



“RISPARMIO CASA” APRE A VETRALLA (VT) E ASSUME 4 PERSONE

Il Gruppo Italiano della distribuzione ha investito in Viale Eugenio IV a Vetralla (VT) assumendo 4 giovani provenienti dal territorio. Si tratta del 51° punto vendita nel Lazio e il 153° tra Italia e Svizzera.

Roma, 8 novembre 2023 – “Risparmio Casa” ha aperto oggi il suo nuovo punto vendita di Vetralla (VT) in Viale Eugenio IV, 139, assumendo 4 giovani provenienti dal territorio. Il Gruppo Italiano specializzato nella distribuzione di prodotti per la cura della casa e della persona ha scelto la località del viterbese per inaugurare il 51° punto vendita del Lazio da oltre 500 metri quadrati e punto di riferimento per più di 15 mila persone.

*“Abbiamo scelto una importante zona residenziale della provincia di Viterbo – afferma **Stefano Battistelli, socio fondatore di Risparmio Casa insieme al fratello Fabio** – per offrire un servizio all’intera comunità. Per farlo siamo subentrati a un’attività precedente lavorando in termini di riqualificazione per l’intero territorio. “Anche a Vetralla – aggiunge **Fabio Battistelli** – abbiamo selezionato uno staff di giovani, due uomini e due donne con un’età media di 30 anni e tutti di provenienza locale. Crediamo in questa scelta che pensiamo possa dare valore e rafforzare il rapporto tra “Risparmio Casa” e i clienti che ci sceglieranno per i loro acquisti”.*

Il nuovo punto vendita Risparmio Casa di Vetralla – aperto al pubblico tutti i giorni della settimana dalle 08:30 alle 19:30 – offrirà un vasto assortimento di prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, giocattoli, cartoleria e fai da te, proposti sia con marchi propri dell’insegna - ben 25 che uniscono la qualità alla grande convenienza - sia con i più noti brand commerciali.

Profilo società

Risparmio Casa, con 153 punti vendita complessivi di cui 1 a Lugano, è l’insegna leader nel settore drugstore tra le prime tre nel panorama nazionale (fonte Guida Nielsen IQ). Fondata nel 1987 da Fabio e Stefano Battistelli, conta oggi 2.500 dipendenti in tutta Italia con una previsione di superamento del miliardo di fatturato nell’esercizio in corso. La superficie di vendita complessiva è di 256 mila mq per oltre 2 milioni di clienti che scelgono tra l’assortimento dell’insegna composto da prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, casalinghi, tessile casa, giocattoli, cartoleria, fai da te, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale.

Comunicazione Risparmio Casa

comunicazione@risparmiocasa.com

Ufficio Stampa

Lead Communication

Anita Lissona – anita.lissona@leadcom.it – 335 498993

Federica Levi – federica.levi@leadcom.it - 3381220693

Lorenzo Mazzoni – lorenzo.mazzoni@leadcom.it – 3498450008