



MILANO MARATHON: RISPARMIO CASA CORRE CON “C’E’ DA FARE” PER I GIOVANI IN DIFFICOLTÀ PSICOLOGICA E PSICHIATRICA

L’Associazione no profit “C’è da Fare ETS” fondata da Paolo Kessisoglu sarà tra i protagonisti anche della “Relay Marathon”, la staffetta solidale che ogni anno vede coinvolte oltre 90 organizzazioni non profit e migliaia di runner che corrono per loro.

Roma, 5 aprile 2024 – Alla 22° edizione della Milano Marathon, “Risparmio Casa”, il gruppo italiano specializzato nella distribuzione di prodotti per la cura della casa e della persona, correrà con C’è Da Fare ETS, l’associazione no profit fondata da Paolo Kessisoglu impegnata a supportare i giovani adolescenti che affrontano difficoltà psicologiche e psichiatriche.

Stefano e Fabio Battistelli, soci fondatori di Risparmio Casa, *“siamo orgogliosi di essere main sponsor per la Milano Marathon di un’associazione che rivolge la propria attenzione ai giovani e alla loro salute mentale: in molti stanno vivendo situazioni di disagio psicologico e psichiatrico, una condizione che si è intensificata con l’emergenza “COVID”. “La Milano Marathon – aggiungono i fondatori di Risparmio Casa - è una festa per la città e per lo sport che non dimentica la solidarietà e che quest’anno unisce oltre 20.000 runner da ogni parte del mondo”.*

Per la Milano Marathon 2024, in occasione del primo anno di vita dell’Associazione, “C’è da Fare” correrà con la propria maglia realizzata per l’evento mettendo a disposizione 80 staffette tra privati e aziende nell’ambito della *Relay Marathon*, ovvero la staffetta solidale che ogni anno vede coinvolte oltre 90 organizzazioni non profit e migliaia di runner che corrono per loro.

CHI È “C’E’ DA FARE”. Negli ultimi anni è stato registrato un aumento significativo dei casi di ideazione suicidaria, depressione, disturbi del comportamento alimentare, psicosi, autolesionismo e isolamento sociale (Hikikomori) tra i giovani, con un conseguente aumento delle ospedalizzazioni. C’è Da Fare si impegna a organizzare eventi sportivi, ricreativi e culturali per raccogliere fondi che vengono poi destinati a strutture ospedaliere, sanitarie o enti terzi capaci di offrire assistenza. Attualmente, l’associazione gestisce due progetti in collaborazione con l’Ospedale Gaslini e ASL3 di Genova, e l’Ospedale Niguarda di Milano, focalizzandosi sul sostegno domiciliare per gli Hikikomori e sull’assistenza ambulatoriale ad alta intensità.

Per il sostegno e maggiori informazioni su “C’è da Fare”: <https://cedafare.org/milano-marathon/>

Profilo società

Risparmio Casa, con 162 punti vendita complessivi di cui 2 in Svizzera, è l’insegna leader nel settore drugstore tra le prime tre nel panorama nazionale (fonte Guida Nielsen IQ). Fondata nel 1987 da Fabio e Stefano Battistelli, conta oggi 2.500 dipendenti in tutta Italia con una previsione di superamento del miliardo di fatturato nell’esercizio in corso. La superficie di vendita complessiva è di 300 mila mq per oltre 8 milioni di clienti che scelgono tra l’assortimento dell’insegna composto da prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, casalinghi, tessile casa, giocattoli, cartoleria, fai da te, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale.

Comunicazione Risparmio Casa

comunicazione@risparmiocasa.com

Ufficio Stampa

Lead Communication

Anita Lissona – anita.lissona@leadcom.it – 335 498993

Federica Levi – federica.levi@leadcom.it - 3381220693

Lorenzo Mazzoni – lorenzo.mazzoni@leadcom.it – 349 8450008