

[Kliknutím sem si zobrazíte smluvní podmínky v dalších jazycích](#)

Smluvní podmínky – partnerský program Google Workspace

Tyto zvláštní smluvní podmínky partnerského programu Google Workspace („zvláštní smluvní podmínky“) jsou uzavírány mezi společnostmi Google LLC („Google“) a stranou, která tyto zvláštní smluvní podmínky podepíše („partner“). Řídí se jimi zapojení partnera v partnerském programu Google Workspace popsaném v této smlouvě („program“). Pokud podmínky přijímáte jménem partnera, prohlašujete a zaručujete, že: (i) jste v plném rozsahu oprávněni vázat partnera těmito zvláštními smluvními podmínkami; (ii) zvláštní smluvní podmínky jste si přečetli a porozuměli jim; (iii) jménem partnera s nimi souhlasíte. Pokud nejste v plném rozsahu oprávněni tyto zvláštní smluvní podmínky jménem partnera uzavřít, neklikejte níže na tlačítko přijetí zvláštních smluvních podmínek.

Aby se partner mohl zapojit do partnerského programu Google Workspace, musí mít hlavní místo podnikání nebo sídlo firmy na území definovaném níže, musí být firmou, subjektem nebo jiným podnikatelem s platným DIČ a nesmí být (i) státní úředník, subjekt státem vlastněný či řízený ani jeho zaměstnanec, (ii) politická strana ani kandidát, (iii) zástupce či zaměstnanec společnosti Google.

Tyto zvláštní smluvní podmínky nabývají účinnosti dnem elektronického přijetí partnerem („datum účinnosti“).

1. Definice.

„Službou partnera“ se rozumí webová stránka, mobilní aplikace nebo e-mailová šablona, kterou partner vlastní nebo ovládá.

„Prvky značky“ se rozumějí obchodní názvy, ochranné známky, loga, názvy domén a další charakteristické prvky značky jednotlivých stran.

„Společností CJ“ se rozumí společnost Commission Junction LLC.

„Smlouvou se společností CJ“ se rozumí smlouva mezi partnerem a společností CJ ve spojitosti s programem.

„Provizemi“ se rozumějí jednorázové poplatky, které mohou být splatné společnosti Google partnerovi dle popisu v oddíle 9.1 (Provize) těchto zvláštních smluvních podmínek.

„Sazbou provize“ se rozumí procento hodnoty platné transakce, které je partner způsobilý přijmout jako provizi v rámci programu.

„Doménovým widgetem“ se rozumí vložitelný widget JavaScript, který umožňuje uživatelům registrovat názvy domén a nakupovat služby prostřednictvím webové stránky partnera. Jeho používání partnerem

podléhá smluvním podmínkám widgetů Google Domains na adrese <https://developers.google.com/domains/widget/terms>, které mohou být průběžně aktualizovány.

„Potenciálním zákazníkem způsobilým k doporučení“ se rozumí nový potenciální zákazník pro nákup služeb online přímo od společnosti Google nebo jejího spřízněného subjektu, který nepatří mezi potenciální zákazníky nezpůsobilé k doporučení.

„Zásadami partnerského programu Google Workspace“ se rozumějí zásady dostupné na adrese <https://workspaceaffiliate.app.goo.gl/program-policies> a prostřednictvím služby sítě, které mohou být průběžně aktualizovány. K datu účinnosti těchto zvláštních smluvních podmínek lze zásady partnerského programu Google Workspace najít prostřednictvím služby sítě výběrem možnosti „Google Workspace campaign“ (Kampaň Google Workspace) z nabídky „Advertisers“ (Inzerenti). Zásady partnerského programu Google Workspace tvoří nedílnou součást těchto zvláštních smluvních podmínek.

„Službami Google Workspace“ nebo „službami“ se rozumějí verze Google Workspace Basic, Google Workspace Business nebo Google Workspace Enterprise prodané společností Google nebo jejími spřízněnými subjekty, jak je dále popsáno a může být průběžně aktualizováno na adrese https://workspace.google.com/intl/cs/terms/user_features.html (včetně aktualizací služeb a jejich označení).

„Materiály společnosti Google“ se rozumějí materiály, které partnerovi společnost Google poskytne ve spojitosti s programem, zahrnující mimo jiné text reklamy, propagační text, redakční text, obrázky, kreativy, značky zobrazování reklam třetích stran, odkazy a umístění reklam.

„Motivačními pobídkami“ se rozumějí uplatnitelné kupóny, propagační kódy nebo jiné pobídky, které mají podpořit propagaci a marketing služeb pro potenciální zákazníky způsobilé k doporučení podle těchto zvláštních smluvních podmínek.

„Potenciálním zákazníkem nezpůsobilým k doporučení“ se rozumí partner, subjekty s ním spojené a jejich zástupci nebo zaměstnanci; státní úředníci, subjekty vlastněné nebo řízené státem a jejich zástupci nebo zaměstnanci; politické strany a kandidáti; zákazníci nakupující služby prostřednictvím distributorů; další jednotlivci nebo subjekty, které už se nacházejí v systémech společnosti Google nebo jejích spřízněných subjektů ve spojitosti s primární doménou služeb používanou potenciálním zákazníkem způsobilým k doporučení pro předplatné služeb; a zástupci nebo zaměstnanci společnosti Google a jejích spřízněných subjektů.

„Službou sítě“ se rozumí služba aplikace poskytnutá společností CJ partnerovi, která umožňuje fungování programu a obsahuje informace a nástroje zdrojů programu.

„Smluvními podmínkami programu“ se rozumějí tyto podmínky dostupné prostřednictvím služby sítě: (a) sazby provizí a další bonusy nebo motivační pobídky k výkonu; (b) smluvní podmínky platebního procesu; (c) období zpracování transakcí; (d) období odkazujícího zdroje akce (např. trvání souboru cookie

sledování); nebo (e) pokyny týkající se vyhledávacích dotazů a další omezení společnosti Google, přičemž všechny uvedené podmínky mohou být průběžně aktualizovány.

„Území“ je omezeno na geografické oblasti uvedené v sekci „EMEA“ na této adrese URL (nebo alternativní adrese URL, kterou může společnost Google určit): https://workspaceaffiliate.app.goo.gl/Affiliate-Supported-Countries_cs, přičemž tato sekce může být průběžně aktualizována.

„Sledovacím odkazem“ se rozumí adresa URL nebo doménový widget jedinečný pro účet programu partnera.

„Platná transakce“ je uskutečněný nákup služeb provedený ze sledovacího odkazu partnera online přímo mezi potenciálním zákazníkem způsobilým k doporučení a společností Google nebo jejím spřízněným subjektem v souladu s požadavky těchto zvláštních smluvních podmínek.

2. Propagace a marketing služeb. V souladu s těmito zvláštními smluvními podmínkami může partner propagovat a nabízet služby pouze potenciálním zákazníkům způsobilým k doporučení a nebude služby vědomě propagovat ani nabízet potenciálním zákazníkům nezpůsobilým k doporučení. Prostřednictvím služby sítě poskytne společnost CJ partnerovi sledovací odkaz, který může partner vložit do své služby v souladu s těmito zvláštními smluvními podmínkami a umožnit tak korelaci platných transakcí s propagací a marketingem partnera podle těchto zvláštních smluvních podmínek. Společnost Google také může poskytnout motivační pobídky (jež mohou podléhat specifickým smluvním podmínkám poskytnutým společností Google), které partner může používat v souladu s těmito zvláštními smluvními podmínkami.

3. Použití sledovacích odkazů, motivačních pobídek a materiálů společnosti Google. Partner: (a) může zobrazovat a distribuovat sledovací odkaz, motivační pobídky a materiály společnosti Google pouze (i) ve službě nebo prostřednictvím služby partnera, která byla společností Google dle jejího uvážení předem písemně schválena, a (ii) v případě motivačních pobídek spolu s příslušnými smluvními podmínkami, které musí být jasně a viditelně zveřejněny; (b) odstraní sledovací odkaz, motivační pobídky nebo materiály společnosti Google do 24 hodin po písemné žádosti (lze zaslat i e-mailem) od společnosti Google nebo CJ nebo po takové žádosti zablokuje zobrazování nebo distribuci výše uvedeného konkrétním osobám; a (c) oznámí společnosti Google e-mailem na adresu GoogleWorkspaceAffiliates-external@google.com případné podstatné změny dříve schválených služeb partnera nebo materiálů společnosti Google zobrazovaných či distribuovaných partnerem alespoň 24 hodin před uskutečněním změn. Pokud společnost Google dle vlastního uvážení usoudí, že obsah zobrazovaný nebo distribuovaný ve službě partnera nebo prostřednictvím služby partnera nesplňuje pokyny společnosti Google k obsahu a značce, partner nevyhovující obsah odstraní nebo příslušný sledovací odkaz či motivační pobídky spojené s daným obsahem přestane zobrazovat a distribuovat do 24 hodin od přijetí oznámení od společnosti Google, případně v jiném přiměřeném časovém limitu, na kterém se strany předem dohodnou (lze i e-mailem).

4. Požadavky na marketing. Kromě závazků podle oddílu 3 (Použití sledovacích odkazů, motivačních pobídek a materiálů společnosti Google) musí partner zajistit, aby všechny propagační a marketingové materiály používané partnerem (mimo jiné i text e-mailů nebo příspěvků na sociálních médiích): (a) důsledně odpovídaly pokynům k programu poskytnutým společností Google; (b) byly posílány (jedná-li se o e-maily) pouze uživatelům, kteří se k odběru takových e-mailů aktivně přihlásili (např. zaškrtnutím dříve nezaškrtnutého políčka); (c) jasně uváděly, že společnost Google partnerovi zaplatí za potenciální zákazníky splňující podmínky podle těchto zvláštních smluvních podmínek; (d) dodržovaly tyto zvláštní smluvní podmínky a všechny příslušné zákony, nařízení a pravidla týkající se marketingu, ochrany soukromí a ochrany dat, mimo jiné všechny příslušné zákony o potlačování spamu (např. ustanovení amerického zákona CAN-SPAM) a všechny zákony, nařízení a pravidla související s identifikací reklam (např. použitím štítku „reklama“). Všechny e-maily odeslané partnerem musí: (i) příjemcům nabízet možnost se z odběru dalších e-mailů partnera odhlásit; (ii) obsahovat smluvní podmínky (poskytnuté partnerovi společností Google) týkající se nabízených motivačních pobídek.

5. Omezení webu. Partner nebude a ani neumožní žádné třetí straně: (a) umisťovat webové stránky Google do rámce, minimalizovat je, odstraňovat či jinak narušovat jejich plné a kompletní zobrazení; (b) umožňovat žádnému hypertextovému odkazu na webové stránky na webu Google vytvářet nové okno prohlížeče; (c) jiným způsobem zobrazovat webové stránky Google nebo prvky značky společnosti Google zkráceně či neúplně. Partner nebude vytvářet obsah navržený k manipulaci hodnocení vyhledávače ani obsah, který by se tak dal interpretovat, nebude nikoho motivovat k vytvoření takového obsahu a zajistí, aby tak nejednala ani žádná třetí strana pod jeho kontrolou. Pokud materiály společnosti Google nebo jiný obsah nebo materiály používané partnerem v souladu s oddílem 3 (Použití sledovacích odkazů, motivačních pobídek a materiálů společnosti Google) a 4 (Požadavky na marketing) obsahují odkazy, musí být použit atribut „no follow“ nebo opatření, aby odkazy neměly žádnou hodnotu pro optimalizaci pro vyhledávače.

6. Dodržování předpisů. Partner výslovně souhlasí, že kromě splnění dalších požadavků uvedených v těchto zvláštních smluvních podmínkách zajistí také dodržování těchto předpisů:

6.1. Protikorupční zákony a oznámení. Partner bude dodržovat všechny příslušné protikorupční zákony (například americký zákon proti zahraničním korupčním praktikám (Foreign Corrupt Practices Act) z roku 1977 a britský zákon proti korupci (Bribery Act) z roku 2010), které zakazují nabízení úplatků v podobě jakýchkoli cenností, a to jak přímo, tak nepřímo, komukoli včetně vládních úředníků za účelem získání nebo zachování obchodu nebo získání jakékoli nezákonné obchodní výhody. „Vládními úředníky“ se pro tyto účely rozumí také všichni státní zaměstnanci, uchazeči o veřejnou funkci a zaměstnanci státních společností nebo společností kontrolovaných vládou, veřejných mezinárodních organizací a politických stran. Partner dále nebude provádět žádné stimulační platby, tj. platby pobízející úředníky k běžné činnosti, které jsou jejich povinností. Jestliže se partner dozví o podezřelém, ilegálním nebo

podvodné činnosti, ke které dochází ve vztahu k těmto zvláštním smluvním podmínkám, oznámí ji do 24 hodin společnosti Google e-mailem na adresu GoogleWorkspaceAffiliates-external@google.com.

6.2 Zákony upravující export. Partner bude dodržovat všechny příslušné zákony a další právní předpisy týkající se exportu a zpětného exportu, mimo jiné (a) správní nařízení a vyhlášky o exportu vydané Ministerstvem obchodu USA („EAR“), (b) obchodní a ekonomické sankce uvalené Úřadem pro řízení zahraničních aktiv při Ministerstvu financí USA a (c) předpisy Ministerstva zahraničních věcí USA upravující mezinárodní obchod se zbraněmi („ITAR“).

6.3 Zásady přijatelného užívání. Partner nebude posílat, zveřejňovat, přenášet ani jinak používat materiály nebo prvky značky společnosti Google k žádnému z těchto účelů ani ve spojitosti s materiály či weby, které se k těmto účelům používají: (a) generování nebo zprostředkování zaslání hromadné nevyžádané pošty ke komerčním účelům; (b) porušování nebo nabádání k porušování práv ostatních osob; (c) jakýkoli nezákonný, agresivní, hanlivý nebo podvodný účel nebo účel, který porušuje platná nařízení; (d) vytváření, zobrazování nebo distribuce hrubého nebo pornografického obsahu.

7. Smluvní podmínky programu, úprava smluvních podmínek. Všechny smluvní podmínky programu budou nedílnou součástí těchto zvláštních smluvních podmínek a v případě rozporu budou mít přednost před těmito zvláštními smluvními podmínkami. Společnost Google může smluvní podmínky programu kdykoli aktualizovat (jak aktualizací stávajících smluvních podmínek, tak zavedením nových smluvních podmínek týkajících se provizí, motivačních pobídek a dalších aspektů programu) a o případných podstatných změnách smluvních podmínek programu partnery uvědomí prostřednictvím služby sítě nebo jiným způsobem písemně (lze i e-mailem, který může být odeslán také společností CJ). Tyto aktualizace smluvních podmínek programu mohou zahrnovat případné navýšení nebo snížení sazeb provizí. Jestliže společnost Google nebo CJ poskytne partnerovi aktualizovaný sledovací odkaz nebo motivační pobídky (platí i pro smluvní podmínky, které se na motivační pobídky vztahují), partner musí ukončit používání zastaralých verzí (týká se i zastaralých smluvních podmínek vztahujících se na motivační pobídky), a to do 30 dnů od přijetí aktualizovaného sledovacího odkazu nebo motivačních pobídek nebo v podobném přiměřeném časovém limitu, na kterém se strany předem dohodnou (lze i e-mailem).

8. Prvky značky. Každá strana bude vlastnit veškerá práva, nároky a zájmy ke svým prvkům značky. S výhradou těchto zvláštních smluvních podmínek společnost Google poskytne partnerovi nevýlučnou licenci bez možnosti udělení podlicence k zobrazování prvků značky společnosti Google pouze tak, jak je povoleno ve smluvních podmínkách programu a zásadách partnerského programu Google Workspace, a výhradně za účelem propagace a marketingu služeb v souladu s těmito zvláštními smluvními

podmínkami. Veškeré použití prvků značky společnosti Google navíc záleží na uvážení společnosti Google a podléhá v té době aktuálním pokynům k používání prvků značky společnosti Google dostupným na adrese <http://www.google.com/permissions/>, které mohou být průběžně aktualizovány. S výhradou těchto zvláštních smluvních podmínek partner poskytuje společnosti Google nevýlučnou licenci bez možnosti udělení podlicence k zobrazování prvků značky partnera výhradně za účelem nabízení programu nebo dle vzájemné písemné domluvy (lze i e-mailem).

9. Platba.

9.1 Provizie. S výhradou těchto zvláštních smluvních podmínek obdrží partner prostřednictvím společnosti CJ provizi za každou platnou transakci. K platné transakci dojde pouze tehdy, když: (a) potenciální zákazník způsobilý k doporučení: (i) se zaregistruje online přímo u společnosti Google nebo jejích spřízněných subjektů; (ii) nakoupí služby prostřednictvím sledovacího odkazu pomocí platné platební metody; (iii) zaplatí společnosti Google nebo jejím spřízněným subjektům (po vystavení faktury) za předplatné v jedné primární doméně pro služby; (b) dojde ke splnění všech požadavků uvedených ve smluvních podmínkách programu; a (c) k výše uvedeným skutečnostem dojde během zapojení partnera v programu. Za nákupy služeb, které nebudou uskutečněny prostřednictvím sledovacího odkazu partnera, žádné provize vyplaceny nebudou. Společnost Google si také vyhrazuje právo dle svého přiměřeného uvážení partnerovi odepřít provize, pokud společnost Google určí, že jednání partnera není v souladu s těmito zvláštními smluvními podmínkami nebo se záměrem programu.

9.2. Technické povinnosti a závazky, testovací transakce. Mezi smluvními stranami platí, že společnost Google ponese odpovědnost za zpracování všech platných transakcí, ale ani společnost Google, ani společnost CJ nebude odpovědná partnerovi za nezaplacení provize kvůli technickým závadám sledovacích odkazů nebo služeb partnera. Nehledě na skutečnost, že partner je potenciálním zákazníkem nezpůsobilým k doporučení, může odeslat testovací nákupy služeb z vlastního sledovacího odkazu za účelem potvrzení správného fungování odkazu, ale pouze pokud tyto transakce do 24 hodin zruší.

9.3. Platby prostřednictvím společnosti CJ. Bez ohledu na jakákoli protichůdná ujednání v těchto zvláštních smluvních podmínkách budou všechny provize splatné partnerovi podle těchto zvláštních smluvních podmínek podléhat smluvním podmínkám společnosti CJ a v souladu s jejími smluvními podmínkami budou vypláceny. Jakmile společnost CJ od společnosti Google obdrží plnou platbu provizí a poplatků, nebude společnost Google partnerovi odpovědná za nezaplacení provize partnerovi společností CJ.

9.4 Daně. Provize nezahrnují daně a společnost Google může podle platných zákonů provést srážku daní nebo daně účtovat.

9.5 Platební proces. Aby mohl partner přijímat provize, musí mít platný bankovní účet na území. Partner je výhradně odpovědný za přesnost a aktuálnost informací o svém účtu. Společnost Google ani společnost CJ neponese odpovědnost za nepřijetí platby, ke kterému dojde z důvodu neposkytnutí správných a kompletních informací o účtu pro platbu nebo jiných relevantních či povinných údajů partnerem. Je možné, že pro vyplácení provizí na bankovní účet partnera bude partner muset přijmout smluvní podmínky programu týkající se platebního procesu.

10. Zapojení, doba platnosti, výpověď smlouvy.

10.1 Zapojení partnera. Partner bude do programu zapojen po celou dobu účinnosti těchto zvláštních smluvních podmínek. Zapojení může kdykoli ukončit odstoupením od těchto zvláštních smluvních podmínek bez důvodu, jak je popsáno v oddíle 10.3 (Výpověď smlouvy).

10.2 Doba platnosti. Tyto zvláštní smluvní podmínky budou účinné od data účinnosti do vypovězení jednou ze stran dle oddílu 10.3 (Výpověď smlouvy) nebo jiné části těchto zvláštních smluvních podmínek.

10.3 Výpověď smlouvy. Každá ze stran může od těchto zvláštních smluvních podmínek odstoupit: (a) bez důvodu 7 dní po písemném oznámení prostřednictvím služby sítě (nebo e-mailem, je-li vypovídající stranou společnost Google) s účinností odstoupení 8. den; nebo (b) odůvodněně po písemném oznámení (lze i e-mailem) druhé straně s okamžitou účinností. Po vypovězení těchto zvláštních smluvních podmínek: (i) partner přestane být zapojen do programu a provize obdrží pouze v rozsahu, v jakém byly splněny požadavky v oddíle 9.1 (Provize) na platné transakce před datem účinnosti odstoupení; (ii) všechny udělené licence a práva budou ukončeny; a (iii) každá strana ukončí používání prvků značky druhé strany.

11. Důvěrnost. Partner nesmí zveřejnit smluvní podmínky ani existenci žádného neveřejného aspektu programu před žádnou třetí stranou s výjimkou svých profesionálních poradců s přísnou povinností zachovávat důvěrnost nebo dle nutnosti za účelem vyhovění právním předpisům.

12. Odmítnutí odpovědnosti, omezení odpovědnosti. KAŽDÁ ZE STRAN ODMÍTÁ VŠECHNY ZÁRUKY Z PRÁVNÍCH PŘEDPISŮ ČI JINÝCH SMLUVNÍCH UJEDNÁNÍ, MIMO JINÉ I ZÁRUKY NEPORUŠOVÁNÍ PRÁV, DOSTATEČNÉ KVALITY, OBCHODOVATELNOSTI A VHODNOSTI K JAKÉMUKOLI ÚČELU. V MAXIMÁLNÍM ZÁKONEM POVOLENÉM ROZSAHU JSOU PROGRAM, SLEDOVACÍ ODKAZ, MOTIVAČNÍ POBÍDKY A VŠECHNY MATERIÁLY SPOLEČNOSTI GOOGLE POSKYTOVÁNY „TAK, JAK JSOU“, K VLASTNÍMU UVÁŽENÍ A NA VLASTNÍ RIZIKO PARTNERA. SPOLEČNOST GOOGLE NEZARUČUJE ŽÁDNÉ VÝSLEDKY. S VÝJIMKOU (I) PORUŠENÍ ODDÍLU 6 (DODRŽOVÁNÍ PŘEDPISŮ); (ii) PORUŠENÍ ODDÍLU 8 (PRVKY ZNAČKY); (iii) ODDÍLU 13 (ODŠKODNĚNÍ) V MAXIMÁLNÍM ZÁKONEM POVOLENÉM ROZSAHU BEZ OHLEDU NA TEORII ČI DRUH NÁROKU: (A) ŽÁDNÁ ZE STRAN NEODPOVÍDÁ PODLE TĚCHTO

ZVLÁŠTNÍCH SMLUVNÍCH PODMÍNEK NEBO V SOUVISLOSTI S PLNĚNÍM TĚCHTO ZVLÁŠTNÍCH SMLUVNÍCH PODMÍNEK ZA ŽÁDNÉ VZNIKLÉ ŠKODY S VÝJIMKOU PŘÍMÉ ŠKODY, I KDYBY DANÁ STRANA VĚDĚLA NEBO MĚLA VĚDĚT O MOŽNOSTI TAKOVÉ ŠKODY A I KDYBY NÁHRADY PŘÍMÉ ŠKODY NEPOKRÝVALY PLNÝ ROZSAH ŠKOD, (B) ŽÁDNÁ ZE STRAN NEODPOVÍDÁ ZA ŠKODY PODLE TĚCHTO ZVLÁŠTNÍCH SMLUVNÍCH PODMÍNEK V SOUHRNU VĚTŠÍ NEŽ ČÁSTKA ZAPLACENÁ SPOLEČNOSTÍ GOOGLE (PROSTŘEDNICTVÍM SPOLEČNOSTI CJ) PARTNEROVI PODLE TĚCHTO ZVLÁŠTNÍCH SMLUVNÍCH PODMÍNEK ZA 3 MĚSÍCE PŘED DATEM ČINNOSTI, KTERÁ DALA VZNIKnout PRVNÍMU NÁROKU.

13. Odškodnění. Partner bude bránit a chránit společnost Google, její spřízněné subjekty, ředitele, vedoucí pracovníky a zaměstnance a zbaví je odpovědnosti za všechny závazky, škody, ztráty, náklady, poplatky (včetně právních poplatků) a výdaje týkající se obvinění nebo soudního řízení třetí strany, a to v rozsahu vyplývajícím: (a) ze zapojení partnera do programu; (b) ze služeb partnera a jeho prvků značky; a (c) z porušení některého prohlášení či záruky v těchto zvláštních smluvních podmínkách.

14. Prohlášení a záruky. Partner prohlašuje, zaručuje a potvrzuje společnosti Google, že: (a) je v plném rozsahu oprávněn uzavřít tyto zvláštní smluvní podmínky a být zapojen do programu; (b) jeho případná pracovní smlouva ho neomezuje v zapojení do programu a v případě, že je partner zástupcem nebo zaměstnancem distributora společnosti Google, získal platný souhlas zaměstnavatele se zapojením; (c) všechna doporučení provede v dobré víře; (d) bude dodržovat všechny příslušné zákony, nařízení a pravidla, mimo jiné i dle popisu v oddílech 4 (Požadavky na marketing) a 6 (Dodržování předpisů); (e) bude všechny informace a materiály poskytnuté společností Google (mimo jiné i materiály společnosti Google a její prvky značky) používat v souladu s těmito zvláštními smluvními podmínkami; (f) pokud bude zobrazovat nebo distribuovat potenciálním zákazníkům způsobilým k doporučení motivační pobídky, jasně a viditelně zveřejní smluvní podmínky, které se na tyto motivační pobídky vztahují, v souladu s těmito zvláštními smluvními podmínkami.

15. Rozhodné právo, rozhodčí řízení

15.1 Rozhodné právo. VŠECHNY SOUDNÍ SPORY OHLEDNĚ NÁROKŮ, KTERÉ VYPLYNOU Z TĚCHTO ZVLÁŠTNÍCH SMLUVNÍCH PODMÍNEK NEBO SOUVISEJÍCÍCH SLUŽEB GOOGLE NEBO V SOUVISLOSTI S NIMI (VČETNĚ SPORŮ TÝKAJÍCÍCH SE INTERPRETACE NEBO PLNĚNÍ TĚCHTO ZVLÁŠTNÍCH SMLUVNÍCH PODMÍNEK) – dále jen „spory“ – SE BUDOU ŘÍDIT ZÁKONY STÁTU KALIFORNIE V USA S VÝJIMKOU KALIFORNSKÝCH PRAVIDEL PRO KOLIZNÍ NORMY.

15.2 Rozhodčí řízení a spory. Jakýkoliv spor se strany v dobré víře pokusí do 30 dní od jeho vzniku vyřešit. Pokud spor do 30 dní vyřešen nebude: (a) veškeré spory budou projednány a definitivně vyřešeny rozhodčím řízením podle pravidel Mezinárodního rozhodčího soudu v Londýně (LCIA), která jsou formou odkazu implicitně zařazena do tohoto oddílu; (b) rozhodci budou tři; (c) místem konání rozhodčího řízení bude Londýn v Anglii; (d) jazykem používaným při rozhodčím řízení bude angličtina. Tímto oddílem 15.2 není dotčeno právo kterékoli strany obrátit se na libovolný soud příslušné jurisdikce s požadavkem na vydání předběžného či dočasného opatření nebo soudního nařízení („dočasná náprava“). Dočasná

náprava bude podléhat kontrole a následnému posouzení rozhodčím soudem, aby byl spor související s dočasnou nápravou vyřešen rozhodčím soudem.

16. Různé. Není-li v těchto zvláštních smluvních podmínkách uvedeno jinak, všechna oznámení musí mít písemnou podobu a musí být adresována k rukám primární kontaktní osoby druhé strany a v případě oznámení společnosti Google také jejímu právnímu oddělení. E-mailová adresa pro oznámení právnímu oddělení společnosti Google je legal-notices@google.com. Oznámení budou považována za předaná při doručení, (a) pokud budou potvrzena písemným dokladem o přijetí v případě doručení osobním kurýrem, kurýrní službou do druhého dne nebo poštou nebo (b) pokud budou potvrzena automatickým dokladem o přijetí elektronických protokolů v případě odeslání faxem či e-mailem. Partner nepostoupí ani jinak nepřeneše svá práva ani závazky podle těchto zvláštních smluvních podmínek (celé ani jejich části) a případný pokus tak učinit bude neplatný. Tyto zvláštní smluvní podmínky nemají udělovat výhody ani práva žádné třetí straně, pokud není výslovně uvedeno jinak. Strany jsou nezávislými smluvními partnery a tyto zvláštní smluvní podmínky nevytvářejí žádné zastoupení, partnerství ani joint venture. Žádná ze stran není odpovědná za nedostatečné plnění v rozsahu způsobeném okolností, kterou nelze přiměřeně ovlivnit. Pokud některá ze stran některé ujednání nevymáhá, neznamená to, že se vzdává příslušných práv. V případě, že některé ujednání bude shledáno nevyhnutelné, zůstává u zbylých ujednání zachována plná platnost a účinnost. V případě vypovězení těchto zvláštních smluvních podmínek nebo vypršení jejich platnosti přetrvávají oddíly 7 (Smluvní podmínky programu; úprava smluvních podmínek), 9 (Platba) (s ohledem na provize získané partnerem a jemu splatné k datu účinnosti výpovědi nebo vypršení platnosti těchto zvláštních smluvních podmínek), 10 (Zapojení, doba platnosti, výpověď smlouvy), 11 (Důvěrnost), 12 (Odmítnutí odpovědnosti, omezení odpovědnosti), 13 (Odškodnění), 15 (Rozhodné právo, rozhodčí řízení) a 16 (Různé). Tyto zvláštní smluvní podmínky tvoří úplnou dohodu stran týkající se jejich předmětu a nahrazují veškeré předchozí či současné dohody v této věci. Všechny dodatky musí mít písemnou podobu a být podepsány oběma stranami (lze i elektronicky).