



RISPARMIO CASA INVESTE SULLE PERSONE: 1,5 MILIONI DI EURO PER PREMIARE RISULTATI, IMPEGNO E CRESCITA CONDIVISA

Il nuovo piano welfare punta all'allineamento e alla condivisione degli obiettivi aziendali per i collaboratori della rete vendita e accompagna l'espansione del Gruppo attraverso un modello basato sulla partecipazione attiva.

Roma, maggio 2026 – **Risparmio Casa, player leader della convenienza nazionale**, annuncia il lancio di un nuovo programma di welfare aziendale dedicato ai collaboratori della rete vendita. Con uno stanziamento complessivo fino a **1,5 milioni di euro per l'anno 2026**, l'insegna rafforza la propria strategia di crescita, valorizzando il contributo delle persone come leva centrale per sostenere lo sviluppo del Gruppo grazie a un modello incentrato sull'efficienza e la partecipazione attiva.

Il piano introduce un sistema di **"welfare premiale"** che si configura come uno strumento strategico di **allineamento e condivisione degli obiettivi aziendali**. Attraverso questa iniziativa, che coinvolge l'intera rete vendita ed è estesa a diverse tipologie contrattuali, inclusi **apprendistato e somministrazione**, la Direzione punta a generare un profondo engagement. L'obiettivo è che ogni collaboratore possa sentirsi **parte integrante del successo economico dell'azienda** e coinvolto direttamente nella strategia commerciale. Il sistema prevede **premi differenziati per ruolo** basati sul conseguimento di target mensili e trimestrali specifici per ogni negozio, legati a KPI di gestione quali l'incremento delle **Fidelity Card attive (+10%)**, il miglioramento della redditività e l'ottimizzazione operativa tramite il riordino automatico e il corretto rispetto dei planogrammi.

"Crediamo fortemente che i risultati aziendali siano il frutto del lavoro quotidiano delle nostre squadre nei punti vendita. Con questa iniziativa vogliamo premiare il merito, incentivare la collaborazione e condividere il valore generato insieme. Investire sulle nostre persone significa investire anche nella customer experience e nella qualità del servizio che ogni giorno offriamo ai clienti, per consolidare le basi di una crescita sempre più ambiziosa", hanno dichiarato **Fabio e Stefano Battistelli, fondatori di Risparmio Casa**.

Nell'ambito delle risorse umane, questo piano si accompagna a una forte **strategia di valorizzazione e crescita delle persone**. L'iniziativa riflette la composizione dell'organico aziendale, costituito per il **70% da donne**, e assicura un sostegno concreto attraverso crediti welfare spendibili all'interno di un ampio network di beni e servizi per la persona e la famiglia, inclusi i punti vendita dell'insegna.

Risparmio Casa si conferma una realtà di riferimento per il **primo impiego**, con percorsi di carriera che permettono di evolvere da addetti alla vendita a ruoli manageriali di Store e District Management. Oltre alla classica formazione *on-the-job*, l'azienda mette a disposizione un modello sempre più strutturato che integra **mentoring e coaching** con un' **Academy interna**. Il focus si estende anche alle **soft skill**, doti ritenute indispensabili per l'eccellenza operativa: capacità di apprendere, multitasking, flessibilità e intelligenza emotiva.

A proposito di Risparmio Casa

Risparmio Casa è tra i leader in Italia nel retail specializzato per la cura della casa e della persona, terzo player nazionale nel canale drugstore (fonte: Guida Nielsen IQ). Fondata negli anni Ottanta dai fratelli Fabio e Stefano Battistelli, è oggi una realtà solida e in continua espansione.

Il gruppo conta più di 190 punti vendita in Italia, Svizzera e Malta, con un processo di internazionalizzazione attivamente in corso, e circa 3.000 collaboratori su una superficie di vendita complessiva superiore ai 380.000 mq. Nel 2025 ha registrato oltre 35 milioni di



scontrini. L'offerta supera le 20.000 referenze per categoria - dalla cura della casa e della persona agli animali domestici, dai casalinghi al fai da te, fino a tessile, giocattoli, cartoleria, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale - con un mix distintivo di grandi marchi e oltre 20 linee a marchio proprio, nate dalla vocazione imprenditoriale dell'insegna per offrire soluzioni funzionali e accessibili in ogni segmento. Con la forza della prossimità territoriale e un'attenzione costante all'evoluzione degli stili di vita, Risparmio Casa si conferma punto di riferimento quotidiano per milioni di famiglie italiane.

Ufficio Stampa RISPARMIO CASA:

AD MIRABILIA

Tel. +39 02 4382191

Email: risparmiocasa@admirabilia.it

Contatti:

Laura Sanfelici | +39 346 6302391

Serena Blundo | +39 340 9036543