



LOTTA TUMORE AL SENO: I “RISPARMIO CASA” DI ROMA PER ISCRIVERSI ALLA ‘RACE FOR THE CURE 2024’ DI KOMEN ITALIA

Il 26 e 27 aprile nei punti vendita Risparmio Casa di Via Torre Spaccata e Ciampino e il 29 e 30 aprile a Baldo degli Ubaldi e Tiburtina sarà possibile iscriversi alla 25° edizione della Race For The Cure, la più grande manifestazione per la lotta ai tumori del seno in Italia e nel mondo che si svolgerà al Circo Massimo dal 9 al 12 maggio

Roma, 23 aprile 2024 – Risparmio Casa ha scelto di essere anche quest’anno al fianco della Onlus Susan G. Komen Italia per la 25° edizione della Race For The Cure, la più grande manifestazione al mondo contro il tumore al seno.

Il gruppo italiano specializzato nella distribuzione di prodotti per la cura della casa e della persona ha creato la propria squadra che parteciperà alla corsa e alla passeggiata in rosa di domenica 12 maggio e ha messo a disposizione 4 punti vendita di Roma per iscriversi: **il 26 e 27 aprile i negozi Risparmio Casa di via Torre Spaccata (Via di Torre Spaccata 110/A) e Ciampino (Via Carlo Pirzio Biroli, 37-45), mentre il 29 e 30 aprile nei punti vendita di via Baldo degli Ubaldi e di via Tiburtina 986.** Alcune volontarie, con il supporto di Kenvue, aiuteranno i clienti a iscriversi alla manifestazione.

Stefano e Fabio Battistelli, soci fondatori di Risparmio Casa, *“siamo felici di sostenere anche quest’anno la Susan G. Komen nella lotta contro il tumore al seno: Race For The Cure è un evento unico durante il quale donne che stanno affrontando o hanno affrontato il tumore del seno sensibilizzano l’opinione pubblica sull’importanza della prevenzione e mandano un forte messaggio di incoraggiamento oltre 50.000 donne che ogni anno in Italia si confrontano con la malattia”.*

Tra il 9 e il 12 maggio, durante la Race for the Cure, Risparmio Casa sarà, inoltre, presente al Circo Massimo con uno stand personalizzato e le iniziative continueranno anche nel prossimo ottobre – il mese “Rosa” della prevenzione per il tumore al seno. La partnership la Onlus Susan G. Komen rientra nel progetto di Risparmio Casa “Doniamo Solidarietà” che ha l’obiettivo di supportare cause e opere benefiche su tutto il territorio.

Profilo società

Risparmio Casa, con 164 punti vendita complessivi di cui 2 in Svizzera, è l’insegna leader nel settore drugstore tra le prime tre nel panorama nazionale (fonte Guida Nielsen IQ). Fondata nel 1987 da Fabio e Stefano Battistelli, conta oggi 2.500 dipendenti in tutta Italia con una previsione di superamento del miliardo di fatturato nell’esercizio in corso. La superficie di vendita complessiva è di 300 mila mq per oltre 8 milioni di clienti che scelgono tra l’assortimento dell’insegna composto da prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, casalinghi, tessile casa, giocattoli, cartoleria, fai da te, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale.

Comunicazione Risparmio Casa

comunicazione@risparmiocasa.com

Ufficio Stampa

Lead Communication

Anita Lissona – anita.lissona@leadcom.it – 335 498993

Federica Levi – federica.levi@leadcom.it - 3381220693

Lorenzo Mazzoni – lorenzo.mazzoni@leadcom.it – 349 8450008