



## **RISPARMIO CASA LANCIA “PREMIA LA TUA SPESA”: IN PALIO SCONTI, GARDALAND, PARIGI, MA ANCHE MALDIVE E CROCIERE NEL MEDITERRANEO O CARAIBI**

*Fino al 30 giugno una cartolina “cancella e vinci” per ogni spesa oltre i 35 euro: in palio più di 10mila buoni spesa, ma anche Gardaland, viaggi a Parigi e con soggiorno a Disneyland. Iscrivendosi al sito anche la possibilità di partire per sette notti alle Maldive o vivere un’esclusiva crociera ai caraibi o nel Mediterraneo.*

Roma, 10 maggio 2024 – Risparmio Casa, il gruppo italiano specializzato nella distribuzione di prodotti per la cura della casa e della persona, ha lanciato il concorso **"Premia la tua spesa"**: i possessori della Carta Fedeltà potranno vincere oltre 10 mila buoni spesa da 5€, ma anche crociere o partire per viaggi alle Maldive o Caraibi.

Chi possiede la carta fedeltà Risparmio Casa ed effettua una spesa minima di 35 euro riceverà immediatamente una cartolina “cancella e vinci”. I clienti potranno aggiudicarsi una delle cinque crociere MSC nel Mediterraneo - sette notti per due adulti e un bambino - o uno dei cinque viaggi a Parigi, che include una visita di due notti a Disneyland per due adulti e due bambini. Altri venti fortunati vincitori potranno godersi pacchetti che includono una notte e l'ingresso a Gardaland per due adulti e due bambini. Oltre ai viaggi, 10.500 buoni da 5€ sono disponibili per essere vinti e spesi su prodotti di marchi che partecipano al concorso.

Chi non vince avrà comunque una seconda opportunità iscrivendosi sul sito di Risparmio Casa e partecipando così all'estrazione finale, che si terrà entro il 31 luglio. In palio un viaggio di sette notti alle Maldive per due adulti e una crociera di sette notti ai Caraibi per due adulti.

Il concorso "Premia la tua spesa" è valido fino al 30 giugno 2024. Tutte le informazioni sul sito dedicato [www.risparmiocasapremialatuaspesa.it](http://www.risparmiocasapremialatuaspesa.it)

### **Profilo società**

Risparmio Casa, con 164 punti vendita complessivi di cui 2 in Svizzera, è l’insegna leader nel settore drugstore tra le prime tre nel panorama nazionale (fonte Guida Nielsen IQ). Fondata nel 1987 da Fabio e Stefano Battistelli, conta oggi 2.500 dipendenti in tutta Italia con una previsione di superamento del miliardo di fatturato nell’esercizio in corso. La superficie di vendita complessiva è di 300 mila mq per oltre 8 milioni di clienti che scelgono tra l’assortimento dell’insegna composto da prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, casalinghi, tessile casa, giocattoli, cartoleria, fai da te, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale.

### **Comunicazione Risparmio Casa**

comunicazione@risparmiocasa.com

### **Ufficio Stampa**

Lead Communication

Anita Lissona – [anita.lissona@leadcom.it](mailto:anita.lissona@leadcom.it) – 335 498993

Federica Levi – [federica.levi@leadcom.it](mailto:federica.levi@leadcom.it) - 3381220693

Lorenzo Mazzone – [lorenzo.mazzone@leadcom.it](mailto:lorenzo.mazzone@leadcom.it) – 349 8450008