



A NERVIANO L'EX "GRANCASA" RINASCE CON IL MARCHIO "RISPARMIO CASA"

Al via l'attività del nuovo punto vendita Risparmio Casa di Nerviano, il primo degli 11 ex Grancasa con il nuovo marchio. Tra i 42 nuovi assunti, 39 integrati dalla precedente gestione.

Roma, 29 novembre 2023 – L'ex punto vendita Grancasa di Nerviano (MI) è tornato oggi aperto al pubblico con il marchio "Risparmio Casa". Si tratta del primo degli 11 negozi Grancasa che "Risparmio Casa", il Gruppo Italiano specializzato nella distribuzione di prodotti per la cura della casa e della persona, ha fatto ripartire dopo l'acquisizione della scorsa estate: un'operazione che ha garantito, a Nerviano, la continuità occupazionale di 39 lavoratori ex Grancasa che oggi fanno parte dello staff di 42 persone che gestiscono il nuovo store da 5000 metri quadrati.

*"Il nuovo punto vendita di Nerviano – affermano **Stefano e Fabio Battistelli, soci fondatori di Risparmio Casa**– rappresenta il nostro 23° negozio in Lombardia e il 157° tra Italia e Svizzera, ma il suo valore, come primo rebranding degli ex store "Grancasa", è unico e di grande importanza". "Siamo felici di aver garantito continuità e lavoro per 39 professionisti ex Grancasa che grazie alla loro esperienza, unita all'innovazione e alla visione di Risparmio Casa, potranno rendere il nuovo punto vendita di Nerviano un vero e proprio punto di riferimento per l'intera comunità".*

***Riccardo Battistelli**, terza generazione alla guida di Risparmio Casa, ha voluto sottolineare come il lavoro sul nuovo punto vendita di Nerviano sia stato eccezionale: "in poche settimane Risparmio Casa ha cambiato volto e fatto ripartire uno store di grandi dimensioni garantendo lavoro oltre che un importante servizio per tutti i clienti. Ringrazio tutti i team di sede e di negozio che hanno lavorato a questo progetto"*

Il punto vendita di via Antonio Canova 6 a Nerviano è aperto al pubblico tutti i giorni della settimana dalle 9 alle 20 – e un vasto assortimento di prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, giocattoli, cartoleria e fai da te, proposti sia con marchi propri dell'insegna - ben 25 che uniscono la qualità alla grande convenienza - sia con i più noti brand commerciali.

Profilo società

Risparmio Casa, con 157 punti vendita complessivi di cui 1 a Lugano, è l'insegna leader nel settore drugstore tra le prime tre nel panorama nazionale (fonte Guida Nielsen IQ). Fondata nel 1987 da Fabio e Stefano Battistelli, conta oggi 2.500 dipendenti in tutta Italia con una previsione di superamento del miliardo di fatturato nell'esercizio in corso. La superficie di vendita complessiva è di 256 mila mq per oltre 6 milioni di clienti che scelgono tra l'assortimento dell'insegna composto da prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, casalinghi, tessile casa, giocattoli, cartoleria, fai da te, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale.

Comunicazione Risparmio Casa

comunicazione@risparmiocasa.com

Ufficio Stampa

Lead Communication

Anita Lissona – anita.lissona@leadcom.it – 335 498993

Federica Levi – federica.levi@leadcom.it - 3381220693

Lorenzo Mazzoni – lorenzo.mazzoni@leadcom.it – 349 8450008