giorni. Una storia tutta italiana, che inizia negli anni '60 nel negozio di cartoleria e profumeria di Guido Battistelli, dove i figli Fabio e Stefano maturano una solida esperienza nella vendita all'ingrosso ed ereditano l'attenzione al cliente nella vendita al dettaglio. Da questo esclusivo mix di competenze, nel 1987 nasce il primo negozio Risparmio Casa, che oggi con la sua rete di punti vendita si estende in tutto il territorio italiano. La formula del successo è il format degli store: un vasto assortimento di prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, casalinghi, tessile casa, giocattoli, cartoleria, fai da te, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale. A completamento dell'offerta, accanto ai grandi marchi, Risparmio Casa propone un catalogo con più di 20 marchi propri, il tutto all'insegna dell'alta qualità e del grande risparmio con prezzi bassi, sempre.

**Comunicazione Risparmio Casa**

comunicazione@risparmiocasa.com

**Ufficio Stampa**

VERA Studio

Carolina Bruni – [carolina.bruni@verastudio.it](mailto:carolina.bruni@verastudio.it) +39 3384108124

Giulia Moresco – [giulia.moresco@verastudio.it](mailto:giulia.moresco@verastudio.it) +39 3403209332