



“RISPARMIO CASA” TORNA IN TV CON PREZZI ANTINFLAZIONE

Il Gruppo Italiano drugstore guidato da Stefano e Fabio Battistelli sceglie Canale 5 e il suo seguitissimo programma preserale Caduta Libera per una telepromozione affidata alla simpatia rassicurante del suo conduttore Gerry Scotti.

Roma, 31 ottobre 2023 – È In onda da domenica 29 ottobre al 4 novembre su Canale 5 la telepromozione che segna il ritorno in tv di Risparmio Casa. Nello speciale formato breve da 40'' entra nelle case italiane con Caduta Libera, il fortunato programma preserale (in media ben oltre l'11% di share) condotto da Gerry Scotti. La telepromozione mostra, con la simpatia coinvolgente propria del presentatore, la straordinaria ampiezza delle proposte casa, giocattoli, profumeria di Risparmio Casa e di come l'insegna drugstore abbia deciso in questo momento di forte incertezza di offrire tantissimi prodotti di pratica utilità a prezzi ancora più convenienti del solito.

“Ci siamo posti l'obiettivo di comunicare attraverso il mezzo televisivo e un canale a cui il pubblico italiano è particolarmente affezionato la nostra vicinanza ai clienti e una cura ancora maggiore del solito ai prezzi dei nostri prodotti” afferma Stefano Battistelli. *“Tanto che una particolare attenzione è stata dedicata a selezionare un'ampia gamma di proposte riunite sotto la speciale iniziativa Costa poco!”*. *“In un periodo dominato da tendenze inflattive estremamente preoccupanti per tutti, consideriamo nostro dovere rassicurare pubblico e clienti a cui vogliamo dimostrare concretamente, nei fatti, la vicinanza della nostra insegna”* conclude Fabio Battistelli.

Già programmato, sempre su Canale 5 durante Caduta libera e con Gerry Scotti protagonista, un secondo flight di telepromozioni in onda dal 26 novembre al 2 dicembre dedicato alle proposte Natale.

Profilo società

Risparmio Casa, con 152 punti vendita complessivi di cui 1 a Lugano, è l'insegna leader nel settore drugstore tra le prime tre nel panorama nazionale (fonte Guida Nielsen IQ). Fondata nel 1987 da Fabio e Stefano Battistelli, conta oggi 2.500 dipendenti in tutta Italia con una previsione di superamento del miliardo di fatturato nell'esercizio in corso. La superficie di vendita complessiva è di 256 mila mq per oltre 2 milioni di clienti che scelgono tra l'assortimento dell'insegna composto da prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, casalinghi, tessile casa, giocattoli, cartoleria, fai da te, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale.

Comunicazione Risparmio Casa

comunicazione@risparmiocasa.com

Ufficio Stampa

Lead Communication

Anita Lissona – anita.lissona@leadcom.it – 335 498993

Federica Levi – federica.levi@leadcom.it - 3381220693

Lorenzo Mazzoni – lorenzo.mazzoni@leadcom.it – 349.8450008