



RISPARMIO CASA INAUGURA UN NUOVO STORE A ROMA

Il Gruppo italiano specializzato in prodotti per la cura della casa e della persona apre il 3 novembre una struttura di 400mq, in Via Simone de Saint Bon 17

Roma 03.11.2022 – **Risparmio Casa**, la catena italiana dedicata ai prodotti per la cura della casa e della persona, inaugura un nuovo punto vendita a **Roma**. Il nuovo store, situato in **Via Simone de Saint Bon 17**, si estende su un'area di **400mq** e prevede l'inserimento di cinque nuove figure professionali.

Il nuovo store è un ulteriore traguardo per il marchio italiano, che prosegue la propria strategia di crescita e sviluppo nel territorio, raggiungendo il numero di **137 punti vendita**.

"Simo felici di inaugurare un nuovo store a Roma e di proseguire nel nostro percorso di espansione e sviluppo sul territorio italiano. Per noi è motivo di orgoglio continuare a soddisfare la sempre più crescente domanda dei consumatori" – affermano **Stefano e Fabio Battistelli**, soci fondatori di Risparmio Casa.

Il punto vendita di **Risparmio Casa** a Roma propone un format consolidato e di successo, che punta a servire una clientela di prossimità, all'insegna della **convenienza**, della **fiducia** e della **vicinanza**: un vasto assortimento di prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, giocattoli, cartoleria, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale. Una proposta di **oltre 20.000 referenze** che spazia dai grandi brand dell'industria di marca a un copioso assortimento di marchi propri e mira ad assecondare le diverse necessità del cliente garantendo sempre i due punti cardine.

Profilo società

Risparmio Casa è la catena con oltre 130 negozi pensata per chi cerca qualità al miglior prezzo, tutti i giorni. Una storia tutta italiana, che inizia negli anni '60 nel negozio di cartoleria e profumeria di Guido Battistelli, dove i figli Fabio e Stefano maturano una solida esperienza nella vendita all'ingrosso ed ereditano l'attenzione al cliente nella vendita al dettaglio. Da questo esclusivo mix di competenze, nel 1987 nasce il primo negozio Risparmio Casa, che oggi con la sua rete di punti vendita si estende in tutto il territorio italiano. La formula del successo è il format degli store: un vasto assortimento di prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, casalinghi, tessile casa, giocattoli, cartoleria, fai da te, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale. A completamento dell'offerta, accanto ai grandi marchi, Risparmio Casa propone un catalogo con più di 20 marchi propri, il tutto all'insegna dell'alta qualità e del grande risparmio con prezzi bassi, sempre.

Comunicazione Risparmio Casa

comunicazione@risparmiocasa.com

Ufficio Stampa

VERA Studio

Carolina Bruni – carolina.bruni@verastudio.it +39 3384108124