



RECORD DI APERTURE PER RISPARMIO CASA: TRE NEGOZI APERTI IN UN SOLO GIORNO

A TERNI INAUGURA UNO STORE DA 1.800 MQ CON 20 NUOVE ASSUNZIONI

La catena di riferimento per la casa, la persona e il quotidiano apre un nuovo punto vendita a Terni con un'offerta su misura per le famiglie e personale selezionato sul territorio

Terni, luglio 2026 - Risparmio Casa, tra le insegne drugstore di primo piano a livello nazionale, segna un traguardo senza precedenti nella propria storia: per la prima volta inaugura tre nuovi punti vendita nello stesso giorno, il 16 luglio, confermando il ritmo di crescita e la solidità del proprio piano di sviluppo.

Tra queste aperture si inserisce il nuovo store di Terni, situato in Via Romagna 93/L, che rappresenta un'importante tappa dell'espansione della catena in Umbria e contribuisce a portare la rete a oltre 190 punti vendita complessivi.

Una tappa significativa nel piano di espansione di un brand in forte evoluzione, che interpreta con continuità i bisogni e le aspettative delle famiglie italiane.

L'apertura porta con sé 20 nuove assunzioni con un team composto da professionisti provenienti direttamente dal territorio. Una scelta pensata per coniugare competenza e conoscenza del contesto locale, con un'accoglienza e un servizio orientati alla massima soddisfazione del cliente.

Il punto vendita, con i suoi 1.800 mq di superficie, esprime **un format unico nel retail specializzato per la sua straordinaria varietà: oltre 20.000 referenze a prezzi bassi sempre** che coprono in un solo spazio le esigenze più diverse: articoli per la cura della casa e della persona, prodotti per animali domestici, casalinghi, giocattoli, tessile casa, cartoleria, fai da te, accessori auto, piccolo elettrodomestico e prodotti stagionali.

L'offerta di Risparmio Casa unisce qualità e convenienza: oltre 1.000 prodotti in promozione ogni mese, 3.000 articoli sotto i 2 euro e 400 novità mensili tra grandi brand e **linee a marchio proprio**. Queste ultime rappresentano uno degli asset più distintivi dell'insegna: prodotti sviluppati con la creatività e la sensibilità tipicamente italiane, espressione di chi conosce il mercato dall'interno e sa trasformarlo in offerta concreta per le famiglie.

L'allestimento rispecchia il nuovo concept sviluppato da Risparmio Casa per i suoi store di ultima generazione: un layout ripensato nei flussi, nei materiali e nella comunicazione visiva per offrire un'esperienza di acquisto più intuitiva, ordinata e piacevole. Un restyle significativo che rende immediatamente riconoscibile l'evoluzione del brand nello spazio fisico.

"Riuscire a inaugurare tre nuovi punti vendita nello stesso giorno è un risultato che segna un momento importante per la nostra azienda." dichiara **Gino Pellegrini, Direttore Vendite di Risparmio Casa**. *"È la dimostrazione della capacità di Risparmio Casa di crescere in modo sostenibile, creando valore per i territori, nuove opportunità occupazionali e un'offerta sempre più capillare per i nostri clienti".*

Con questa nuova apertura, Risparmio Casa raggiunge oltre 190 punti vendita tra Italia, Svizzera e Malta, con più di 3.000 collaboratori attivi e oltre 35 milioni di scontrini registrati nel 2025.

Fondata nel 1987 da Fabio e Stefano Battistelli, l'insegna è oggi un punto di riferimento quotidiano per milioni di famiglie italiane: una rete capillare costruita con un approccio responsabile e attento alle esigenze locali.



A proposito di Risparmio Casa

Risparmio Casa è tra i leader in Italia nel retail specializzato per la cura della casa e della persona, terzo player nazionale nel canale drugstore (fonte: Guida Nielsen IQ). Fondata negli anni Ottanta dai fratelli Fabio e Stefano Battistelli, è oggi una realtà solida e in continua espansione.

Il gruppo conta più di 190 punti vendita in Italia, Svizzera e Malta, con un processo di internazionalizzazione attivamente in corso, e circa 3.000 collaboratori su una superficie di vendita complessiva superiore ai 380.000 mq. Nel 2025 ha registrato oltre 35 milioni di scontrini. L'offerta supera le 20.000 referenze per categoria - dalla cura della casa e della persona agli animali domestici, dai casalinghi al fai da te, fino a tessile, giocattoli, cartoleria, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale - con un mix distintivo di grandi marchi e oltre 20 linee a marchio proprio, nate dalla vocazione imprenditoriale dell'insegna per offrire soluzioni funzionali e accessibili in ogni segmento. Con la forza della prossimità territoriale e un'attenzione costante all'evoluzione degli stili di vita, Risparmio Casa si conferma punto di riferimento quotidiano per milioni di famiglie italiane.

Ufficio Stampa RISPARMIO CASA:

AD MIRABILIA

Tel. +39 02 4382191

Email: risparmiocasa@admirabilia.it

Contatto:

Serena Blundo | +39 340 9036543