

[Klikk her for å se vilkårene på andre språk](#)

Vilkår – agentprogrammet for Google Workspace

Disse spesielle vilkårene for agentprogrammet for Google Workspace («spesielle vilkår») avtales mellom Google LLC («Google») og parten som signerer disse spesielle vilkårene («samarbeidspartneren»). Disse spesielle vilkårene styrer samarbeidspartnerens deltakelse i agentprogrammet for Google Workspace, som beskrives i dette dokumentet («programmet»). Hvis du godtar på vegne av samarbeidspartneren, bekrefter og garanterer du (i) at du har fullstendig juridisk fullmakt til å binde samarbeidspartneren til disse spesielle vilkårene, (ii) at du har lest og forstått disse spesielle vilkårene, og (iii) at du samtykker i disse spesielle vilkårene på vegne av samarbeidspartneren. Hvis du ikke har juridisk fullmakt til å inngå avtale om disse spesielle vilkårene på vegne av samarbeidspartneren, må du ikke klikke for å godta disse spesielle vilkårene nedenfor.

For å kunne delta i agentprogrammet for Google Workspace må samarbeidspartneren ha sitt primære forretningssted eller bosted i området og være en bedrift, en enhet eller et annet foretak med et gyldig organisasjonsnummer. Samarbeidspartneren kan ikke (i) være en embetsperson eller representere eller være ansatt i en statseid eller statsstyrt enhet eller (ii) være et politisk parti eller en politisk kandidat eller (iii) være representant eller agent for eller ansatt hos Google.

Disse spesielle vilkårene trer i kraft fra og med datoen da de blir godtatt elektronisk av samarbeidspartneren («iverksettelsesdatoen»).

1. Definisjoner.

Med «samarbeidspartnerens område» menes et nettsted, en mobilapp eller en e-postmal som samarbeidspartneren eier eller har kontroll over.

Med «merkevareelementer» menes hver parts merkevarenavn, varemerker, logoer, domenenavn og andre distinkte merkevareelementer.

Med «CJ» menes Commission Junction LLC.

Med «vilkår for CJ» menes samarbeidspartnerens avtale med CJ i forbindelse med programmet.

Med «provisjon» menes éngangsgebyrene som Google kan utbetale til samarbeidspartneren som beskrevet i del 9.1 («Provisjon») i disse spesielle vilkårene.

Med «provisjonssats» menes prosentandelen av verdien av en gyldig transaksjon som samarbeidspartneren er kvalifisert til å motta som provisjon i henhold til programmet.

Med «Domains-modulen» menes en JavaScript-modul som kan bygges inn for å gi brukerne mulighet til å registrere domenenavn og kjøpe tjenestene via nettstedet til en samarbeidspartner.

Samarbeidspartnerens bruk av denne er underlagt vilkårene for Google Domains-modulen. Vilkårene er tilgjengelige på <https://developers.google.com/domains/widget/terms> og kan bli oppdatert fra tid til annen.

Med «kvalifisert henvisning» menes et nytt netto potensielt salg, ikke inkludert ukvalifiserte henvisninger, for kjøp på nettet av tjenestene direkte fra Google eller Googles samarbeidspartnere.

Med «retningslinjer for agentprogrammet for Google Workspace» menes retningslinjene som er tilgjengelige på <https://workspaceaffiliate.app.goo.gl/program-policies-no> og via nettverkstjenesten, og som kan bli oppdatert fra tid til annen. Fra og med iverksettelsesdatoen for disse spesielle vilkårene kan retningslinjene for agentprogrammet for Google Workspace åpnes via nettverkstjenesten ved å velge «Google Workspace campaign» (Google Workspace-kampanje) på menyen «Advertisers» (Annonserer). Retningslinjene for agentprogrammet for Google Workspace er innlemmet i disse spesielle vilkårene ved henvisning.

Med «Google Workspace-tjenester» eller «tjenester» menes Google Workspace Basic-, Google Workspace Business- eller Google Workspace Enterprise-utgaven av Google Workspace-tjenestene som selges av Google eller Googles samarbeidspartnere, som nærmere beskrevet på https://workspace.google.com/intl/no/terms/user_features.html, som kan bli oppdatert fra tid til annen (inkludert oppdateringer av slike tjenester og tilhørende merkevareelementer).

Med «Google-materiell» menes materiellet som Google leverer til samarbeidspartneren i forbindelse med programmet, inkludert, men ikke begrenset til, annonsetekst, kampanjetekst, redaksjonell tekst, bilder, markedsføringsinnhold, etiketter for annonselevering fra tredjepart, linker og annonseplassering.

Med «insentiver» menes innløsbare kuponger, kampanjekoder eller andre insentiver for å støtte markedsføring av tjenestene overfor kvalifiserte henvisninger i henhold til disse spesielle vilkårene.

Med «ukvalifiserte henvisninger» menes samarbeidspartneren og dennes relaterte enheter og disse enhetenes representanter, agenter eller ansatte, embetspersoner, statseide eller statsstyrte enheter og disse enhetenes representanter, agenter eller ansatte, politiske partier og kandidater, kunder som kjøper tjenestene via forhandlere, andre enkeltpersoner eller enheter som allerede er registrert i Googles eller Googles samarbeidspartneres systemer i forbindelse med et domene for primærtjenester som brukes av en kvalifisert henvisning i forbindelse med et abonnement på tjenestene – og representanter, agenter eller ansatte hos Google eller Googles samarbeidspartnere.

Med «nettverkstjeneste» menes apptjenesten som CJ leverer til samarbeidspartneren, og som tilrettelegger for programmet og inneholder ressursverktøy og informasjon knyttet til programmet.

Med «vilkår for programmet» menes ett eller flere av følgende vilkår, som er tilgjengelige via nettverkstjenesten: (a) provisjonssatser og andre bonuser eller resultatbasert provisjon, (b) vilkår for betalingsbehandling, (c) periode for transaksjonsbehandling, (d) henvisningsperiode for handling (f.eks.

hvor lenge en informasjonskapsel for sporing kan være aktiv), eller (e) retningslinjer angående søketermer og andre Google-begrensninger, som alle kan bli oppdatert fra tid til annen.

«Område» er begrenset til de geografiske regionene som står oppført under «EMEA» på følgende nettside (eller andre nettsider Google måtte oppgi):

https://workspaceaffiliate.app.goo.gl/Affiliate-Supported-Countries_pl. Informasjonen kan bli oppdatert fra tid til annen.

Med «sporingslink» menes en nettside eller en Domains-modul som er unik for samarbeidspartnerens programkonto.

«Gyldig transaksjon» er et avsluttet salg av tjenester – et salg som har opprinnelse i samarbeidspartnerens sporingslink og utføres på nettet mellom en kvalifisert henvisning og Google eller en av Googles samarbeidspartnere i overensstemmelse med kravene i disse spesielle vilkårene.

2. Markedsføring av tjenester. I overensstemmelse med disse spesielle vilkårene kan samarbeidspartneren markedsføre tjenestene utelukkende til potensielle kvalifiserte henvisninger og skal ikke med viten og vilje markedsføre tjenestene til ukvalifiserte henvisninger. Via nettverkstjenesten skal CJ gi samarbeidspartneren en sporingslink som denne kan ta med i samarbeidspartnerens områder i overensstemmelse med disse spesielle vilkårene for å gjøre det mulig å koble gyldige transaksjoner til samarbeidspartnerens markedsføringstiltak i henhold til disse spesielle vilkårene. Google kan også gi insentiver (som kan være underlagt spesifikke vilkår som Google også opplyser om) som samarbeidspartneren kan bruke i henhold til disse spesielle vilkårene.

3. Bruk av sporingslinker, insentiver og Google-materiell. Samarbeidspartneren (a) kan kun vise eller distribuere sporingslinken, insentivene eller Google-materiellet (i) på eller via samarbeidspartnerens områder som på forhånd er godkjent skriftlig av Google etter Googles eget skjønn, og (ii) – når det gjelder insentiver – sammen med eventuelle gjeldende vilkår som må være klart og tydelig formidlet, (b) skal fjerne eventuelle sporingslinker, insentiver eller Google-materiell eller blokkere visningen eller distribusjonen av sporingslinker eller insentiver for angitte personer innen 24 timer etter en skriftlig forespørsel (e-post tillates) fra Google og/eller CJ, og (c) skal varsle Google ved å sende e-post til GoogleWorkspaceAffiliates-external@google.com minst 24 timer før vedkommende gjør endringer av avgjørende betydning i samarbeidspartnerens områder som tidligere er godkjent av Google, eller i Google-materiell som vises eller distribueres av samarbeidspartneren. Hvis Google etter eget skjønn avgjør at innhold som vises eller distribueres på eller via samarbeidspartnerens områder, ikke er i tråd med Googles retningslinjer for merkevarebygging eller innhold, skal samarbeidspartneren fjerne det aktuelle innholdet eller slutte å vise og distribuere sporingslinker og insentiver i forbindelse med slikt innhold innen 24 timer etter at et varsel er mottatt fra Google, eller innenfor en annen rimelig tidsramme etter mottak av et slikt varsel fra Google, slik partene har blitt enige om på forhånd (e-post tillates).

4. Markedsføringskrav. I tillegg til samarbeidspartnerens forpliktelser i henhold til del 3 («Bruk av sporingslinker, insentiver og Google-materiell») må samarbeidspartneren sikre at alt

markedsføringsmateriell som brukes av samarbeidspartneren (inkludert, uten begrensning, tekst i e-postdistribusjoner og/eller innlegg i sosiale medier), (a) strengt følger eventuelle programveiledninger fra Google, (b) som sendes via e-post, kun sendes til brukere som aktivt har valgt å motta slike e-poster (f.eks. ved å merke av i en boks som tidligere ikke var merket av), (c) tydelig indikere at samarbeidspartneren blir betalt av Google for potensielle salg som kvalifiserer i henhold til disse spesielle vilkårene og alle relevante lover, forskrifter og regler knyttet til markedsføring, personvern og databeskyttelse, inkludert og uten begrensning all relevant lovgivning knyttet til forhindring av nettsøppel (f.eks. CAN-SPAM-bestemmelsene i USA) og alle lover, forskrifter og regler knyttet til denne typen identifisering av annonser (f.eks. ved bruk av etiketter som «Annonse», «Annonsering» eller «Reklame». E-poster som sendes av samarbeidspartneren må (i) gi mottakerne mulighet til å velge bort fremtidige henvendelser fra samarbeidspartneren, og (ii) inneholde eventuelle vilkår (som gitt av Google til samarbeidspartneren) som gjelder for eventuelle insentiver når de tilbys.

5. Begrensninger knyttet til internett. Samarbeidspartneren skal ikke, og skal ikke la noen tredjepart (a) utføre framing på, minimere, fjerne eller på annen måte hindre fullstendig og komplett visning av noen Google-nettside, (b) utføre handlinger som fører til at hyperlinker til nettsider på Google-nettstedet oppretter nye nettleservinduer, eller (c) på annen måte vise Google-nettsider eller merkevareelementer i forvrengte eller utvannede former. Samarbeidspartneren skal avstå fra – og sikre at tredjeparter under dennes kontroll avstår fra – å opprette eller fremme oppretting av innhold som har som formål eller kan fortolkes som å ha som formål, å manipulere rangering i søkemotorer. Hvis Google-materiell eller annet innhold eller materiell som brukes av samarbeidspartneren i henhold til del 3 («Bruk av sporingslinker, insentiver og Google-materiell») og 4 («Markedsføringskrav»), inneholder linker, må samarbeidspartneren bruke et «ikke følg»-attributt eller utføre andre handlinger for å forhindre at linkene brukes til søkemotoroptimalisering.

6. Overholdelse av regler. I tillegg til de andre kravene i disse spesielle vilkårene samtykker samarbeidspartneren uttrykkelig i å overholde følgende:

6.1. Lov og rett samt rapportering knyttet til tiltak mot korrupsjon. Samarbeidspartneren skal overholde all gjeldende lovgivning knyttet til tiltak mot korrupsjon (for eksempel U.S. Foreign Corrupt Practices Act av 1977 og UK Bribery Act av 2010), som forbyr alle forsøk på å tilby noe av verdi, enten direkte eller indirekte, til noen, herunder embetspersoner, for å skaffe eller beholde forretningsoppdrag eller oppnå andre upassende økonomiske fordeler. I denne sammenhengen omfatter «embetspersoner» alle ansatte i offentlige etater, kandidater til offentlige verv samt ansatte i statseide eller statsstyrte bedrifter, offentlige internasjonale organisasjoner og politiske partier. Videre skal samarbeidspartneren ikke drive med smøring, som er det å gi penger, gaver eller tjenester til offentlige tjenestepersoner med den hensikt å påvirke dem til å utføre rutinemessige funksjoner de uansett er forpliktet til å utføre. Hvis samarbeidspartneren blir oppmerksom på mistenkelig, ulovlig eller svindelaktig aktivitet knyttet til disse

spesielle vilkårene, skal samarbeidspartneren rapportere den mistenkelige eller svindelaktige aktiviteten til Google innen 24 timer ved å sende e-post til GoogleWorkspaceAffiliates-external@google.com.

6.2 Eksportlovgivning. Samarbeidspartneren skal overholde alle gjeldende lover og forskrifter om regulering av eksport og videreeksport, inkludert, uten begrensning, (a) det amerikanske handelsdepartementets EAR-forskrifter (EAR, Export Administration Regulations), (b) handelssanksjonene og de økonomiske sanksjonene som forvaltes av det amerikanske finansdepartementets kontor for regulering av utenlandske verdier og (c) det amerikanske utenriksdepartementets ITAR-forskrifter (ITAR, International Traffic in Arms Regulations).

6.3 Retningslinjer for akseptabel bruk. Samarbeidspartneren skal ikke sende, legge ut, overføre eller på annen måte bruke Google-materiell eller Googles merkevareelementer til noen av de følgende formålene, eller i forbindelse med materiell eller nettsteder som brukes til slike formål: (a) generering av eller tilrettelegging for uønskede masseutsendte kommersielle e-poster, (b) brudd på eller oppfordring til brudd på andres lovbestemte rettigheter, (c) ulovlige, invaderende, opphavsrettskrenkende, ærekrenkende eller svindelaktige formål, eller (d) oppretting, visning eller distribuering av støtende eller pornografisk innhold.

7. Programvilkår, endring av vilkår. Alle programvilkår skal inngå i disse spesielle vilkårene og skal overstyre eventuelle motstridende vilkår i hovedteksten for disse spesielle vilkårene. Google kan oppdatere vilkårene for programmet (som kan omfatte oppdateringer av eksisterende vilkår eller innføring av nye vilkår angående provisjon, insentiver og andre aspekter ved programmet) når som helst, og skal varsle samarbeidspartnerne om eventuelle avgjørende endringer i vilkårene for programmet via nettverkstjenesten eller på annen skriftlig måte (e-post tillates – også når den sendes av CJ). Slike oppdateringer i programvilkårene kan omfatte potensiell økning eller reduksjon i provisjonssatsene. Hvis Google eller CJ gir samarbeidspartneren en oppdatert sporingslink eller oppdaterte insentiver (inkludert eventuelle vilkår som gjelder for insentivene), må samarbeidspartneren avslutte all bruk av de utdaterte versjonene (inkludert eventuelle utdaterte vilkår tilknyttet insentiver) senest 30 dager eller innenfor en rimelig tidsramme som partene er enige om (e-post tillates), etter at den oppdaterte sporingslinken eller de oppdaterte insentivene er mottatt.

8. Merkevareelementer. Hver part eier alle rettigheter, eierskap og andeler knyttet til merkevareelementene sine. Under forutsetning av disse spesielle vilkårene gir Google samarbeidspartneren en ikke-eksklusiv lisens som ikke kan videreliseres, til å vise Googles merkevareelementer kun slik det tillates ifølge vilkårene for programmet og retningslinjene for agentprogrammet for Google Workspace, og kun for det formålet å markedsføre tjenestene i henhold til disse spesielle vilkårene. I tillegg skal all bruk av Googles

merkevareelementer skje etter Googles eget skjønn og være underlagt Googles til enhver tid gjeldende retningslinjer for bruk av merkevareelementer, som er tilgjengelig på <https://www.google.com/permissions/>, og som kan bli oppdatert fra tid til annen. Under forutsetning av disse spesielle vilkårene gir samarbeidspartneren Google en ikke-eksklusiv lisens som ikke kan viderelelisensieres, til å vise samarbeidspartnerens merkevareelementer kun for det formålet å markedsføre programmet, eller slik partene ellers har blitt enige om skriftlig (e-post tillates).

9. Betaling.

9.1 Provisjon. Under forutsetning av disse spesielle vilkårene skal samarbeidspartneren motta en provisjon via CJ for hver gyldige transaksjon. En gyldig transaksjon skjer kun når (a) en kvalifisert henvisning (i) registrerer seg på nettet direkte hos Google eller Googles samarbeidspartnere, (ii) kjøper tjenester som har opprinnelse i sporingslinken, ved hjelp av en gyldig betalingsmåte, (iii) betaler Google eller Googles samarbeidspartnere (etter å ha blitt fakturert) for et abonnement på ett enkelt domene for primærtjenester, (b) eventuelle andre krav som er angitt i programvilkårene, blir oppfylt, og (c) alt det foregående inntreffer mens samarbeidspartneren deltar i programmet. Merk at ingen provisjon blir betalt for avsluttede salg i tilknytning til tjenester når salget ikke har opprinnelse i samarbeidspartnerens sporingslink. Google forbeholder seg også retten – etter sitt eget rimelige skjønn – til å unnlate å gi samarbeidspartneren provisjon dersom Google vurderer det slik at samarbeidspartnerens handlinger ikke samsvarer med disse spesielle vilkårene og/eller hensikten med dette programmet.

9.2. Tekniske ansvarsområder, testtransaksjoner. Mellom partene skal Google være ansvarlig for å behandle alle gyldige transaksjoner, men verken Google eller CJ skal holdes ansvarlig overfor samarbeidspartneren ved eventuell manglende utbetaling av provisjon på grunn av tekniske feil knyttet til sporingslinker og/eller samarbeidspartnerens områder. Samarbeidspartneren kan, med mindre samarbeidspartneren selv er en ukvalifisert henvisning, sende inn testkjøp av tjenestene fra samarbeidspartnerens sporingslink(er) for å bekrefte at sporingslinkene fungerer som de skal, forutsatt at samarbeidspartneren kansellerer slike transaksjoner innen 24 timer.

9.3. Betalinger via CJ. Med mindre annet er oppgitt i dette dokumentet, skal all provisjon som samarbeidspartneren har opptjent i henhold til disse spesielle vilkårene, være underlagt og betales via CJ i henhold til CJs vilkår. Google skal ikke holdes ansvarlig overfor samarbeidspartneren i tilfeller der CJ unnlater å utbetale opptjent provisjon til samarbeidspartneren så snart CJ har mottatt fullstendig betaling av provisjon og tilknyttede gebyrer fra Google.

9.4 Skatter og avgifter. I provisjonen er skatter og avgifter ikke inkludert, og Google kan trekke fra eller belaste avgifter hvis det er påkrevet ved lov og rett.

9.5 Betalingsprosessen. For å kunne motta provisjon må samarbeidspartneren ha en gyldig bankkonto innenfor området. Samarbeidspartneren har eneansvaret for å sikre at vedkommendes kontoinformasjon er riktig og oppdatert. Verken Google eller CJ skal holdes ansvarlig for betalinger som ikke mottas fordi samarbeidspartneren unnlater å oppgi riktig og fullstendig kontoinformasjon for betaling eller annen relevant eller påkrevd informasjon. Programvilkårene knyttet til betalingsprosessen må kanskje godtas spesifikt av samarbeidspartneren for at provisjon skal utbetales til samarbeidspartnerens bankkonto.

10. Deltakelse vilkår, oppsigelse.

10.1 Samarbeidspartnerens deltakelse. Samarbeidspartneren forblir deltaker i programmet så lenge disse spesielle vilkårene gjelder, og vedkommende kan avslutte deltakelsen i programmet når som helst ved å si opp avtalen om disse spesielle vilkårene, uten å oppgi årsak, som beskrevet i del 10.3 («Oppsigelse»).

10.2 Avtaleperiode. Avtalen om disse spesielle vilkårene forblir gjeldende fra iverksettelsesdatoen og frem til den sies opp av en av partene, slik det er oppgitt i del 10.3 («Oppsigelse») eller andre steder i disse spesielle vilkårene.

10.3 Oppsigelse. Hver enkelt part kan si opp disse spesielle vilkårene (a) uten å oppgi årsak og med sju dagers skriftlig varsel, som gis via nettverkstjenesten (eller sendes via e-post, hvis Google er den oppsigende parten), med virkning fra den åttende dagen, eller (b) med oppgitt årsak og med skriftlig varsel (e-post er tillatt) til den andre parten med umiddelbar virkning. Ved en eventuell oppsigelse av disse spesielle vilkårene (i) slutter samarbeidspartneren å være deltaker i programmet, og vedkommende mottar kun provisjon i den grad kravene under del 9.1 («Provisjon») for gyldige transaksjoner ble oppfylt før datoen da oppsigelsen ble iverksatt, (ii) blir alle lisenser og rettigheter sagt opp, og (iii) avslutter hver part enhver bruk av merkevareelementene til den andre parten.

11. Taushetsplikt. Samarbeidspartneren skal ikke avsløre vilkårene eller eksistensen av noe ikke-offentlig aspekt tilknyttet programmet, til noen tredjepart, bortsett fra til samarbeidspartnerens profesjonelle rådgivere underlagt strenge krav til konfidensialitet eller slik det kreves for å overholde lov og rett.

12. Ansvarsfraskrivelse, ansvarsbegrensning. HVER PART FRASIER SEG ALLE UNDERFORSTÅTTE GARANTIER, INKLUDERT, UTEN BEGRENSNING, BESKYTTELSE AV OPPHAVSRETTIGHETER, TILFREDSSTILLENDE KVALITET, SALGBARHET OG EGNETHET FOR BESTEMTE FORMÅL. SÅ LANGT LOVGIVNINGEN TILLATER DET, LEVERES PROGRAMMET, SPORINGSLINKEN, INSENTIVENE OG EVENTUELT GOOGLE-MATERIELL «SOM DET ER» OG ETTER SAMARBEIDSPARTNERENS VALG OG RISIKO, OG GOOGLE GARANTERER IKKE NOEN RESULTATER. BORTSETT FRA NÅR DET GJELDER (I) BRUDD PÅ DEL 6 («OVERHOLDELSE AV REGLER»), (ii) BRUDD PÅ DEL 8 («MERKEVAREELEMENTER»), OG (iii) DEL 13

(«SKADESLØSHOLDELSE»), SÅ LANGT LOVGIVNINGEN TILLATER DET, UAVHENGIG AV TEORI ELLER TYPE KRAV (A) SKAL INGEN PART HOLDES ANSVARLIG I HENHOLD TIL DISSE SPESIELLE VILKÅRENE ELLER SOM FØLGE AV UTØVELSE AV DISSE SPESIELLE VILKÅRENE FOR NOEN SKADESERSTATNINGER BORTSETT FRA DIREKTE SKADESERSTATNINGER, SELV OM PARTEN ER KLAR OVER ELLER SKULLE HA VISST AT SLIKE SKADESERSTATNINGER ER ELLER VAR MULIGE, OG SELV OM DIREKTE SKADESERSTATNINGER IKKE ER TILFREDSSTILLENDE SOM KOMPENSASJON, OG (B) SKAL INGEN PART HOLDES ANSVARLIG FOR SKADESERSTATNINGER I HENHOLD TIL DISSE SPESIELLE VILKÅRENE NÅR SAMLET BELØP UTGJØR MER ENN BELØPET SOM BLE BETALT AV GOOGLE (VIA CJ) TIL SAMARBEIDSPARTNEREN I HENHOLD TIL DISSE SPESIELLE VILKÅRENE I DE TRE MÅNEDENE SOM KOMMER FØR DATOEN FOR HENDELSEN SOM LIGGER TIL GRUNN FOR DET FØRSTE KRAVET.

13. Skadesløsholdelse. Samarbeidspartneren skal forsvare og holde Google og Googles samarbeidspartnere, ledelse, representanter og ansatte skadesløse og frie for ansvar i tilknytning til eventuelle krav om erstatningsansvar, skader, tap, gebyrer (inkludert advokathonorarer) og utgifter knyttet til enhver påstand eller tredjeparters juridiske prosesser, i den grad de oppstår som følge av (a) samarbeidspartnerens deltakelse i programmet, (b) samarbeidspartnerens områder og samarbeidspartnerens merkevareelementer, og (c) samarbeidspartnerens brudd på eventuelle bekreftelser eller garantier i disse spesielle vilkårene.

14. Bekreftelser og garantier. Samarbeidspartneren bekrefter og garanterer overfor Google at (a) vedkommende har juridisk fullmakt til å inngå avtale om disse spesielle vilkårene og delta i programmet, (b) samarbeidspartnerens ansettelseskontrakt (hvis aktuelt) ikke hindrer vedkommende i å delta i programmet, og, der samarbeidspartneren er representant, agent eller ansatt hos en Google-forhandler, at samarbeidspartneren også har innhentet gyldig samtykke til deltakelsen fra arbeidsgiveren sin, (c) samarbeidspartneren skal gjennomføre alle henvisninger i god tro, (d) samarbeidspartneren skal overholde alle gjeldende lover, forskrifter og regler, inkludert, uten begrensning, som beskrevet i del 4 («Markedsføringskrav») og 6 («Overholdelse av regler»), (e) samarbeidspartneren skal bruke all informasjon og alt materiell som oppgis av Google (inkludert og uten begrensning Google-materiell og Googles merkevareelementer) i samsvar med disse spesielle vilkårene, og (f) hvis samarbeidspartneren viser eller distribuerer insentiver til potensielle kvalifiserte henvisninger, skal samarbeidspartneren klart og tydelig opplyse om alle vilkår som gjelder for slike insentiver i samsvar med disse spesielle vilkårene.

15. Gjeldende lov, voldgift.

15.1 Gjeldende lov. ALLE KRAV SOM OPPSTÅR SOM FØLGE AV ELLER RELATERT TIL DISSE SPESIELLE VILKÅRENE ELLER RELATERTE GOOGLE-PRODUKTER ELLER -TJENESTER (INKLUDERT EVENTUELLE TVISTER ANGÅENDE TOLKING ELLER INNFRIELSE AV DISSE SPESIELLE VILKÅRENE) («tvist»), STYRES AV LOVGIVNINGEN I DELSTATEN CALIFORNIA I USA, BORTSETT FRA NÅR DET GJELDER DELSTATENS LOVVALGSPRINSIPPER.

15.2 Voldgift og tvister. Partene skal i god tro prøve å løse eventuelle tvister innen 20 dager etter at tvisten oppstår. Hvis tvisten ikke løses innen 30 dager, (a) blir enhver tvist henvist til og endelig avgjort ved

voldgift i henhold til reglene til LCIA (London Court of International Arbitration), og disse reglene er innlemmet i denne delen ved henvisning, (b) skal det være tre voldgiftsmenn, (c) skal voldgiften utføres i London, England, og (d) skal språket i voldgiftsbehandlingen være engelsk. Del 15.2 (denne delen) skal ikke berøre noen av partenes rett til å inngi begjæring til enhver vedkommende domstol om at det gis umiddelbart, midlertidig eller allment rettslig påbud (samlet kalt «midlertidig forføyning»). Slike midlertidige forføyninger skal være underlagt overprøving og etterfølgende bedømmelse i voldgiftsdomstolen, slik at eventuelle tvister om den midlertidige forføyningen avgjøres av voldgiftsdomstolen.

16. Diverse. Alle varsler, med mindre annet er oppgitt i dette dokumentet, skal være skriftlige og adressert til den andre partens primære kontaktpunkt og – når det gjelder varsler til Google – også til Googles juridiske avdeling. E-postadressen for varsler som sendes til Googles juridiske avdeling, er legal-notices@google.com. Varselet anses som levert (a) når det bekreftes med skriftlig kvittering, hvis det sendes med personlig kurér, kurér til neste dag eller via e-post, eller (b) når det bekreftes automatisk eller ved hjelp av elektroniske logger, hvis varselet sendes via faks eller e-post. Samarbeidspartneren skal ikke overdra eller på andre måter overføre rettighetene sine eller delegerer forpliktelsene sine i henhold til disse spesielle vilkårene, verken fullstendig eller delvis, og ethvert forsøk på å gjøre dette er uten kraft og virkning. Disse spesielle vilkårene skal ikke være til fordel for, og innebærer ingen rettigheter for, noen tredjepart, bortsett fra der annet uttrykkelig er oppgitt. Partene er uavhengige kontraktører, og disse spesielle vilkårene fører ikke til opprettelse av noe byrå/agentforhold, partnerskap eller fellesforetak. Ingen av partene kan holdes ansvarlige for utilstrekkelig ytelse som skyldes forhold som lå utenfor partens rimelige kontroll. Dersom én eller flere av bestemmelsene ikke blir håndhevet, skal ikke det utgjøre noen form for frafallelse. Hvis noen av bestemmelsene ikke kan håndheves, har resten av bestemmelsene fremdeles full kraft og virkning. Ved eventuell oppsigelse eller utløp av disse spesielle vilkårene, skal del 7 («Programvilkår, endring av vilkår»), 9 («Betalings») (med hensyn til provisjon som opptjenes av og skal betales til samarbeidspartneren på iverksettelsesdatoen for oppsigelse eller utløp), 10 («Deltakelse, vilkår, oppsigelse»), 11 («Konfidensialitet»), 12 («Ansvarsfraskrivelse ansvarsbegrensning»), 13 («Skadesløsholdelse»), 15 («Gjeldende lov, voldgift») og 16 («Diverse») fortsette å være gyldige. Disse spesielle vilkårene utgjør partenes fullstendige avtale i forbindelse med dens innhold og erstatter alle tidligere eller samtidige avtaler knyttet til dette innholdet. Alle endringer skal være skriftlige og signeres av begge parter (elektroniske skjemaer godtas).