RISPARMIO CASA SI ESPANDE IN PIEMONTE:

A VERBANIA INAUGURA LO STORE DA 2.500 MQ CON 30 NUOVE ASSUNZIONI

La catena di riferimento per la casa, la persona e il quotidiano apre un nuovo punto vendita a Verbania (VB), con un'offerta su misura per le famiglie e personale selezionato sul territorio

Verbania, 30 settembre 2026 - Risparmio Casa, tra le insegne drugstore di primo piano a livello nazionale, annuncia l'apertura del nuovo punto vendita in provincia di Verbania. Lo store, situato in Via 42 Martiri n.195 Verbania (VB), rappresenta una tappa fondamentale nel piano di espansione della catena, che ha raggiunto oltre 190 punti vendita totali.

Una tappa significativa nel piano di espansione di un brand in forte evoluzione, che interpreta con continuità i bisogni e le aspettative delle famiglie italiane.
L'apertura porta con sé 30 nuove assunzioni con una composizione pensata per coniugare competenza e conoscenza del territorio, con un'accoglienza e un servizio orientati alla massima soddisfazione del cliente.

Il punto vendita, con i suoi 2.500 mq di superficie, esprime **un format unico nel retail specializzato per la sua straordinaria varietà**: **oltre 20.000 referenze a prezzi bassi sempre** che coprono in un solo spazio le esigenze più diverse: articoli per la cura della casa e della persona, prodotti per animali domestici, casalinghi, giocattoli, tessile casa, cartoleria, fai da te, accessori auto, piccolo elettrodomestico e prodotti stagionali.

L'offerta di Risparmio Casa unisce qualità e convenienza: oltre 1.000 prodotti in promozione ogni mese, 3.000 articoli sotto i 2 euro e 400 novità mensili tra grandi brand e **linee a marchio proprio**. Queste ultime rappresentano uno degli asset più distintivi dell'insegna: prodotti sviluppati con la creatività e la sensibilità tipicamente italiane, espressione di chi conosce il mercato dall'interno e sa trasformarlo in offerta concreta per le famiglie.

L'allestimento rispecchia il nuovo concept sviluppato da Risparmio Casa per i suoi store di ultima generazione: un layout ripensato nei flussi, nei materiali e nella comunicazione visiva per offrire un'esperienza di acquisto più intuitiva, ordinata e piacevole. Un restyle significativo che rende immediatamente riconoscibile l'evoluzione del brand nello spazio fisico.

"L'espansione della rete in Piemonte testimonia il nostro impegno nel rendere l'insegna sempre più vicina ai consumatori e alle esigenze dei territori", dichiara Gino Pellegrini, Direttore Vendite di Risparmio Casa*. "Vogliamo continuare a offrire un assortimento ampio, prezzi competitivi e un'esperienza d'acquisto semplice e accessibile, diventando un punto di riferimento stabile per la spesa di ogni giorno."*

Con questa nuova apertura, Risparmio Casa raggiunge oltre 190 punti vendita tra Italia, Svizzera e Malta, con più di 3.000 collaboratori attivi e oltre 35 milioni di scontrini registrati nel 2025.

Fondata nel 1987 da Fabio e Stefano Battistelli, l'insegna è oggi un punto di riferimento quotidiano per milioni di famiglie italiane: una rete capillare costruita con un approccio responsabile e attento alle esigenze locali.

A proposito di Risparmio Casa
Risparmio Casa è tra i leader in Italia nel retail specializzato per la cura della casa e della persona, terzo player nazionale nel canale drugstore (fonte: Guida Nielsen IQ). Fondata negli anni Ottanta dai fratelli Fabio e Stefano Battistelli, è oggi una realtà solida e in continua espansione. Il gruppo conta più di 190 punti vendita in Italia, Svizzera e Malta, con un processo di internazionalizzazione attivamente in corso, e circa 3.000 collaboratori su una superficie di vendita complessiva superiore ai 390.000 mq. Nel 2025 ha

registrato oltre 35 milioni di scontrini. L'offerta supera le 20.000 referenze per categoria - dalla cura della casa e della persona agli animali domestici, dai casalinghi al fai da te, fino a tessile, giocattoli, cartoleria, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale - con un mix distintivo di grandi marchi e oltre 20 linee a marchio proprio, nate dalla vocazione imprenditoriale dell'insegna per offrire soluzioni funzionali e accessibili in ogni segmento. Con la forza della prossimità territoriale e un'attenzione costante all'evoluzione degli stili di vita, Risparmio Casa si conferma punto di riferimento quotidiano per milioni di famiglie italiane.

Ufficio Stampa RISPARMIO CASA:
AD MIRABILIA
Tel. +39 02 4382191

Email: risparmiocasa@admirabilia.it
Contatto:
Serena Blundo | +39 340 9036543