



RISPARMIO CASA PROSEGUE IL PROPRIO PERCORSO DI CRESCITA E INAUGURA UN NUOVO IPER STORE A CASTENEDOLO, IN PROVINCIA DI BRESCIA

Il Gruppo italiano specializzato in prodotti per la cura della casa e della persona apre il 16 giugno in un'ampia struttura di 3000 mq a Castenedolo presso il Fascia d'Oro Retail Park, in via Vulcania

Roma, 15 giugno 2022 – **Risparmio Casa**, la catena italiana dedicata ai prodotti per la cura della casa e della persona, inaugura un nuovo punto vendita a **Castenedolo** presso il Fascia d'Oro Retail Park, in provincia di Brescia. Il nuovo store, situato in **via Vulcania**, si estende su un'area di **3000 mq** e prevede l'inserimento di **20** nuove figure professionali.

Il nuovo punto vendita di Castenedolo è un ulteriore traguardo per il marchio italiano, che prosegue la propria strategia di crescita e sviluppo raggiungendo il numero di **134 punti vendita**. Il nuovo iper store si inserirà in un'area commerciale di rilievo, che comprende la presenza di importanti insegne riconosciute a livello internazionale come per esempio Decathlon, Burger King e Obi. L'obiettivo di Risparmio Casa è ancora una volta quello di rispondere alle necessità della clientela locale attraverso un'ampia offerta di prodotti e una già consolidata strategia di business, ancora non presente sul territorio bresciano.

"Siamo orgogliosi di poter annunciare l'apertura di questo nuovo store in Lombardia, territorio in cui continuiamo a credere e investire all'interno del nostro percorso di crescita aziendale. Grazie alla sua posizione altamente strategica e alla vasta gamma di prodotti offerti, il nuovo store saprà essere un valore aggiunto a livello locale diventando un punto di riferimento per i tanti operatori che lavorano all'interno delle attività commerciali presenti sul territorio e nelle aree limitrofe." – affermano **Stefano e Fabio Battistelli**, soci fondatori di Risparmio Casa.

Il punto vendita di **Risparmio Casa** a Castenedolo propone il format di successo del Gruppo, all'insegna della **convenienza** e della **vicinanza al cliente**: un vasto assortimento di prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, giocattoli, cartoleria, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale. Una proposta di oltre **36.000 referenze** che spazia dai grandi brand dell'industria di marca a un copioso assortimento di marchi propri garantendo sempre i due punti cardine della catena: **alta qualità** e **grande risparmio**.

Profilo società

Risparmio Casa è la catena con oltre 130 negozi pensata per chi cerca qualità al miglior prezzo, tutti i giorni. Una storia tutta italiana, che inizia negli anni '60 nel negozio di cartoleria e profumeria di Guido Battistelli, dove i figli Fabio e Stefano maturano una solida esperienza nella vendita all'ingrosso ed ereditano l'attenzione al cliente nella vendita al dettaglio. Da questo esclusivo mix di competenze, nel 1987 nasce il primo negozio Risparmio Casa, che oggi con la sua rete di punti vendita si estende in tutto il territorio italiano. La formula del successo è il format degli store: un vasto assortimento di prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, casalinghi, tessile casa, giocattoli, cartoleria, fai da te, accessori auto,

piccolo elettrodomestico e stagionale. A completamento dell'offerta, accanto ai grandi marchi, Risparmio Casa propone un catalogo con più di 20 marchi propri, il tutto all'insegna dell'alta qualità e del grande risparmio con prezzi bassi, sempre.

Comunicazione Risparmio Casa

comunicazione@risparmiocasa.com

Ufficio Stampa

VERA Studio

Carolina Bruni – carolina.bruni@verastudio.it +39 3384108124

Giulia Moresco – giulia.moresco@verastudio.it +39 3403209332