



“RISPARMIO CASA” CRESCE ALL’ESTERO, 10 NUOVI PUNTI VENDITA A MALTA

Il Gruppo Italiano della distribuzione fondato da Stefano e Fabio Battistelli continua, dopo la Svizzera, il processo di internazionalizzazione: entro il 2024 i primi tre store sull’Isola, dieci negozi e oltre 150 assunzioni in cinque anni e la presenza in tutti i principali progetti di sviluppo commerciale.

Roma, 24 ottobre 2023 – Prosegue l’espansione all’estero per “Risparmio Casa”, il Gruppo Italiano specializzato nella distribuzione di prodotti per la cura della casa e della persona, che sbarca a Malta con un piano da 10 nuove aperture, di cui 3 già nel 2024. Il Gruppo romano, fondato dai fratelli Battistelli, prevede di completare il suo piano nell’isola nei prossimi cinque anni presidiando le principali località dell’Isola e generando circa 150 nuovi posti lavoro. Sono ormai oltre 150 i punti vendita in Italia e uno in Svizzera, con un fatturato complessivo ormai prossimo al miliardo di euro.

*“Arriviamo a Malta – afferma **Stefano Battistelli, socio fondatore di Risparmio Casa insieme al fratello Fabio** – esportando un modello di vendita e di sviluppo consolidato da molti anni in Italia. A Malta abbiamo la possibilità di presidiare il mercato drug store e del fai-da te oggi presente sull’Isola solo con piccole realtà locali. Malta è vicina al nostro Paese, ha importanti prospettive di crescita economica che già diversi retailer internazionali hanno intercettato”. Nei prossimi 5 anni - aggiunge **Fabio Battistelli** – oltre 150 persone entreranno a far parte della squadra di Risparmio Casa a Malta, un grande valore aggiunto per il nostro Gruppo, ma anche per il tessuto economico e sociale dell’Isola”.*

Il primo punto vendita Risparmio Casa a Malta, di circa 1.000 metri quadrati, aprirà al pubblico presso la località “Mosta” e impiegherà 15 persone. I clienti, come negli store italiani, potranno scegliere tra un vasto assortimento di prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, fino a prodotti per animali domestici, ma anche giocattoli, cartoleria e fai da te. Accanto ai grandi marchi, saranno presenti anche 25 marchi propri che uniscono la qualità alla grande convenienza.

Profilo società

Risparmio Casa, con 152 punti vendita complessivi di cui 1 a Lugano, è l’insegna leader nel settore drugstore tra le prime tre nel panorama nazionale (fonte Guida Nielsen IQ). Fondata nel 1987 da Fabio e Stefano Battistelli, conta oggi 2.500 dipendenti in tutta Italia con una previsione di superamento del miliardo di fatturato nell’esercizio in corso. La superficie di vendita complessiva è di 256 mila mq per oltre 2 milioni di clienti che scelgono tra l’assortimento dell’insegna composto da prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, casalinghi, tessile casa, giocattoli, cartoleria, fai da te, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale.

Comunicazione Risparmio Casa

comunicazione@risparmiocasa.com

Ufficio Stampa

Lead Communication

Anita Lissona – anita.lissona@leadcom.it – 335 498993

Federica Levi – federica.levi@leadcom.it - 3381220693

Lorenzo Mazzoni – lorenzo.mazzoni@leadcom.it – 349.8450008