Short Collection Harry Potter 2026

RISPARMIO CASA PORTA LA MAGIA DI HARRY POTTER NEI SUOI PUNTI VENDITA: AL VIA LA NUOVA SHORT COLLECTION 2026

La sesta edizione della raccolta punti dedicata alle famiglie arriva dal 3 novembre 2026 al 31 gennaio 2027 con una collezione esclusiva dedicata a Harry Potter

Roma, ottobre 2026 – Trasformare la spesa quotidiana in un momento di gioco, condivisione e scoperta. È questo l'obiettivo della nuova **Short Collection 2026 di Risparmio Casa**, che porta nei punti vendita dell'insegna il mondo di **Harry Potter** con una collezione di premi esclusivi.

Il 2026 è un anno particolarmente significativo per il mondo di Harry Potter: ricorrono infatti 25 anni dall'uscita al cinema di Harry Potter e la Pietra Filosofale, il primo film della saga, diretto da Chris Columbus e arrivato nelle sale il 16 novembre 2001.

È in questo speciale anno celebrativo che Risparmio Casa sceglie di dedicare **la sua sesta Short Collection all'universo di Harry Potter**. Accompagnata dal claim *"Vieni a scoprire la magia di Harry Potter"*, la nuova raccolta punti conferma un format ormai consolidato nella relazione tra Risparmio Casa e la propria community, puntando sulla forza di un universo narrativo trasversale e senza tempo, nato dalla penna di J.K. Rowling e capace di parlare a più generazioni.

Dal **3 novembre 2026 fino al 31 gennaio 2027**, i titolari della Carta Fedeltà Risparmio Casa potranno raccogliere i bollini attraverso i propri acquisti e accelerare la collezione scegliendo i prodotti sponsor segnalati a volantino e a scaffale.

Al centro della Short Collection 2026 una selezione di premi esclusivi dedicata ad Harry Potter, pensati per unire il carattere iconico dei personaggi e degli elementi della saga a oggetti da utilizzare, condividere e collezionare:

- **Tazze in ceramica con effetto *Heat Reveal*:** tazze termosensibili che rivelano grafiche dinamiche a contatto con le bevande calde, disponibili nelle due varianti *"Back to Hogwarts"* e *"Quidditch"*.
- **Peluche di Harry Potter:** morbida versione del celebre mago con un'altezza di 20 cm.
- **Sacca con coulisse:** accessorio pratico e capiente (35x40 cm) arricchito dalle illustrazioni colorate dei personaggi più amati della saga.
- **Notebook coordinato:** taccuino versatile (21x14 cm) dotato di chiusura ad elastico e copertina illustrata.
- **Bacchetta di Harry Potter:** replica dettagliata da collezione da 36 cm, studiata per far rivivere le atmosfere della saga.

Una collezione che porta la magia di Hogwarts nella quotidianità e offre ai clienti la possibilità di **utilizzare, condividere e collezionare** oggetti ispirati a uno degli universi narrativi più amati di sempre.

"La Short Collection rappresenta per noi un appuntamento importante per rafforzare la relazione con la nostra community e trasformare la spesa quotidiana in un'esperienza capace di coinvolgere tutta la famiglia", **dichiara Riccardo Battistelli di Risparmio Casa**. *"Quest'anno abbiamo scelto Harry Potter, un universo che continua a parlare a generazioni diverse, per costruire una collezione che unisce oggetti da utilizzare ogni giorno e elementi da collezionare."*

I risultati delle precedenti edizioni confermano la forza del format: nel 2025 oltre **1 milione di clienti** hanno preso parte alla raccolta. Inoltre, alla chiusura del terzo trimetre del 2026 l'utilizzo della **Carta Fedeltà** ha registrato un incremento del **+15%** rispetto allo stesso periodo del 2025, un dato che si inserisce nel percorso intrapreso da Risparmio Casa per rafforzare la fidelizzazione e rendere l'esperienza di acquisto sempre più coinvolgente.

A proposito di Risparmio Casa

Risparmio Casa è tra i leader in Italia nel retail specializzato per la cura della casa e della persona, terzo player nazionale nel canale drugstore (fonte: Guida Nielsen IQ). Fondata negli anni Ottanta dai fratelli Fabio e Stefano Battistelli, è oggi una realtà solida e in continua espansione.

Il gruppo conta più di 190 punti vendita in Italia, Svizzera e Malta, con un processo di internazionalizzazione attivamente in corso, e circa 3.000 collaboratori su una superficie di vendita complessiva superiore ai 390.000 mq. Nel 2025 ha registrato oltre 35 milioni di scontrini. L'offerta supera le 20.000 referenze per categoria - dalla cura della casa e della persona agli animali domestici, dai casalinghi al fai da te, fino a tessile, giocattoli, cartoleria, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale - con un mix distintivo di grandi marchi e oltre 20 linee a marchio proprio, nate dalla vocazione imprenditoriale dell'insegna per offrire soluzioni funzionali e accessibili in ogni segmento. Con la forza della prossimità territoriale e un'attenzione costante all'evoluzione degli stili di vita, Risparmio Casa si conferma punto di riferimento quotidiano per milioni di famiglie italiane.

Ufficio Stampa RISPARMIO CASA:
AD MIRABILIA
Tel. +39 02 4382191
Email: risparmiocasa@admirabilia.it

Contatto:
Laura Sanfelici | +39 346 6302391
Serena Blundo | +39 340 9036543