



RISPARMIO CASA RAFFORZA LA SUA PRESENZA NEL LAZIO APRENDO IL SUO 63° PUNTO VENDITA

Il 26 febbraio, con l'apertura del nuovo store da 2.000 mq dedicato alla spesa quotidiana, Risparmio Casa realizza 20 nuove assunzioni

Roma, 23 febbraio 2026 – **Risparmio Casa**, l'insegna leader nel settore drugstore fondata dai fratelli Battistelli, inaugurerà il 26 febbraio un nuovo punto vendita a Cisterna di Latina, in Via delle Regioni 151.

Con questa apertura, la presenza dell'insegna raggiunge **quota 6 negozi in provincia di Latina e 63 nel Lazio**. La nuova apertura ha inoltre comportato 20 nuove assunzioni.

A disposizione dei clienti una vasta scelta di **articoli sotto i 2 euro, più di 1.000 promozioni mensili**, oltre **20.000 mila articoli e 400 novità ogni mese**.

All'interno è disponibile un assortimento completo che unisce qualità e convenienza, con la formula dei prezzi bassi sempre e una proposta ampia e trasversale per casa e persona.

L'offerta comprende prodotti per la cura della casa e della persona, pet care, casalinghi, tessile casa, giocattoli, cartoleria, fai da te, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale, tra grandi marche e una selezione a marchio Risparmio Casa, sviluppata internamente grazie al know-how e al talento applicato allo sviluppo prodotto.

Con questa apertura, Risparmio Casa prosegue il proprio percorso di espansione, puntando su aree ad alto potenziale e su punti vendita di prossimità che garantiscono convenienza, ampia scelta e un'esperienza d'acquisto efficiente, in linea con le esigenze quotidiane dei clienti.

“L'inaugurazione del nuovo punto vendita si inserisce nel piano strategico di espansione di Risparmio Casa nel Lazio, rafforzando il nostro presidio territoriale e la capillarità della rete. L'obiettivo è ampliare l'accessibilità a un'offerta completa e competitiva, in linea con le esigenze evolutive dei consumatori” – ha dichiarato Riccardo Battistelli, Brand & Digital Transformation/Innovation Coordinator di Risparmio Casa. “Lo store rappresenta un investimento mirato nell'area, con ricadute positive in termini occupazionali e di sviluppo locale. Proseguiamo il nostro percorso di crescita sostenibile con un approccio strutturato, orientato all'efficienza operativa e alla creazione di valore nel medio-lungo periodo.”

Il nuovo store si sviluppa su **2.000 mq di superficie vendita**, con parcheggio a disposizione dei clienti.

Il negozio sarà aperto sette giorni su sette, con orario continuato dal lunedì al sabato dalle 08:30 alle 20:00, la domenica dalle 09:00 alle 20:00 per garantire la massima flessibilità di acquisto.

Profilo società

Risparmio Casa, con 189 punti vendita complessivi di cui 2 in Svizzera e 1 a Malta, è l'insegna leader nel settore drugstore tra le prime tre nel panorama nazionale (fonte Guida Nielsen IQ). Fondata nel 1987 da Fabio e Stefano Battistelli, conta oggi 3000 collaboratori in tutta Italia. Con una superficie di vendita complessiva che supera i 380 mila mq, nel 2024 Risparmio Casa ha registrato 35 milioni di scontrini che riguardano l'assortimento dell'insegna, tra cui prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, casalinghi, tessile casa, giocattoli, cartoleria, fai da te, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale.

Comunicazione Risparmio Casa

comunicazione@risparmiocasa.com

Ufficio Stampa

My PR

Roberto Grattagliano – 338 9291793 – roberto.grattagliano@mypr.it

Arianna Bonfioli – 335 6111390 – arianna.bonfioli@mypr.it

Gloria Risi – 340 2513708 – gloria.risi@mypr.it