



PRESTEK

CONECTE-SE COM O NOVO

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

O manual tem como objetivo apresentar algumas regras a serem seguidas quanto a aplicação da marca **PRESTEK**, orientando sua reprodução e evitando erros que venham a comprometer a perda de conceito e legibilidade.

SUMÁRIO

- 01.** Conceito
- 03.** Composição da Marca
- 04.** Versões da Marca
- 05.** Padrão Cromático
- 06.** Restrições de Uso
- 07.** Área de proteção
- 08.** Agradecimento

CONCEITO

Uma marca com características fortes e personalidade bem definida contribui para o reconhecimento da mesma no meio onde está inserida, seja em meios físicos ou digitais. O Redesign da marca **PRESTEK** tem como objetivo a modernização da Identidade Visual da empresa mantendo seus elementos e cores tradicionais.



LETRA P



WI-FI



CONEXÃO
PESSOAS



PRESTEK

CONECTE-SE COM O NOVO

COMPOSIÇÃO DA MARCA

Símbolo _____



Símbolo _____

PRESTEK

Logotipo _____

Logotipo _____

O **Símbolo** concentra na sua simplicidade todo o conceito da marca, podendo ser utilizado sem a presença do logotipo.

O **Logotipo** é a representação gráfica do naming do projeto, não deve ser utilizado sem o símbolo.

VERSÕES DA MARCA

As versões da marca **PRESTEK** foram feitas para que ela pudesse se adaptar em qualquer aplicação.

A **versão 1** é a principal e deve ser utilizada sempre que possível;

O símbolo, **versão 2**, deve ser utilizado em aplicações menores ou onde o propósito da marca já esteja claro.

Observação

O USO da marca com a frase "CONECTE-SE COM O NOVO" Só é recomendado em aplicações onde a frase tenha legibilidade.



PADRÃO CROMÁTICO

RGB: sistema de cores formado por Vermelho (Red), Verde (Green) e Azul (Blue). Este sistema é empregado para a reprodução de cores em dispositivos eletrônicos, como monitores de TV e computador, scanners, smartphones.

CMYK: sistema de cores formado por Ciano (Cyan), Magenta (Magenta), Amarelo (Yellow) e Preto (Black (Key)). Este sistema é empregado por impressoras para reproduzir a maioria das cores do espectro visível.

CMYK: 0 66 91 0 **RGB: 217 119 56** **#D97738**

CMYK: 95 82 0 0 **RGB: 56 76 156** **#384C9C**

As versões abaixo são as únicas versões alternativas e principais da marca (símbolo e logotipo). A versão negativa deve ser utilizada em aplicações onde existam limitações de cores. Cada uma deve ser aplicada procurando contraste entre a marca e o fundo aplicado, valorizando sua legibilidade.



VERSÕES NEGATIVAS



RESTRIÇÕES DE USO

Para que a marca funcione de forma legível e agradavelmente, existem algumas recomendações a serem seguidas.

1. Não distorcer a marca
2. Não rotacionar a marca
3. Não mudar a proporção dos elementos
4. Não mudar a tipografia
5. Não utilizar o logotipo em fundo que dificulte a leitura.
6. Não utilizar cor diferente das institucionais.



ÁREA DE SEGURANÇA

A área de proteção serve para manter a visibilidade e a leitura da marca, de forma que evite a proximidade excessiva de outros elementos.

Sendo assim, nenhum elemento gráfico (textos e outras marcas) ou informações devem ultrapassar o espaço delimitado pela linha pontilhada. O módulo X equivale à altura da letra "i" menor.



Em caso de dúvidas, utilize sempre o manual. Caso este guia não solucione as suas dúvidas você pode contactar a **design.cor**, responsável pela criação da marca.