

[Kliknij tutaj, aby wyświetlić warunki w innych językach](#)

Warunki – program partnerski Google Workspace

Niniejsze Warunki specjalne korzystania z programu partnerskiego Google Workspace („Warunki specjalne”) obowiązują Google LLC („Google”) i podmiot, który te warunki zaakceptował („Podmiot stowarzyszony”). Niniejsze Warunki specjalne określają uczestnictwo Podmiotu stowarzyszonego w opisanym w tym dokumencie Programie partnerskim Google Workspace („Program”). Osoba akceptująca te warunki w imieniu Podmiotu stowarzyszonego niniejszym oświadcza i zapewnia, że (i) dysponuje pełnomocnictwem do zobowiązania Podmiotu stowarzyszonego niniejszymi Warunkami specjalnymi, (ii) przeczytała i rozumie niniejsze Warunki specjalne oraz (iii) w imieniu Podmiotu stowarzyszonego wyraża zgodę na te Warunki specjalne. W przypadku braku pełnomocnictwa do zaakceptowania niniejszych Warunków specjalnych w imieniu Podmiotu stowarzyszonego nie należy klikać poniższego przycisku służącego do akceptacji warunków.

Aby uczestniczyć w Programie partnerskim Google Workspace, Podmiot stowarzyszony musi mieć główne miejsce prowadzenia działalności lub zamieszkania w regionie oraz musi być firmą, podmiotem lub przedsiębiorcą z ważnym identyfikatorem podatkowym, a także nie może być: (i) urzędnikiem państwowym, podmiotem należącym do państwa lub przez nie kontrolowanym ani jego pracownikiem; (ii) partią polityczną ani jej kandydatem; (iii) przedstawicielem, agentem ani pracownikiem Google.

Niniejsze Warunki specjalne zaczynają obowiązywać od dnia zaakceptowania ich drogą elektroniczną przez Podmiot stowarzyszony („daty wejścia w życie”).

1. Definicje.

„Usługa Podmiotu stowarzyszonego” to witryna, aplikacja mobilna lub szablon e-maila, które należą do Podmiotu stowarzyszonego lub są przez niego kontrolowane.

„Cechy marki” to nazwy handlowe, znaki towarowe, znaki logo, nazwy domen i inne charakterystyczne cechy marki każdej ze stron.

„CJ” to firma Commission Junction LLC.

„Warunki CJ” to umowa zawarta między Podmiotem stowarzyszonym a CJ w związku z Programem.

„Prowizje” to jednorazowe opłaty uiszczane przez Google na rzecz Podmiotu stowarzyszonego zgodnie z artykułem 9.1 (Prowizje) niniejszych warunków specjalnych.

„Stawka prowizji” to procent wartości ważnej transakcji, jaką Podmiot stowarzyszony może uzyskać w formie prowizji w ramach Programu.

„Widżet Domains” to widżet JavaScript, który można umieścić na stronie oraz który umożliwia użytkownikom rejestrację nazw domen i zakup Usług na stronie internetowej Podmiotu stowarzyszonego. Jego użycie przez Podmiot stowarzyszony podlega warunkom korzystania z widżetu Google Domains dostępnym na stronie <https://developers.google.com/domains/widget/terms>, które mogą być co jakiś czas aktualizowane.

„Uprawniony klient z rekomendacji” to nowy potencjalny klient, z wykluczeniem nieuprawnionego klienta z rekomendacji, kupujący w internecie Usługi bezpośrednio od Google lub podmiotów stowarzyszonych.

„Zasady programu partnerskiego Google Workspace” to zasady dostępne na stronie <https://workspaceaffiliate.app.goo.gl/program-policies-pl> i w usłudze sieciowej, które mogą być co jakiś czas aktualizowane. Od daty wejścia w życie niniejszych Warunków specjalnych Zasady programu partnerskiego Google Workspace można przeczytać w usłudze sieciowej po wybraniu opcji „Kampania Google Workspace” w menu „Reklamodawcy”. Zasady programu partnerskiego Google Workspace są włączone do niniejszych Warunków specjalnych przez odwołanie.

„Usługi Google Workspace” („Usługi”) to wersje Google Workspace Basic, Google Workspace Business i Google Workspace Enterprise usług Google Workspace sprzedawanych przez Google lub podmioty stowarzyszone zgodnie z opisem na stronie https://workspace.google.com/intl/pl/terms/user_features.html, która może być co jakiś czas aktualizowana (dotyczy to też aktualizacji usług i marek).

„Materiały Google” to materiały udostępnione Podmiotowi stowarzyszonemu przez Google w związku z Programem. Należą do nich m.in. teksty reklam, teksty promocyjne, artykuły redakcyjne, obrazy, kreacje, tagi wyświetlania reklam innych firm, linki i miejsca docelowe reklam.

„Zachęty” to kupony do wykorzystania, kody promocyjne lub inne zachęty pomagające w promocji i marketingu Usług wśród uprawnionych klientów z rekomendacji w ramach niniejszych warunków specjalnych.

„Nieuprawnieni klienci z rekomendacji” to Podmiot stowarzyszony, powiązane z nim podmioty oraz jego przedstawiciele, agenci i pracownicy; urzędnicy państwowi, podmioty należące do państwa lub przez nie kontrolowane oraz ich przedstawiciele, agenci i pracownicy; partie polityczne i ich kandydaci; klienci kupujący Usługi u sprzedawców; pozostałe osoby i podmioty należące już do systemów partnerskich Google w związku z główną domeną Usług używaną przez uprawnionego klienta z rekomendacji w ramach subskrypcji Usług, a także przedstawiciele, agenci oraz pracownicy Google i podmiotów stowarzyszonych.

„Usługa sieciowa” to udostępniana przez CJ Podmiotowi stowarzyszonemu usługa aplikacji, która ułatwia realizację Programu oraz zawiera informacje i narzędzia dotyczące zasobów Programu.

„Warunki programu” to poniższe warunki dostępne w usłudze sieciowej: (a) stawki prowizji i inne dodatki lub zachęty mające na celu wzrost skuteczności; (b) warunki obsługi płatności; (c) okres obsługi

transakcji; (d) okres rekomendacji działań (np. czas działania pliku cookie śledzenia) oraz (e) wytyczne dotyczące wyszukiwanych haseł i innych ograniczeń Google. Wszystkie te elementy mogą być co jakiś czas aktualizowane.

„Region” jest ograniczony do regionów geograficznych dostępnych w sekcji dotyczącej Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki (EMEA) pod tym adresem URL (lub innym adresem podanym przez Google): https://workspaceaffiliate.app.goo.gl/Affiliate-Supported-Countries_pl. Ta strona może być co jakiś czas aktualizowana.

„Link śledzenia” to adres URL lub widżet Domains, który jest niepowtarzalny dla konta Podmiotu stowarzyszonego w ramach Programu.

„Ważna transakcja” to zakończona sprzedaż Usług, która rozpoczyna się od linku śledzenia Podmiotu stowarzyszonego i jest dokonywana w internecie bezpośrednio pomiędzy uprawnionym klientem z rekomendacji a Google lub podmiotami stowarzyszonymi zgodnie z niniejszymi warunkami specjalnymi.

2. Promocja i marketing Usług. Podmiot stowarzyszony może zgodnie z niniejszymi warunkami specjalnymi promować i reklamować Usługi tylko wśród potencjalnych uprawnionych klientów z rekomendacji oraz nie będzie świadomie promować ani reklamować Usług wśród nieuprawnionych klientów z rekomendacji. CJ udostępnia Podmiotowi stowarzyszonemu za pośrednictwem usługi sieciowej link śledzenia, który Podmiot stowarzyszony może umieścić w swoich usługach zgodnie z niniejszymi warunkami specjalnymi, aby umożliwić powiązanie ważnych transakcji z działaniami promocyjnymi i marketingowymi Podmiotu stowarzyszonego w ramach niniejszych warunków specjalnych. Google może też zapewniać zachęty (które mogą podlegać osobnym warunkom udostępnianym przez Google) do wykorzystania przez Podmiot stowarzyszony zgodnie z niniejszymi warunkami specjalnymi.

3. Wykorzystanie linków śledzenia, zachęt i materiałów Google. Podmiot stowarzyszony: (a) może wyświetlać i rozpowszechniać link śledzenia, zachęty i materiały Google tylko (i) w usługach Podmiotu stowarzyszonego, które uzyskały wcześniej pisemną zgodę według własnego uznania Google, lub przez takie usługi oraz (ii) w przypadku zachęt razem z warunkami korzystania z danej zachęty, które muszą być jawnie dostępne; (b) usunie link śledzenia, zachęty i materiały Google albo zablokuje wyświetlanie lub rozpowszechnianie linków śledzenia i zachęt u określonych osób w ciągu 24 godzin od czasu otrzymania pisemnej prośby (również pocztą e-mail) od Google lub CJ oraz (c) powiadomi Google, wysyłając wiadomość na adres GoogleWorkspaceAffiliates-external@google.com co najmniej 24 godziny przed wprowadzeniem istotnych zmian w usługach Podmiotu stowarzyszonego zatwierdzonych wcześniej przez Google lub w materiałach Google wyświetlanych albo rozpowszechnianych przez Podmiot stowarzyszony. Jeśli Google uzna, że treści wyświetlane lub rozpowszechniane w usługach Podmiotu stowarzyszonego albo za ich pośrednictwem są niezgodne z wytycznymi Google dotyczącymi marki lub treści, Podmiot stowarzyszony usunie je albo przestanie wyświetlać i rozpowszechniać link śledzenia i zachęty w powiązaniu z takimi treściami w ciągu 24 godzin od otrzymania powiadomienia od Google

albo w innym uzasadnionym terminie od otrzymania takiego powiadomienia od Google zgodnie z wcześniejszą obustronną umową (powiadomienie może zostać przesłane pocztą e-mail).

4. Wymagania w zakresie marketingu. Oprócz spełnienia zobowiązań z artykułu 3 (Wykorzystanie linków śledzenia, zachęt i materiałów Google) Podmiot stowarzyszony musi zagwarantować, że używane przez niego materiały marketingowe (w tym treść e-maili i wpisów w mediach społecznościowych): (a) są ściśle zgodne z udostępnionymi przez Google instrukcjami do Programu; (b) (w przypadku e-maili) są wysyłane tylko do użytkowników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości (np. przez zaznaczenie odznaczonego pola); (c) wyraźnie informują, że Google zapłaci Podmiotowi stowarzyszonemu za potencjalnych klientów, którzy kwalifikują się w ramach niniejszych warunków specjalnych oraz (d) są zgodne z niniejszymi warunkami specjalnymi i wszystkimi obowiązującymi przepisami i regułami w zakresie marketingu, prywatności oraz ochrony danych, takimi jak przepisy chroniące przed spamem (np. postanowienia CAN-SPAM), i wszystkimi przepisami oraz regułami związanymi z identyfikacją reklam (np. przez użycie etykiety „Reklama”). E-maile wysyłane przez Podmiot stowarzyszony muszą: (i) umożliwiać adresatom rezygnację z otrzymywania w przyszłości wiadomości od Podmiotu stowarzyszonego oraz (ii) zawierać warunki korzystania z oferowanych zachęt (w formie udostępnionej Podmiotowi stowarzyszonemu przez Google).

5. Ograniczenia dotyczące działań w internecie. Podmiot stowarzyszony nie będzie ani nie pozwoli osobom trzecim: (a) umieszczać w ramach, minimalizować, usuwać ani w żaden inny sposób ograniczać wyświetlania stron Google w pełni; (b) powodować, że kliknięcie hiperlinku do stron w witrynie Google utworzy nowe okno przeglądarki oraz (c) w żaden inny sposób wyświetlać stron internetowych Google i cech marki w sposób zniekształcony lub niewyraźny. Podmiot stowarzyszony nie będzie ani nie pozwoli będącym pod jego kontrolą osobom trzecim tworzyć lub zachęcać do tworzenia treści, które są lub mogą być interpretowane jako manipulujące rankingiem w wyszukiwarce. Jeśli używane zgodnie z opisem w artykułach 3 (Wykorzystanie linków śledzenia, zachęt i materiałów Google) i 4 (Wymagania w zakresie marketingu) materiały Google i inne treści lub materiały Podmiotu stowarzyszonego zawierają linki, należy zastosować atrybut nofollow lub w inny sposób dopilnować, aby linki nie wywierały wpływu na optymalizację pod kątem wyszukiwarki.

6. Zgodność z regulacjami. Podmiot stowarzyszony musi spełnić wymagania wymienione w niniejszych warunkach specjalnych, a także wyraźnie oświadcza, że będzie przestrzegać następujących regulacji:

6.1. Prawo antykorupcyjne i zgłaszanie działań korupcyjnych. Podmiot stowarzyszony będzie przestrzegał obowiązujących przepisów antykorupcyjnych, w tym amerykańskiej ustawy Foreign Corrupt Practices Act (o praktykach korupcyjnych za granicą) z 1977 roku oraz brytyjskiej ustawy Bribery Act (o korupcji) z 2010 roku, które zabraniają składania ofert korupcyjnych obejmujących dowolne przedmioty wartościowe, zarówno pośrednio, jak i bezpośrednio, dowolnej osobie, w tym

urzędnikom państwowym, w celu uzyskania bądź utrzymania działalności lub jakiegokolwiek innej niewłaściwej korzyści gospodarczej. W tym kontekście do urzędników państwowych zaliczamy wszystkich pracowników instytucji państwowych, kandydatów na urzędy publiczne, a także pracowników firm państwowych lub kontrolowanych przez państwo, międzynarodowych organizacji publicznych i partii politycznych. Ponadto Podmiot stowarzyszony nie będzie przekazywał żadnych gratyfikacji, czyli płatności mających nakłonić urzędników do wykonywania rutynowych czynności, które należą do ich obowiązków. Jeśli Podmiot stowarzyszony dowie się o podejrzanych, niezgodnych z prawem lub oszukańczych działaniach w odniesieniu do niniejszych Warunków specjalnych, zgłosi te działania do Google w ciągu 24 godzin, wysyłając e-maila na adres GoogleWorkspaceAffiliates-external@google.com.

6.2. Przepisy kontroli eksportu. Podmiot stowarzyszony będzie przestrzegać wszelkich obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących kontroli eksportu i reeksportu, w tym (a) amerykańskich przepisów eksportowych (EAR, Export Administration Regulations) regulowanych przez Departament Handlu USA, (b) sankcji gospodarczych i handlowych regulowanych przez Biuro ds. Kontroli Aktywów Zagranicznych Departamentu Skarbu USA oraz (c) przepisów dotyczących międzynarodowego handlu bronią (ITAR, International Traffic in Arms Regulations) regulowanych przez Departament Stanu USA.

6.3. Zasady dopuszczalnego użytkowania. Podmiot stowarzyszony nie będzie wysyłać, publikować, rozpowszechniać ani w żaden inny sposób wykorzystywać materiałów Google i cech marki Google w żadnym z tych celów ani w związku z materiałami lub witrynami stworzonymi do tych celów: (a) generowanie lub ułatwianie rozsyłania niechcianych, masowych e-maili handlowych; (b) naruszenie lub nakłanianie do naruszenia praw innych osób; (c) działanie w jakimkolwiek bezprawnym, inwazyjnym, naruszającym przepisy, oszczerczym lub oszukańczym celu oraz (d) tworzenie, przedstawianie lub rozpowszechnianie treści obscenicznych i pornograficznych.

7. Warunki Programu i zmiana warunków. Wszystkie warunki Programu są częścią niniejszych warunków specjalnych i mają pierwszeństwo w przypadku sprzeczności z niniejszymi warunkami specjalnymi. Google może w dowolnej chwili zaktualizować warunki Programu (mogą to być zmiany obecnych warunków lub dodanie nowych warunków w zakresie prowizji, zachęt i innych aspektów Programu). O istotnych zmianach warunków Programu Google poinformuje Podmioty stowarzyszone przez usługę sieciową lub w inny sposób drogą pisemną (może to być e-mail, w tym wysłany przez C.J). Zmiany warunków Programu mogą obejmować potencjalne wzrosty i spadki stawek prowizji. Jeśli Google lub C.J udostępni Podmiotowi stowarzyszonemu zaktualizowane linki śledzenia lub zachęty (w tym warunki korzystania z zachęt), Podmiot stowarzyszony musi przestać używać nieaktualnych wersji (w tym nieaktualnych warunków korzystania z zachęt) w ciągu 30 dni lub w innym uzasadnionym,

obustronnie uzgodnionym terminie (może to być uzgodnienie przez e-mail) po otrzymaniu zaktualizowanych linków śledzenia albo zachęt.

8. Cechy marki. Każda ze stron posiada wszelkie prawa, tytuły i korzyści dotyczące swoich cech marki. Google udziela Podmiotowi stowarzyszonemu niewyłącznej i niepodlegającej sublicencjonowaniu licencji na prezentowanie cech marki Google zgodnie z niniejszymi Warunkami specjalnymi oraz tylko zgodnie z Warunkami i Zasadami programu partnerskiego Google Workspace, wyłącznie w celu promowania i reklamowania Usług zgodnie z niniejszymi Warunkami specjalnymi. Ponadto w kwestiach związanych z wykorzystaniem cech marki Google decyzje podejmuje Google według własnego uznania i zgodnie z obowiązującymi wytycznymi dotyczącymi korzystania z cech marki Google dostępnymi na stronie <https://www.google.com/permissions/>, która może być co jakiś czas aktualizowana. Podmiot stowarzyszony udziela Google zgodnie z niniejszymi warunkami specjalnymi niewyłącznej i niepodlegającej sublicencjonowaniu licencji na prezentowanie cech marki Podmiotu stowarzyszonego wyłącznie w celu reklamowania Programu lub w inny obustronnie uzgodniony sposób drogą pisemną (może to być e-mail).

9. Płatność.

9.1. Prowizje. Zgodnie z niniejszymi warunkami specjalnymi Podmiot stowarzyszony otrzyma za pośrednictwem CJ prowizję za każdą ważną transakcję. Transakcja jest uznawana za ważną, gdy: (a) uprawniony klient z rekomendacji: (i) zarejestruje się online bezpośrednio na stronie Google lub podmiotów stowarzyszonych; (ii) kupi Usługi z linku śledzenia, używając ważnej formy płatności; (iii) zapłaci Google lub podmiotom stowarzyszonym (po wystawieniu faktury) za subskrypcję w jednej głównej domenie Usług; (b) wszelkie inne wymagania podane w warunkach Programu zostaną spełnione oraz (c) wszystkie powyższe warunki zostaną spełnione, gdy Podmiot stowarzyszony uczestniczy w Programie. W przypadku Usług, które nie zostały sprzedane poprzez link śledzenia, prowizje nie będą wypłacane. Ponadto Google zastrzega sobie prawo w uzasadnionym zakresie do odmowy wypłaty prowizji Podmiotowi stowarzyszonemu, jeśli ustalą, że działania Podmiotu stowarzyszonego nie są zgodne z niniejszymi warunkami specjalnymi lub celem tego Programu.

9.2. Zobowiązania techniczne i transakcje testowe. Zgodnie z ustaleniami między stronami Google ponosi odpowiedzialność za obsługę wszystkich ważnych transakcji, ale ani Google, ani CJ nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości wypłacenia Podmiotowi stowarzyszonemu prowizji ze względu na awarie techniczne linków śledzenia lub usług Podmiotu stowarzyszonego. Niezależnie od faktu, że Podmiot stowarzyszony jest nieuprawnionym klientem z rekomendacji, może on przysyłać testowe zakupy Usług z linków śledzenia Podmiotu stowarzyszonego, aby potwierdzić, że linki śledzenia działają poprawnie, pod warunkiem że w ciągu 24 godzin Podmiot stowarzyszony anuluje takie transakcje.

9.3. Płatności przesyłane przez CJ. Niezależnie od jakichkolwiek odmiennych postanowień w niniejszym dokumencie wszystkie prowizje należne Podmiotowi stowarzyszonemu w ramach niniejszych warunków specjalnych podlegają warunkom CJ i zostaną zgodnie z nimi wypłacone przez CJ. Google nie ponosi odpowiedzialności względem Podmiotu stowarzyszonego za to, że CJ nie wypłaci Podmiotowi stowarzyszonemu prowizji po otrzymaniu od Google pełnej kwoty prowizji i opłat.

9.4. Podatki. Prowizje nie obejmują podatków. Google może potrącać lub naliczać podatki, jeśli wymaga tego prawo.

9.5. Proces płatności. Aby móc otrzymywać prowizje, Podmiot stowarzyszony musi mieć ważne konto bankowe w regionie. Podmiot stowarzyszony ponosi wyłączną odpowiedzialność za dokładność i aktualność informacji o koncie. Google i CJ nie ponoszą odpowiedzialności za płatności nieodebrane ze względu na to, że Podmiot stowarzyszony nie podał dokładnych i pełnych informacji o koncie na potrzeby płatności albo innych odpowiednich lub wymaganych informacji. Możliwość wpłacenia prowizji na konto bankowe Podmiotu stowarzyszonego może być uzależniona od osobnej akceptacji warunków Programu dotyczących procesu płatności przez Podmiot stowarzyszony.

10. Uczestnictwo, czas trwania i zakończenie Programu.

10.1. Uczestnictwo Podmiotu stowarzyszonego. Podmiot stowarzyszony uczestniczy w Programie tak długo, jak obowiązują niniejsze warunki specjalne, i może zakończyć uczestnictwo w dowolnym momencie, wypowiadając niniejsze warunki specjalne bez przyczyny, zgodnie z opisem w artykule 10.3 (Zakończenie Programu).

10.2. Czas trwania Programu. Niniejsze warunki specjalne obowiązują od daty wejścia w życie do wypowiedzenia ich przez jedną ze stron zgodnie z opisem w artykule 10.3 (Zakończenie Programu) lub w innej części niniejszych warunków specjalnych.

10.3. Zakończenie Programu. Każda ze stron może wypowiedzieć niniejsze warunki specjalne: (a) bez podania przyczyny w ciągu 7 dni od pisemnego powiadomienia poprzez usługę sieciową (lub przez e-mail, jeśli stroną wypowiadającą umowę jest Google) ze skutkiem 8 dnia lub (b) z podaniem przyczyny i pisemnym powiadomieniem drugiej strony (może być przez e-mail) ze skutkiem natychmiastowym. Po wypowiedzeniu niniejszych warunków specjalnych: (i) Podmiot stowarzyszony zakończy uczestnictwo w Programie i otrzyma prowizje tylko za ważne transakcje spełniające wymagania z artykułu 9.1 (Prowizje) do daty wypowiedzenia; (ii) wszystkie udzielone licencje i prawa wygasną oraz (iii) każda ze stron przestanie używać cech marki drugiej strony.

11. Poufność. Podmiot stowarzyszony nie może ujawniać warunków, postanowień ani żadnych niepublicznych aspektów Programu osobom trzecim, z wykluczeniem własnych doradców zawodowych, których obowiązuje zachowanie poufności w zakresie zgodnym z prawem.

12. Wyłączenie i ograniczenie odpowiedzialności. ŻADNA ZE STRON NIE UDZIELA DOROZUMIANYCH GWARANCJI I RĘKOJMI, W TYM W STOPNIU NIEOGRANICZONYM GWARANCJI NIENARUSZANIA PRAW, ZADOWALAJĄCEJ JAKOŚCI, WARTOŚCI HANDLOWEJ I PRZYDATNOŚCI DO OKREŚLONEGO CELU. W NAJSZERSZYM ZAKRESIE DOZWOLONYM PRZEZ PRAWO PROGRAM, LINK ŚLEDZENIA, ZACHĘTY I MATERIAŁY GOOGLE SĄ UDOSTĘPNIANE W AKTUALNEJ POSTACI DO WYKORZYSTANIA WEDŁUG UZNANIA I NA WŁASNE RYZYKO PODMIOTU STOWARZYSZONEGO, A GOOGLE NIE GWARANTUJE ŻADNYCH WYNIKÓW. Z WYJĄTKIEM (i) NARUSZEŃ POSTANOWIEŃ Z ARTYKUŁU 6 (ZGODNOŚĆ Z REGULACJAMI); (ii) NARUSZEŃ POSTANOWIEŃ Z ARTYKUŁU 8 (CECHY MARKI) ORAZ (iii) ARTYKUŁU 13 (ODSZKODOWANIE) W NAJSZERSZYM ZAKRESIE DOZWOLONYM PRZEZ PRAWO NIEZALEŻNIE OD ZAŁOŻEŃ LUB TYPU ROSZCZENIA: (A) ŻADNA ZE STRON NIE PONIESIE ODPOWIEDZIALNOŚCI NA MOCY NINIEJSZYCH WARUNKÓW SPECJALNYCH LUB W WYNIKU ICH EGZEKWOWANIA ZA ŻADNE SZKODY INNE NIŻ BEZPOŚREDNIE, NAWET JEŚLI BYŁA ŚWIADOMA LUB POWINNA BYĆ ŚWIADOMA MOŻLIWOŚCI WYSTĄPIENIA TAKICH SZKÓD I NAWET JEŚLI ODSZKODOWANIE ZA SZKODY BEZPOŚREDNIE NIE JEST WYSTARCZAJĄCYM ZADOŚĆUCZYNIENIEM ORAZ (B) NA MOCY NINIEJSZYCH WARUNKÓW SPECJALNYCH ŻADNA ZE STRON NIE PONIESIE ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA SZKODY W ŁĄCZNEJ WYSOKOŚCI PRZEKRACZAJĄCEJ KWOTĘ ZAPŁACONĄ PRZEZ GOOGLE (ZA POŚREDNICTWEM C.J) PODMIOTOWI STOWARZYSZONEMU W RAMACH NINIEJSZYCH WARUNKÓW SPECJALNYCH W CIĄGU 3 MIESIĘCY PRZED DATĄ ZDARZENIA, KTÓRE DOPROWADZIŁO DO PIERWSZEGO ROSZCZENIA.

13. Odszkodowanie. Podmiot stowarzyszony zwalnia firmę Google z jakiegokolwiek odpowiedzialności oraz zgadza się chronić i zabezpieczać firmę Google, jej podmioty stowarzyszone, członków zarządu, dyrektorów oraz pracowników przed wszelkimi szkodami, zobowiązaniami, stratami, kosztami i wydatkami (w tym kosztami obsługi prawnej) związanymi z zarzutami lub postępowaniami prawnymi z powództwa osób trzecich wynikającymi z: (a) uczestnictwa Podmiotu stowarzyszonego w Programie; (b) usług i cech marki Podmiotu stowarzyszonego oraz (c) naruszenia przez Podmiot stowarzyszony oświadczenia lub gwarancji w niniejszych warunkach specjalnych.

14. Oświadczenia i gwarancje. Podmiot stowarzyszony oświadcza, gwarantuje i zaświadcza względem Google, że: (a) ma pełnomocnictwo do akceptacji niniejszych warunków specjalnych i uczestnictwa w Programie; (b) jego umowa o pracę (jeśli została zawarta) nie zabrania mu uczestnictwa w Programie, a w sytuacji, gdy Podmiot stowarzyszony jest przedstawicielem, agentem lub pracownikiem sprzedawcy Google, uzyskał ważną zgodę pracodawcy na uczestnictwo w Programie; (c) Podmiot stowarzyszony będzie pozyskiwał klientów z rekomendacji w dobrej wierze; (d) Podmiot stowarzyszony będzie przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów, regulacji i zasad, w tym postanowień z artykułu 4 (Wymagania w zakresie marketingu) i 6 (Zgodność z regulacjami); (e) Podmiot

stowarzyszony będzie używał wszelkich udostępnionych przez Google informacji i materiałów (w tym bez ograniczeń materiałów Google i cech marki Google) zgodnie z niniejszymi warunkami specjalnymi oraz (f) jeśli Podmiot stowarzyszony prezentuje lub rozpowszechnia zachęty wśród potencjalnych uprawnionych klientów z rekomendacji, w sposób jawny i wyraźny ujawni warunki korzystania z tych zachęt zgodnie z niniejszymi warunkami specjalnymi.

15. Prawo właściwe i arbitraż.

15.1. Prawo właściwe. WSZELKIE ROSZCZENIA WYNIKAJĄCE Z NINIEJSZYCH WARUNKÓW SPECJALNYCH LUB POWIĄZANYCH USŁUG GOOGLE ORAZ Z NIMI ZWIĄZANE (W TYM SPORY DOTYCZĄCE INTERPRETACJI LUB EGZEKWOWANIA NINIEJSZYCH WARUNKÓW SPECJALNYCH) („Spór”) PODLEGAJĄ PRAWU STANU KALIFORNIA W USA, NIE UWZGLĘDNIAJĄC PRZYJĘTYCH W NIM NORM PRAWA KOLIZYJNEGO.

15.2. Arbitraż i Spory. Strony w dobrej wierze podejmą próbę rozwiązania Sporu w ciągu 30 dni od jego rozpoczęcia. Jeśli Spór nie zostanie rozwiązany w ciągu 30 dni: (a) każdy Spór będzie rozpatrywany indywidualnie i rozwiązywany w drodze postępowania arbitrażowego zgodnie z zasadami Międzynarodowego Sądu Arbitrażowego w Londynie (LCIA), które uznaje się za włączone do niniejszego artykułu przez odwołanie; (b) wymaganych jest 3 rozjemców; (c) miejscem wyznaczonym na przeprowadzanie postępowań arbitrażowych jest Londyn w Wielkiej Brytanii oraz (d) postępowania arbitrażowe będą prowadzone w języku angielskim. Niniejszy artykuł 15.2 nie umniejsza prawa żadnej ze stron do dochodzenia w dowolnym sądzie właściwym nadzwyczajnych środków ochrony, środków tymczasowych lub rekompensaty umownej (łącznie „Środek tymczasowy”). Taki Środek tymczasowy podlega weryfikacji i następnie rozstrzygnięciu przez trybunał arbitrażowy, tak aby decyzje we wszystkich sporach dotyczących Środków tymczasowych były podejmowane przez trybunał arbitrażowy.

16. Inne postanowienia. Wszelkie powiadomienia, jeśli nie określono inaczej w niniejszym dokumencie, muszą być sporządzane na piśmie i adresowane do głównej osoby kontaktowej drugiej strony, a w przypadku powiadomień dla Google również do działu obsługi prawnej. Adres e-mail działu obsługi prawnej Google do doręczania powiadomień to legal-notices@google.com. Powiadomienie zostanie uznane za doręczone (a) po potwierdzeniu doręczenia pokwitowaniem na piśmie w razie wysyłki za pośrednictwem kuriera osobistego lub kuriera gwarantującego dostarczenie następnego dnia albo poczty lub (b) po potwierdzeniu automatycznym pokwitowaniem w dzienniku elektronicznym w razie wysyłki faksem lub pocztą e-mail. Podmiot stowarzyszony nie przydzieli lub w inny sposób nie przeniesie swoich praw ani nie przekaze swoich obowiązków w ramach niniejszych warunków specjalnych w całości lub częściowo. Każda taka próba będzie nieważna. O ile treść niniejszych warunków specjalnych nie stanowi inaczej, nie zapewniają one żadnych korzyści osobom trzecim. Strony są niezależnymi kontrahentami, a postanowienia niniejszych warunków specjalnych nie oznaczają powstania przedstawicielstwa, spółki osobowej ani spółki joint venture. Żadna ze stron nie będzie ponosić odpowiedzialności za nienależyte wywiązanie się z warunków spowodowane okolicznościami, na które strona nie miała wpływu. Nieegzekwowanie przez stronę któregośkolwiek postanowienia nie stanowi zrzeczenia się praw.

W przypadku uznania jakichkolwiek postanowień za niemożliwe do wyegzekwowania pozostałe postanowienia nadal pozostają w mocy. W przypadku wypowiedzenia lub wygaśnięcia niniejszych warunków specjalnych w mocy pozostają następujące artykuły: 7 (Warunki Programu i zmiana warunków), 9 (Płatność) (w odniesieniu do prowizji uzyskanych przez Podmiot stowarzyszony do daty wypowiedzenia lub wygaśnięcia warunków i wypłacanych Podmiotowi stowarzyszonemu), 10 (Uczestnictwo, czas trwania i zakończenie Programu), 11 (Poufność), 12 (Wyłączenie i ograniczenie odpowiedzialności), 13 (Odszkodowanie), 15 (Prawo właściwe i arbitraż) oraz 16 (Inne postanowienia). Niniejsze warunki specjalne stanowią całość umowy między stronami odnośnie do przedmiotu warunków i zastępują jakiegokolwiek wcześniejsze lub jednoczesne umowy dotyczące tego przedmiotu. Wszelkie poprawki muszą zostać sporządzone na piśmie i zaakceptowane przez obie strony (dopuszczalna jest forma elektroniczna).