



RISPARMIO CASA APRE A ROMA E RAGGIUNGE I 160 PUNTI VENDITA

Per il nuovo store di 1000 mq in via Prati Fiscali 90 il gruppo romano guidato da Stefano e Fabio Battistelli ha assunto 8 nuovi lavoratori, oltre la metà al femminile.

Roma, 23 febbraio 2024 – “Risparmio Casa”, il Gruppo Italiano specializzato nella distribuzione di prodotti per la cura della casa e della persona, ha aperto un nuovo negozio a Roma in via Prati Fiscali 90 raggiungendo così i 160 punti vendita complessivi tra Italia e Svizzera. Per il nuovo store sono stati assunti 8 giovani con un’età media di 34 anni, 5 di loro sono donne tra cui la direttrice del punto vendita.

“Stefano e Fabio Battistelli, soci fondatori di Risparmio Casa, fanno sapere: “Il lavoro di tutta la squadra Risparmio Casa ci ha permesso negli anni di raggiungere risultati molto importanti e oggi siamo felici di poter aprire al pubblico il 160° punto vendita tra Italia e Svizzera proprio a Roma, la città dove ha sede il nostro Gruppo e dove è iniziata questa importante avventura”. “Abbiamo selezionato giovani determinati a far diventare il nuovo punto vendita un punto di riferimento per tutti gli abitanti della zona grazie a un’offerta di prodotti di qualità in un ambiente familiare”.

Il nuovo punto vendita di Roma in Via Dei Prati Fiscali, 90 è aperto al pubblico tutti i giorni della settimana dalle ore 09:00 alle 20:00. Lo store offre un vasto assortimento di prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, giocattoli, cartoleria e fai da te, proposti sia con marchi propri dell’insegna - ben 25 che uniscono la qualità alla grande convenienza - sia con i più noti brand commerciali.

Profilo società

Risparmio Casa, con 160 punti vendita complessivi di cui 2 in Svizzera, è l’insegna leader nel settore drugstore tra le prime tre nel panorama nazionale (fonte Guida Nielsen IQ). Fondata nel 1987 da Fabio e Stefano Battistelli, conta oggi 2.500 dipendenti in tutta Italia con una previsione di superamento del miliardo di fatturato nell’esercizio in corso. La superficie di vendita complessiva è di 300 mila mq per oltre 8 milioni di clienti che scelgono tra l’assortimento dell’insegna composto da prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, casalinghi, tessile casa, giocattoli, cartoleria, fai da te, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale.

Comunicazione Risparmio Casa

comunicazione@risparmiocasa.com

Ufficio Stampa

Lead Communication

Anita Lissona – anita.lissona@leadcom.it – 335 498993

Federica Levi – federica.levi@leadcom.it - 3381220693

Lorenzo Mazzoni – lorenzo.mazzoni@leadcom.it – 349 8450008