

## **REGOLAMENTO MODIFICATO**

**DEL CONCORSO MISTO A PREMI INDETTO DA FORZA 3 SOCIETA'. CONSORTILE A.R.L.- VIA GENERALE GUSTAVO FAVA 35 – MILANO C.F. E P.IVA 06137270960 DENOMINATO “SAFARIAMICI”**

**AREA:** Territorio nazionale presso i punti vendita RISPARMIO CASA aderenti alla manifestazione che esporranno il materiale pubblicitario

**PERIODO DI SVOLGIMENTO:** dal 2.09.2024 al 24.11.2024 inclusi per la parte di operazione  
dal 2.09.2024 all'8.12.2024 inclusi per la parte di concorso  
  
Dal 2.09.2024 all'8.12.2024 per la richiesta e il ritiro dei premi della parte di operazione a premi

**DESTINATARI:** consumatori finali maggiorenni residenti o domiciliati in Italia possessori della carta fedeltà Risparmio Casa

**MODALITA':** 1a fase operazione a premio:

Nel periodo dell'iniziativa (dal 2.09.2024 al 24.11.2024), nei Punti Vendita aderenti alla manifestazione che esporranno il materiale promo-pubblicitario, il cliente riceverà un bollino cartaceo adesivo a fronte di ogni 10,00 EURO di spesa e multipli:

spesa totale di 10,00 EURO = 1 bollino;  
spesa totale di 20,00 EURO = 2 bollini;  
spesa totale di 30,00 EURO = 3 bollini e così via,

effettuata con un unico scontrino e con carta fedeltà, da applicare sull'apposita tessera di raccolta punti.

Per spesa si intende il totale dello scontrino al netto di sconti promozionali e sconto spesa.

Sono esclusi dal cumulo dei bollini i contributi versati per la richiesta dei premi.

I bollini non verranno erogati all'acquisto dei seguenti prodotti: medicinali, pagamento utenze e latte prima infanzia.

Sono escluse dalla manifestazione, pertanto non faranno accumulo per il raggiungimento della soglia di accesso alla meccanica, gli acquisti relativi a: prodotti farmaceutici, pagamenti di utenze e ticket sanitari, pagamento biglietti, carte e confezioni regalo (es: Gift Card e Smart Box), biglietteria, ricariche telefoniche, libri, libri di testo, giornali, riviste e shopper (borse, buste della spesa di ogni tipo, anche riutilizzabili) alimenti per lattanti (d.lgs. 84/2011) e

**tutti i prodotti che la vigente normativa prevede non possano essere oggetto di manifestazioni a premio.**

**Inoltre e a prescindere da quanto su indicato:**

- **se il cliente acquisterà i prodotti denominati SPONSOR” che verranno evidenziati di volta in volta nei punti vendita tramite materiale pop e sul volantino riceverà dei bollini aggiuntivi.**

**Dopo aver raccolto ed applicato sull'apposita scheda i bollini richiesti, il cliente avrà l'opportunità presentando la stessa presso i punti vendita aderenti alla manifestazione, di acquisire i premi con una quantità definita di punti e l'aggiunta di un contributo in denaro (allegato A).**

**Si allega specchietto allegato A) che forma parte integrante del presente Regolamento dove vengono fornite tutte le indicazioni relative a:**

- 1) articoli richiedibili con contributo;**
- 2) numero bollini cartacei richiesti;**
- 3) prezzo speciale;**
- 4) valore normale;**

**L'erogazione dei bollini avrà luogo fino al 24.11.2024 i destinatari avranno comunque a disposizione fino all'8.12.2024 per richiedere i premi.**

**Trascorso tale termine i bollini perderanno il loro valore e di fatto non daranno più diritto alla richiesta dei premi relativi alla presente o a future iniziative, pertanto i clienti non avranno più nulla da pretendere.**

**Si precisa che:**

- **la consegna dei premi avverrà solo a fronte della scheda bollini completa con punti validi.**
- **ogni contraffazione (es. punti fotocopiati, irregolari, falsi ecc..) sarà perseguita ai sensi di Legge;**
- **ogni scheda di raccolta bollini sarà valida per il ritiro di un solo premio;**
- **i premi in palio non saranno sostituibili, salvo quelli difettati all'origine, non potranno essere convertiti in denaro, né daranno la facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore;**
- **i bollini cesseranno di avere validità al termine della manifestazione;**
- **i destinatari, per ritirare il premio, dovranno consegnare la scheda completa dei bollini previsti.**

**Secondo le stime effettuate si prevede di erogare premi per 100.000,00**

e IVA esclusa, salvo conguaglio

**2a fase concorso ad estrazione:**

Nel periodo dal 2.09.2024 **all'8.12.2024**, tutti coloro che ritireranno uno dei premi (peluche) della prima fase operazione a premio, potranno partecipare all'assegnazione dei premi in palio con questa fase.

I destinatari, per partecipare all'assegnazione dei premi in palio con questa fase, dovranno realizzare un disegno del proprio personaggio preferito tra quelli raffiguranti i peluche della parte di operazione ed inviarlo via mail al seguente indirizzo [risparmiocasa.safariamici@tccglobal.com](mailto:risparmiocasa.safariamici@tccglobal.com), unitamente ai propri dati quali: nome – cognome – numero telefonico e alla scansione/fotografia dello scontrino comprovante l'avvenuto ritiro di uno dei peluche relativi alla prima fase sopra descritta.

Al termine del concorso, verrà predisposto un apposito tabulato riportante i dati anagrafici di tutti coloro che avranno inviato il disegno via mail unitamente ai propri dati anagrafici e alla scansione/fotografia dello scontrino, dal quale si procederà alla presenza del Notaio o del Funzionario Camerale, all'estrazione manuale e casuale di n.2 di essi i quali si aggiudicheranno i premi in palio con questa fase.

In tale sede, dal medesimo file si procederà all'estrazione manuale e casuale di n.5 nominativi di riserva, i quali subentreranno nell'ordine di estrazione solo in caso di irreperibilità dei vincitori dei premi finali.

**ESTRAZIONE  
FINALE:**

**entro il 30.01.2025**

**PREMI IN  
PALIO CON  
LA SECONDA  
FASE  
ESTRAZIONE  
FINALE:**

**1° e 2° estratto:**

**n.1viaggio per 2 persone in Kenya di 8 giorni/6 notti con partenza da Roma o Milano che comprenderà: pensione completa, pernottamento in hotel 4 stelle o superiore in base alla disponibilità, trasferimenti in Kenya dall'aeroporto all'hotel e viceversa del valore di 5.000,00 euro cad.per n.2 vincitori per un totale di 10.000,00 euro**

<b>MONTEPREMI:</b>	<b>10.000,00</b>	<b>euro parte concorso</b>
	<b>100.000,00</b>	<b>euro IVA esclusa, parte operazione</b>
	-----	
	<b>110.000,00</b>	<b>euro IVA esclusa (ove dovuta), salvo conguaglio</b>

**DICHIARAZIONE:**

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art.30 D.P.R. n. 600 del 29.9.1973 a favore dei vincitori.

**DICHIARAZIONE:**

Tutti i premi della parte concorso non richiesti o non assegnati o non consegnati per irreperibilità dei vincitori, ai sensi dell'art.10, comma V, del D.P.R. 26.10.2001 n. 430, verranno devoluti in beneficenza alla FONDAZIONE FRANCESCO RAVA – N.P.H. Italia ETS – Viale Premuda 38/a – 2019 MILANO C.F.97264070158. I premi rifiutati verranno incamerati dalla società promotrice.

**DICHIARAZIONE:**

I premi della parte concorso della seconda fase, verranno consegnati ai vincitori direttamente al loro domicilio senza alcuna spesa a loro carico entro 180 giorni dall'assegnazione.  
 I premi della parte operazione verranno consegnati presso i punti vendita aderenti.  
 I premi non potranno essere convertiti in denaro o in beni differenti da quelli indicati.  
 I viaggi dovranno essere usufruiti nel periodo dall'1.03.2025 al 31.12.2025 con esclusione dei seguenti periodi Natale, Capodanno, Pasqua, ponti e festività e il mese di Agosto 2025.  
 Le spese di trasferimento per l'aeroporto in Italia saranno a carico dei vincitori così come tutto ciò non espressamente indicato nel programma che verrà fornito ai vincitori.

**DICHIARAZIONE:**

Il regolamento sarà disponibile presso la sede della società FORZA 3 SOCIETA' CONSORTILE A.R.L., nei punti vendita Risparmio Casa aderenti all'iniziativa e sul sito [www.risparmiocasa.com](http://www.risparmiocasa.com).

**DICHIARAZIONE:**

La pubblicità della manifestazione sarà conforme al presente regolamento e verrà effettuata tramite i materiali promozionali nei punti vendita.

**TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEI PARTECIPANTI AL CONCORSO A PREMI: INFORMATIVA PRIVACY**

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 in materia di protezione dei dati personali (“**Regolamento**”) e di ogni altra disposizione e/o normativa, nazionale e/o comunitaria, applicabile in materia di protezione dei dati personali, Forza 3 Società Consortile A.R.L., Titolare del trattamento (“**Società**” o “**Titolare**”), informa che i dati personali forniti dal consumatore ai fini

della partecipazione al concorso a premi (“**Concorso a premi**”), potranno formare oggetto di trattamento nel rispetto di quanto segue.

## 1. Finalità del trattamento e base giuridica del trattamento

Il Titolare raccoglie e tratta i dati personali del consumatore nel contesto del Concorso a premi in oggetto. Ciò premesso, gli scopi per i quali i dati personali (“**Dati**”) sono trattati, nonché la base giuridica che legittima il relativo trattamento, sono i seguenti.

- a. Partecipazione al concorso a premi.** La società Promotrice tratterà i Dati dei consumatori per consentire la partecipazione al Concorso a premi e per svolgere le attività ad esso correlate (es. individuazione del vincitore, consegna del premio, contatto del partecipante per richiedere eventuali informazioni mancanti, pubblicazione dell’elenco dei vincitori sul sito internet della Società o sugli altri mezzi di comunicazione eventualmente individuati nel Regolamento del concorso).

La base giuridica del trattamento dei Dati per il perseguimento di dette finalità è l’esecuzione del servizio richiesto dal consumatore e la corretta gestione delle prestazioni ad esso correlate.

- b. Mantenere il consumatore aggiornato sui concorsi/manifestazioni a premi promossi dal Soggetto promotore.** Per garantire al consumatore di essere sempre aggiornato, il promotore utilizzerà i suoi Dati per inviare comunicazioni relative alle manifestazioni a premi e ai concorsi organizzati e promossi dal soggetto promotore.

La base giuridica di questo trattamento è il legittimo interesse della Società a tenere aggiornato il consumatore sui prossimi concorsi/manifestazioni a premi che Società dovrà indire. I dati del consumatore non saranno utilizzati per finalità di marketing, salvo che questi non vi acconsenta espressamente.

Il consumatore potrà in ogni momento e agevolmente decidere di non ricevere più informazioni circa i concorsi/manifestazioni a premi promossi dal soggetto promotore, infatti in ogni comunicazione inviata, il consumatore avrà sempre la possibilità di richiedere di non essere più aggiornato, cliccando sull’apposito link contenuto nelle comunicazioni.

- c. Gestione del contenzioso in caso di inadempimenti, contestazioni, controversie giudiziarie e/o transazioni.**

La base giuridica del trattamento dei Dati per le finalità illustrate è il perseguimento di un legittimo interesse della Società e/o di terzi (es. in caso di contenziosi), il quale, in forza delle valutazioni realizzate dalla Società, non risulta lesivo dei diritti del consumatore.

- d. Finalità connesse all’adempimento degli obblighi di legge, regolamenti, normative nazionali e comunitarie nonché disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge.**

La base giuridica del trattamento dei Dati trattati per questa finalità è l’adempimento di obblighi previsti dalla legge e dalle normative applicabili.

Per il perseguimento delle finalità sopra illustrate, la Società tratterà unicamente i Dati c.d. “*personali*” (es. anagrafica e dati di contatto).

## 2. Natura del conferimento dei dati e conseguenze del mancato conferimento

Il conferimento da parte del consumatore dei dati personali è necessario per la partecipazione al Concorso a premi; il mancato conferimento degli stessi comporterà, di conseguenza, l'impossibilità di consentire al consumatore di partecipare al Concorso a premi medesimo.

## 3. Categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati

I Dati potranno essere comunicati, per le finalità di cui sopra, alle seguenti categorie di soggetti: (i) altre Società del Gruppo, ove necessario, per finalità correlate a quelle della nostra Società; (ii) soggetti che forniscono assistenza e supportano la Società nella gestione dei concorsi e delle manifestazioni a premi; (iii) soggetti cui la facoltà di accedere ai Dati sia riconosciuta da disposizioni di legge e di normativa secondaria o da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge.

I soggetti appartenenti alle categorie sopra indicate utilizzeranno i Dati in qualità di autonomi titolari del trattamento o quali Responsabili del trattamento.

Il Titolare del trattamento dei dati personali acquisiti è Forza 3 Società Consortile A.R.L., in persona del legale rappresentante pro tempore.

Tali soggetti sono stabiliti esclusivamente in Paesi UE.

L'elenco dei soggetti a cui i dati sono o possono essere comunicati può essere richiesto alla Società rivolgendosi ai recapiti indicati nella sezione "Diritti degli Interessati".

I Dati potranno inoltre essere saranno portati a conoscenza di nostro personale che li tratterà in qualità di incaricato del trattamento.

### **Criteri di conservazione dei Dati**

I Dati saranno trattati per tutta la durata del Concorso a premi e saranno conservati nel rispetto dei termini di prescrizione ordinaria individuati dal Codice Civile o da specifiche disposizioni di legge, per finalità di tipo amministrativo e/o per far valere o difendere un diritto un diritto o un interesse legittimo, e gli stessi verranno cancellati al venir meno degli scopi per i quali sono stati raccolti.

Inoltre, i dati trattati per l'invio di comunicazioni relative alle manifestazioni a premi e ai concorsi organizzati e promossi dalla società promotrice saranno conservati fino alla eventuale disiscrizione/opposizione del consumatore.

## 4. Diritti degli interessati

In qualunque momento il consumatore potrà rivolgersi alla Società per esercitare, nei casi espressamente previsti dal Regolamento, i diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 dello stesso ed in particolare:

- (i) chiedere la conferma che sia in corso il trattamento dei Dati e, in tal caso, chiedere al Titolare l'accesso alle informazioni relative al trattamento medesimo;
- (ii) chiedere la rettifica dei Dati inesatti o incompleti;
- (iii) chiedere al Titolare la cancellazione dei Dati;
- (iv) chiedere la limitazione del trattamento;
- (v) chiedere di ricevere, in un formato di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i Dati che lo riguardano o di ottenere la trasmissione diretta ad altro titolare, ove tecnicamente fattibile (c.d. "*portabilità dei dati*").

Inoltre, il consumatore ha il diritto di opporsi in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei Dati che lo riguardano.

Infine, qualora dovesse ritenere che il trattamento dei suoi Dati violi la normativa in materia di protezione dei dati personali, il consumatore ha il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali ([www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)).

Potrà esercitare i diritti descritti inviando una richiesta all'indirizzo email [privacy@risparmiocasa.com](mailto:privacy@risparmiocasa.com).

#### **DICHIARAZIONE:**

**La documentazione relativa alla presente promozione sarà a disposizione presso la sede della Società FORZA 3 SOCIETA' CONSORTILE A.R.L..**

**Roma 31.10.2024**

**La sottoscritta DANIELA FANTAUZZO  
in qualità di soggetto delegato  
della FORZA 3 SOCIETA' CONSORTILE A.R.L**

allegato A)

<b>COL. 1</b>	<b>COL.2</b>	<b>COL.3</b>	<b>COL.4</b>
<b>Oggetti acquistabili a prezzo speciale</b>	<b>Numero bollini cartacei richiesti</b>	<b>Prezzo speciale richiesto Iva compresa EURO</b>	<b>Valore Normale Iva compresa EURO</b>
<b>Peluche Martino il rino</b>	<b>12</b>	<b>3,50</b>	<b>4,75</b>
<b>Peluche Raffa la giraffa</b>	<b>12</b>	<b>3,50</b>	<b>4,75</b>
<b>Peluche Filippo l'ippo</b>	<b>12</b>	<b>3,50</b>	<b>4,75</b>
<b>Peluche Lino il pappagallino</b>	<b>12</b>	<b>3,50</b>	<b>4,75</b>