



RISPARMIO CASA LANCIA “COLLEZIONA I PREMI LOONEY TUNES”: UN’ESPERIENZA TRA DIVERTIMENTO, SOSTENIBILITÀ E UN GRANDE VIAGGIO FINALE

Roma, 1 settembre 2025 – Una raccolta che unisce convenienza, divertimento e il sogno di un viaggio indimenticabile: dal **1° settembre al 23 novembre 2025** nei punti vendita¹ **Risparmio Casa** torna la short collection che lo scorso anno ha coinvolto oltre un milione e mezzo di clienti. Questa quinta edizione, dedicata agli intramontabili personaggi **Looney Tunes**, mette in palio premi esclusivi e un concorso che condurrà alcune famiglie in un’avventura speciale a Madrid, con ingresso al celebre Parque Warner.

Al centro dell’iniziativa ci sono **Bugs Bunny, Titti, Lola Bunny e Taz**, icone che da sempre parlano a grandi e piccoli con ironia e freschezza. I personaggi animano una collezione di sei premi, tra cui peluche, astucci e custodie per PC, realizzati interamente in **poliestere riciclato** e certificati **Fairly Made** e **SGS**². La sostenibilità diventa così parte integrante del gioco: anche i peluche sono prodotti con materiali riciclati, per trasformare un premio in un gesto concreto di rispetto per l’ambiente.

Il meccanismo è semplice e accessibile: ogni 10 euro di spesa con scontrino unico e carta fedeltà dà diritto a un bollino. Con un piccolo contributo, completando la tessera, si potranno richiedere i premi della collezione – i peluche con 14 bollini più 3,90 euro, l’astuccio con 10 bollini più 1,90 euro e la custodia per PC con 14 bollini più 5,90 euro. La raccolta **terminerà il 23 novembre e i premi potranno essere ritirati fino al 7 dicembre 2025**.

Ma il vero valore aggiunto è il concorso collegato alla raccolta: chi ritirerà un peluche potrà partecipare all’estrazione di **due viaggi a Madrid**, della durata di tre giorni, pensati per tutta la famiglia (2 adulti e 2 bambini fino a 11 anni) con incluso **l’ingresso al Parque Warner**, uno dei parchi tematici più amati d’Europa. Partecipare è semplice e creativo: basterà **realizzare un disegno a mano ispirato al proprio Looney Tunes preferito e inviarlo allegando lo scontrino del ritiro**. Alcuni dei disegni saranno inoltre pubblicati sul sito ufficiale di Risparmio Casa. Il concorso si concluderà entro il **30 gennaio 2026**.

Questa iniziativa si inserisce in un **percorso di relazione sempre più profondo con i clienti**, che vede Risparmio Casa impegnata a rafforzare la fidelizzazione, migliorare l’esperienza di acquisto e valorizzare il legame con le famiglie italiane. Non si tratta soltanto di una promozione, ma di un progetto che arricchisce la quotidianità con premi utili, contenuti affettivi e l’opportunità di vivere un’esperienza unica insieme ai propri cari.

I risultati delle edizioni precedenti confermano la forza del format: nel 2024 oltre **1.500.000 di clienti** hanno preso parte alla raccolta, con **più di 50 brand sponsor, 400 referenze sponsor per accelerare la raccolta bollini, 150 mila premi distribuiti e 35 fornitori partner**. Inoltre, nel primo semestre del 2025 l’utilizzo della

¹ Iniziativa valida su tutto il territorio italiano, sono esclusi i negozi Risparmio Casa presenti in Svizzera e Malta

² SGS – Société Générale de Surveillance: una delle principali società a livello globale nei servizi di ispezione, verifica, analisi e certificazione che i materiali impiegati rispettano rigorosi standard internazionali in termini di qualità, sicurezza e sostenibilità; Fairly Made è un’organizzazione certificatrice indipendente che promuove la trasparenza e la tracciabilità nella filiera tessile, garantendo condizioni etiche di produzione e uso responsabile delle risorse.

carta fedeltà ha registrato una crescita del 5% rispetto allo stesso periodo del 2024, a conferma del valore strategico dell'iniziativa nel rafforzare la fidelizzazione e attrarre nuove famiglie.

“Questa iniziativa è per noi molto più di una raccolta premi: è un’occasione per trasformare la spesa quotidiana in un’esperienza di valore, capace di unire famiglie e generazioni diverse. Abbiamo scelto i Looney Tunes perché sono un linguaggio universale, immediato e affettuoso, che parla ai bambini di oggi come ha parlato ai loro genitori. E con il concorso vogliamo andare oltre, offrendo alle famiglie non soltanto un peluche o un accessorio, ma la possibilità di vivere un sogno insieme, come un viaggio indimenticabile a Madrid con il Parque Warner. Questo è il nostro modo di fare distribuzione: non limitarsi a vendere, ma costruire relazioni durature, ascoltare i bisogni reali delle persone e restituire emozioni concrete nella loro vita quotidiana.” – ha dichiarato **Riccardo Battistelli, Brand & Digital Transformation/Innovation Coordinator**.

Profilo società

Risparmio Casa, con 185 punti vendita complessivi di cui 2 in Svizzera e 1 a Malta, è l’insegna leader nel settore drugstore tra le prime tre nel panorama nazionale (fonte Guida Nielsen IQ). Fondata nel 1987 da Fabio e Stefano Battistelli, conta oggi 3000 collaboratori in tutta Italia. Con una superficie di vendita complessiva che supera i 380 mila mq, nel 2024 Risparmio Casa ha registrato 35 milioni di scontrini che riguardano l’assortimento dell’insegna, tra cui prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, casalinghi, tessile casa, giocattoli, cartoleria, fai da te, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale.

Comunicazione Risparmio Casa

comunicazione@risparmiocasa.com

Ufficio Stampa

My PR

Roberto Grattagliano – 338 9291793 – roberto.grattagliano@mypr.it

Arianna Bonfioli – 335 6111390 – arianna.bonfioli@mypr.it

Gloria Risi – 340 2513708 – gloria.risi@mypr.it