RISPARMIO CASA LANCIA SAFARI AMICI
ALLA CONQUISTA DELLE FAMIGLIE ITALIANE

Il Gruppo romano guidato da Stefano e Fabio Battistelli che in Italia ha già superato i 174 punti vendita punta a ***fidelizzare le famiglie*** *con la nuova* ***Short Collection SAFARI AMICI che coniuga risparmio ed emozioni!***

Roma, 2 Settembre 2024 – "Risparmio Casa" continua il percorso di fidelizzazione della clientela.
Il transato casse dei clienti fedeli continua ad aumentare superando a fine luglio il 54% di incidenza del fatturato totale.

Il collezionamento in vigore dal 2 settembre al 24 novembre 2024, prevede l'erogazione di **1 Bollino ogni 10 euro di spesa** per i possessori della carta *Risparmio Insieme.* Solo 12 bollini ed un piccolo contributo di 3.50 euro consentirà ai consumatori di collezionare i peluche della **Saga Safariamici**, realizzati al 100% con materiali riciclati e certificati TUV.
E per i più fedeli la possibilità di vincere un viaggio in Kenya!
"La Carta Fedeltà riveste un asset strategico per il gruppo, **dichiara Stefano Battistelli socio fondatore,** *garantisce risparmio e convenienza grazie all'accumulo di punti che diventano sconti. La nuova short collection garantirà l'aumento della frequenza di acquisto nei nostri negozi.*
Il canale Drug che storicamente vive di acquisti in stock poco reiterati nel tempo, sta subendo una modifica di posizionamento anche grazie alle innovazioni di marketing e alle operazioni che garantiscono un approccio sistematico al canale e all'insegna. E noi siamo orgogliosi di aver fatto da apri pista alle logiche di CRM e Fidelizzazione in un mercato che sta dimostrando ricettività permettendoci di conquistare sempre più clienti"

Il gruppo registra più di 30 Milioni di scontrini YTD a fine luglio, con oltre 2.5Milioni di clienti fedeli e circa 4 milioni di clienti da poter fidelizzare, questi i numeri consolidati di una strategia di successo.

Il mese di settembre vede una significativa ripresa di tutte le attività Marketing del gruppo accanto all'impegno nel sociale che vedrà la partenza una importante **attività di CSR in collaborazione con LILT.**
Il 20 settembre 2024 ritorna la Pigiama Run la storica corsa e camminata in pigiama per sostenere i bambini malati di tumore aiutati da LILT.
"Impegno rinnovato, **dichiara Rosanna Ungaro, Direttore Commerciale del Gruppo Forza3,** *di una insegna che affianca al business un'importante responsabilità nel sociale che ormai prosegue da anni. Quest'anno abbiamo pensato di lavorare con un asset coordinato tra commerciale e comunicazione corporate, al fine si ribadire la vicinanza del gruppo alle famiglie e alle esigenze non solo di risparmio ma di vita quotidiana. Per questo Risparmio Casa correrà assieme ai propri consumatori, assieme a LILT in segno di solidarietà per tutti coloro i quali corrono per conquistare un giorno in più di vita e serenità. "*

Profilo società
Risparmio Casa, con 174 punti vendita complessivi di cui 2 in Svizzera e 1 a Malta, è l'insegna leader nel settore drugstore tra le prime tre nel panorama nazionale (fonte Guida Nielsen IQ). Fondata nel 1987 da Fabio e Stefano Battistelli, conta oggi 2.500 dipendenti in tutta Italia con una previsione di superamento del miliardo di fatturato nell'esercizio in corso. La superficie di vendita complessiva è di 300 mila mq per oltre 8 milioni di clienti che scelgono tra l'assortimento dell'insegna composto da prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, casalinghi, tessile casa, giocattoli, cartoleria, fai da te, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale.

Comunicazione Risparmio Casa
comunicazione@risparmiocasa.com

Ufficio Stampa
Lead Communication
Anita Lissona – anita.lissona@leadcom.it – 335 498993
Federica Levi – federica.levi@leadcom.it - 3381220693
Lorenzo Mazzoni – lorenzo.mazzoni@leadcom.it – 349 8450008