

MERCUR 
Desde 1924

MANUAL DE UTILIZAÇÃO DA MARCA

TABELA DE PROGRAMAÇÃO VISUAL MERCUR

- 03 MARCA PADRÃO MERCUR
- 04 MARCA PADRÃO MERCUR COM SLOGAN
- 05 MALHA CONSTRUTIVA / TEMPORIZADOR
- 06 ÁREA DE NÃO-INTERFERÊNCIA / REDUÇÃO MÁXIMA
- 07 UTILIZAÇÃO DO SÍMBOLO / DEFINIÇÕES E RELAÇÕES INTRÍNSECAS DA MARCA
- 08 APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS
- 09 APLICAÇÃO DOS ENDEREÇOS DIGITAIS
- 10 PADRÃO CROMÁTICO - CORES INSTITUCIONAIS MERCUR
- 11 PADRÃO TIPOGRÁFICO

VERSÃO PRINCIPAL - BRANCO SOBRE PRETO



VERSÃO ALTERNATIVA - PRETO SOBRE BRANCO



A marca deve ser preservada e apresentada sempre em conformidade com o padrão e as normas deste manual.

VERSÃO PRINCIPAL - BRANCO SOBRE PRETO



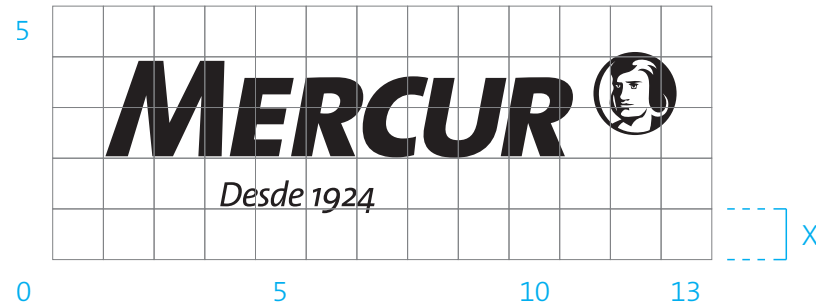
A marca deve ser preservada e apresentada sempre em conformidade com o padrão e as normas deste manual.

VERSÃO ALTERNATIVA - PRETO SOBRE BRANCO



MALHA CONSTRUTIVA

A malha construtiva da marca serve como orientação no caso de reprodução manual. É definida por 13 módulos horizontais e 5 módulos verticais.



TEMPORIZADOR

O temporizador é a frase abaixo da tipografia que marca a data em que a empresa foi criada. Deverá ser sempre alinhado pela diagonal da letra "E" de **Mercur**, como no exemplo ao lado.



ÁREA DE NÃO-INTERFERÊNCIA

A área de não-interferência visa a preservar a integridade da marca, evitando o uso de qualquer imagem no seu entorno imediato. É definida pela altura ou pela largura da letra "E" de **Mercur**, de acordo com as variações ao lado.



REDUÇÃO MÁXIMA

Para preservar a legibilidade da marca, as versões com ou sem temporizador não devem ser reduzidas a medidas inferiores à largura de 3 cm. Pode haver exceções de redução máxima em produtos e embalagens nos quais as áreas para a aplicação da marca são extremamente pequenas. Nesses casos, a marca pode ser reduzida até a largura de 1 cm, conforme ao lado. Porém, a marca reduzida a menos de 3 cm não deverá conter o símbolo.

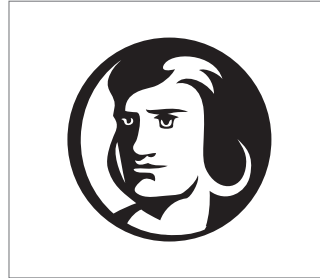


Obs.: Orientações específicas para aplicações da marca em produtos e embalagens constam no Manual de Utilização da Marca para Embalagens.

UTILIZAÇÃO DO SÍMBOLO

Atenção para utilizar a versão correta do símbolo:

VERSÃO CORRETA POSITIVA



VERSÃO CORRETA NEGATIVA



VERSÕES ERRADAS



DEFINIÇÕES E RELAÇÕES INTRÍNSECAS DA MARCA

A marca Mercur é composta por símbolo, tipografia e temporizador, com a função de representar, identificar e distinguir a empresa. Ela faz um resgate simbólico e conceitual de sua história e de suas crenças. Em seu símbolo gráfico está cunhada a imagem do deus Mercúrio, pois os mitos são perenes e inspiradores. A tipografia expressa o espírito da inovação com simplicidade que norteia a empresa, com o aval de confiança e tradição representado pelo temporizador “Desde 1924”.



VERSÕES SOBRE TONS DE CINZA

VERSÃO SOBRE CINZA (DE 41% A 100% DE PRETO)



VERSÃO SOBRE CINZA (ATÉ 40% DE PRETO)



VERSÕES SOBRE CORES INSTITUCIONAIS

VERSÃO SOBRE DOURADO



VERSÃO SOBRE CINZA QUENTE



VERSÃO SOBRE VERMELHO



Para fundos escuros diversos, deve-se utilizar a versão principal da marca, e para fundos claros diversos, a versão alternativa, conforme exemplos abaixo.

VERSÕES SOBRE CORES DIVERSAS

VERSÕES SOBRE FUNDO ESCURO



VERSÕES SOBRE FUNDOS CLAROS





FONTE: THE SANS W8 EXTRA BOLD (SITE) E W6 SEMIBOLD (REDES SOCIAIS)

A fonte utilizada para as Redes Sociais deve ser 3 pontos menor do que a usada no Site e a distância ideal entre o endereço do Site e o das Redes é de um símbolo (círculo) de altura.

CORES:

BRANCO SOBRE PRETO OU FUNDO ESCURO

PRETO SOBRE VERDE OU FUNDO CLARO



O uso correto das cores na aplicação da marca é fundamental para a fixação do conceito visual da empresa. Sua reprodução, em qualquer técnica e suporte, deve seguir as diretrizes estabelecidas neste guia.

Para arquivos que resultarão em materiais impressos, a orientação das cores deve seguir as referências: Pantone e/ou CMYK.
Para arquivos digitais, a orientação das cores deve seguir a referência: RGB.

PRETO



DOURADO



VERMELHO



CINZA QUENTE



PADRÃO TIPOGRÁFICO

Família The Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ *abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789*
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ *abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789*
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ *abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789*
ABCDEFGHIJKLMN **OPQRSTUVWXYZ** ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789***
ABCDEFGHIJKLMN **OPQRSTUVWXYZ** ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789***
ABCDEFGHIJKLMN **OPQRSTUVWXYZ** ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789***

Os textos de todas as peças impressas da marca Mercur são elaborados nas variações da família da fonte The Sans. O Padrão Tipográfico é uma escolha elaborada, que prevê um uso de longo prazo, alinhada à personalidade da marca.

Os documentos digitais elaborados dentro da empresa usam a família de fontes Arial. Esta fonte foi escolhida por ser simples, sem serifa e de fácil legibilidade

Família Arial (somente para documentos digitais)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ *abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789*
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ *abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789*
ABCDEFGHIJKLMN **OPQRSTUVWXYZ** ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789***
ABCDEFGHIJKLMN **OPQRSTUVWXYZ** ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789***