



RISPARMIO CASA APRE A PERO UN PUNTO VENDITA FORMATO “MEGA”: 38 ASSUNTI TRA CUI 16 EX GRANCASA

Il nuovo Risparmio Casa di Pero (MI) è il 168° punto vendita tra Italia e Svizzera, il 25° in Lombardia.

Roma, 6 luglio 2024 – “Risparmio Casa”, il gruppo italiano specializzato nella distribuzione di prodotti per la cura della casa e della persona, ha aperto in via Monti 2 a Pero (MI) – al posto dell’Ex GranCasa – un nuovo punto vendita da 5.000 metri quadrati che sarà gestito da 38 nuovi assunti con un’età media di 40 anni tra cui 16 lavoratori ex GranCasa che tornano così al lavoro.

“Stefano e Fabio Battistelli, soci fondatori di Risparmio Casa, fanno sapere: “Il punto vendita di Pero potrà essere un punto di riferimento per circa 900 mila abitanti dei comuni del Milanese, un importante obiettivo che siamo sicuri potrà essere raggiunto anche grazie alla formazione, alla professionalità e all’esperienza della squadra di Risparmio Casa. La conoscenza del territorio degli ex dipendenti GranCasa darà un grande valore aggiunto che si unirà alla vasta scelta di prodotti che uno store di queste dimensioni può garantire”

Antonino Abbate - Sindaco di Pero ha aggiunto: *“Con l’apertura del punto vendita di Risparmio Casa a Pero riprende vita un importante ambito commerciale del nostro territorio; l’Amministrazione è pienamente confidente che questa attività possa dare prestigio e creare valore economico al territorio, anche ponendo la massima attenzione alla qualità del vivere e al rispetto dell’ambiente”.*

Il punto vendita di Pero (MI) in via Vincenzo Monti 2 è aperto al pubblico tutti i giorni dalle ore 9:00 alle 20:00. Lo store offre un vasto assortimento di prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, giocattoli, cartoleria e fai da te, proposti sia con marchi propri dell’insegna - ben 25 che uniscono la qualità alla grande convenienza - sia con i più noti brand commerciali.

Profilo società

Risparmio Casa, con 168 punti vendita complessivi di cui 2 in Svizzera, è l’insegna leader nel settore drugstore tra le prime tre nel panorama nazionale (fonte Guida Nielsen IQ). Fondata nel 1987 da Fabio e Stefano Battistelli, conta oggi 2.500 dipendenti in tutta Italia con una previsione di superamento del miliardo di fatturato nell’esercizio in corso. La superficie di vendita complessiva è di 300 mila mq per oltre 8 milioni di clienti che scelgono tra l’assortimento dell’insegna composto da prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, casalinghi, tessile casa, giocattoli, cartoleria, fai da te, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale.

Comunicazione Risparmio Casa

comunicazione@risparmiocasa.com

Ufficio Stampa

Lead Communication

Anita Lissona – anita.lissona@leadcom.it – 335 498993
Federica Levi – federica.levi@leadcom.it - 3381220693
Lorenzo Mazzoni – lorenzo.mazzoni@leadcom.it – 349 8450008