



A VIGEVANO IL NUOVO “RISPARMIO CASA”, ASSUNTI 21 GIOVANI

Il Gruppo Italiano della distribuzione ha aperto il suo 154° punto vendita tra Italia e Svizzera all'interno del parco commerciale Mondo Brico di Vigevano. Più di 2.500 mq e oltre metà dello staff al femminile.

Roma, 9 novembre 2023 – “Risparmio Casa” ha scelto Vigevano (PV) per aprire il suo 154° punto vendita all'interno del nuovo Parco Commerciale Mondo Brico. Il Gruppo Italiano specializzato nella distribuzione di prodotti per la cura della casa e della persona ha assunto 21 nuovi giovani professionisti con un'età media di 33 anni per gestire uno store di oltre 2.500 metri quadrati.

*“Il nuovo parco commerciale Mondo Brico – afferma **Stefano Battistelli, socio fondatore di Risparmio Casa insieme al fratello Fabio** – rappresenta un grande investimento per il territorio in termini di offerta, competitività e occupazione: “Risparmio Casa” ha voluto fin da subito farne parte”. “Oltre la metà dello staff del nuovo punto vendita – aggiunge **Fabio Battistelli** – sarà al femminile (tra cui un vicedirettore) e proveniente dalla Lombardia. Continuiamo a investire su professionisti e formazione perché crediamo che il valore aggiunto del nostro successo sia dato dalle persone che ne fanno parte”*

Il nuovo punto vendita Risparmio Casa di Vigevano all'interno del parco commerciale Mondo Brico in via El Alamein – aperto al pubblico tutti i giorni della settimana dalle 09:00 alle 20 – offrirà un vasto assortimento di prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, giocattoli, cartoleria e fai da te, proposti sia con marchi propri dell'insegna - ben 25 che uniscono la qualità alla grande convenienza - sia con i più noti brand commerciali.

Profilo società

Risparmio Casa, con 154 punti vendita complessivi di cui 1 a Lugano, è l'insegna leader nel settore drugstore tra le prime tre nel panorama nazionale (fonte Guida Nielsen IQ). Fondata nel 1987 da Fabio e Stefano Battistelli, conta oggi 2.500 dipendenti in tutta Italia con una previsione di superamento del miliardo di fatturato nell'esercizio in corso. La superficie di vendita complessiva è di 256 mila mq per oltre 2 milioni di clienti che scelgono tra l'assortimento dell'insegna composto da prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, casalinghi, tessile casa, giocattoli, cartoleria, fai da te, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale.

Comunicazione Risparmio Casa

comunicazione@risparmiocasa.com

Ufficio Stampa

Lead Communication

Anita Lissona – anita.lissona@leadcom.it – 335 498993

Federica Levi – federica.levi@leadcom.it - 3381220693

Lorenzo Mazzoni – lorenzo.mazzoni@leadcom.it – 3381220693