

[Dați clic aici pentru a vedea termenii și condițiile în alte limbi](#)

Termeni – Programul de afiliere Google Workspace

Prezentul acord privind Termenii și condițiile speciale ale Programului de afiliere Google Workspace (acordul „Termeni și condiții speciale”) este încheiat între Google LLC („Google”) și partea care execută Termenii și condițiile speciale de față („Afiliatul”). Termenii și condiții speciale de față reglementează participarea Afiliatului la Programul de afiliere Google Workspace descris aici („Programul”). Dacă acceptați în numele Afiliatului, declarați și garantați că: (i) dețineți autoritatea legală completă de a angaja Afiliatul să respecte Termenii și condițiile speciale de față; (ii) ați citit și ați înțeles Termenii și condițiile speciale; și (iii) acceptați Termenii și condițiile speciale de față în numele Afiliatului. Dacă nu aveți autoritatea legală de a încheia prezentul acord privind Termenii și condițiile speciale în numele Afiliatului, nu dați clic pentru a accepta Termenii și condițiile speciale de mai jos.

Pentru a participa la Programul de afiliere Google Workspace, Afiliatul trebuie să dețină un sediu principal sau o reședință în cadrul Teritoriului și să reprezinte o companie, o entitate sau alt tip de antreprenoriat cu un cod de înregistrare fiscală valid și să nu fie (i) un reprezentant guvernamental, o entitate deținută sau controlată de guvern, nici angajatul unei astfel de entități sau (ii) un partid sau candidat politic sau (iii) reprezentant, agent sau angajat al companiei Google.

Prezentul acord privind Termenii și condițiile speciale intră în vigoare la data acceptării sale în formă electronică de către Afiliat („Data intrării în vigoare”).

1. Definiții.

„Proprietatea Afiliatului” reprezintă un site web, o aplicație pentru mobil sau un șablon de e-mail deținut sau controlat de Afiliat.

„Caracteristici de marcă” reprezintă denumirile comerciale, mărcile comerciale, siglele, numele de domenii și alte caracteristici de marcă deținute de fiecare parte.

„CJ” semnifică Commission Junction LLC.

„Termeni CJ” semnifică acordul încheiat între Afiliat și CJ cu privire la Program.

„Comisioane” semnifică taxele unice pe care Google ar putea să le plătească Afiliatului conform prevederilor din Secțiunea 9.1 (Comisioane) din prezentul acord privind Termenii și condițiile speciale.

„Rata de comision” reprezintă procentul din valoarea unei tranzacții valide pe care Afiliatul este eligibil să-l primească drept comision în cadrul Programului.

„Widget de domenii” reprezintă un widget JavaScript încorporabil prin care utilizatorii pot să înregistreze nume de domenii și să achiziționeze servicii prin intermediul site-ului deținut de un Afiliat. Utilizarea

acestui de către Afiliat trebuie să respecte Termenii și condițiile privind Widgetul Google Domains, document disponibil la <https://developers.google.com/domains/widget/terms> care poate fi actualizat periodic.

„Client recomandat eligibil” reprezintă un client potențial nou net, excluzând un client recomandat neeligibil, pentru achiziția online a serviciilor direct de la Google sau de la oricare dintre entitățile sale afiliate.

„Politicele Programului de afiliere Google Workspace” reprezintă politicile disponibile la <https://workspaceaffiliate.app.goo.gl/program-policies-ro> și prin Serviciul în rețea, care pot fi actualizate periodic. Începând cu data intrării în vigoare a Termenilor și condițiilor speciale de față, Politicile Programului de afiliere Google Workspace pot fi accesate prin Serviciul în rețea selectând „Campania Google Workspace” din meniul „Advertiseri”. Politicile Programului de afiliere Google Workspace sunt încorporate prin referință în Termenii și condițiile speciale de față.

„Serviciile Google Workspace ” sau „Serviciile” reprezintă ediția Google Workspace Basic, Google Workspace Business sau Google Workspace Enterprise a serviciilor Google Workspace vândute de Google sau de entitățile sale afiliate, conform descrierii detaliate la https://workspace.google.com/intl/en/terms/user_features.html, care poate fi actualizată periodic (inclusiv actualizările respectivelor servicii și brandingul acestora).

„Materiale Google” reprezintă materialele furnizate de Google Afiliatului cu privire la Program și includ, fără a fi limitate la: textul anunțului, textul promoțional, materiale editoriale, imagini, materiale publicitare, etichete de difuzare a anunțurilor terțe, linkuri și destinații de plasare a publicității.

„Stimulente” reprezintă cupoane care pot fi valorificate, coduri promoționale sau alte stimulente menite să susțină promovarea și marketingul serviciilor către clienți recomandați eligibili conform prevederilor din Termenii și condițiile speciale de față.

„Client recomandat neeligibil” reprezintă Afiliatul, entitățile conexe acestuia și toți reprezentanții, agenții sau angajații acestuia, reprezentanții guvernamentali, entitățile deținute sau controlate de guvern și reprezentanții, agenții sau angajații acestora, partidele și candidații politici, clienții care cumpără serviciile prin intermediul distribuitorilor, orice alte persoane fizice sau entități înregistrate deja în sistemele Google sau ale afiliaților acestuia în legătură cu un domeniu principal de servicii folosit de un client recomandat eligibil pentru un abonament de servicii și orice reprezentant, agenți sau angajați ai companiei Google sau ai afiliaților acesteia.

„Serviciu în rețea” reprezintă serviciul de aplicație furnizat de CJ Afiliatului și care facilitează Programul și conține informații, instrumente și resurse din Program.

„Termenii Programului” reprezintă toți termenii următori disponibili prin Serviciul în rețea: (a) rate de comision și alte bonusuri sau stimulente pentru performanță; (b) termeni privind procesarea plăților; (c) perioada de procesare a tranzacțiilor; (d) perioada recomandată de acțiune (de ex., durata unui cookie de

urmărire); sau (e) regulamente referitoare la termeni de căutare și alte restricții Google, toate acestea putând fi actualizate periodic.

„Teritoriu” este limitat la regiunile geografice afișate în secțiunea „EMEA” disponibilă la următoarea adresă URL (sau o adresă URL alternativă desemnată de Google):

https://workspaceaffiliate.app.goo.gl/Affiliate-Supported-Countries_ro, care poate fi actualizată periodic.

„Link de urmărire” reprezintă o adresă URL sau un widget de domenii care este unic pentru contul Afiliatului din Program.

„Tranzacție validă” reprezintă o vânzare închisă de servicii care provine din linkul de urmărire al Afiliatului și este realizată online direct între clientul recomandat eligibil și Google sau oricare dintre entitățile sale afiliate, în conformitate cu cerințele menționate în prezentul acord privind Termenii și condițiile speciale.

2. Promovarea și marketingul serviciilor. În conformitate cu prevederile din prezentul acord privind Termenii și condițiile speciale, Afiliatul poate să promoveze și să vândă serviciile numai clienților recomandați eligibili și nu va promova, nici nu va vinde cu bună știință serviciile niciunui client recomandat neeligibil. Prin intermediul Serviciului în rețea, CJ va pune la dispoziția Afiliatului un link de urmărire pe care Afiliatul îl poate include în proprietățile sale, în conformitate cu prezentul acord privind Termenii și condițiile speciale pentru a permite corelarea tranzacțiilor valide cu acțiunile de promovare și de marketing ale Afiliatului conform prezentului acord privind Termenii și condițiile speciale. Google poate să ofere și stimulente (care pot fi reglementate de termeni și condiții specifice puse la dispoziție tot de Google), pentru a fi folosite de Afiliat în conformitate cu Termenii și condiții speciale de față.

3. Folosirea linkurilor de urmărire, a stimulentei și a materialelor Google. Afiliatul: (a) poate doar să afișeze sau să distribuie linkul de urmărire, stimulentele sau materialele Google (i) în sau prin intermediul proprietăților Afiliatului care au primit aprobare scrisă în prealabil de la Google, la propria sa discreție, și (ii), în cazul stimulentei, laolaltă cu orice termeni și condiții aplicabile care trebuie dezvăluite în mod clar și vizibil; (b) va elimina orice link de urmărire, stimulent sau material Google sau va bloca afișarea sau distribuirea linkurilor de urmărire sau a stimulentei către persoanele precizate în termen de 24 de ore de la primirea unei solicitări scrise (sunt permise e-mailurile) de la Google și/sau CJ; și (c) va anunța compania Google prin e-mail trimis la GoogleWorkspaceAffiliates-external@google.com cu cel puțin 24 de ore înainte de a aduce modificări substanțiale proprietăților Afiliatului aprobate anterior de Google sau Materialelor Google afișate sau distribuite de Afiliat. În cazul în care Google, la propria sa discreție, consideră că un conținut afișat sau distribuit în proprietățile Afiliatului sau prin intermediul acestora, nu este în conformitate cu marca sau regulamentele privind conținutul Google, Afiliatul va elimina conținutul neconform sau va înceta afișarea și distribuirea respectivului link de urmărire și a stimulentei cu privire la conținutul respectiv în termen de 24 de ore de la primirea unei notificări de la Google sau într-un interval de timp rezonabil de la primirea unei astfel de notificări de la Google, așa cum s-a stabilit de comun acord în avans (se permit e-mailuri).

4. Cerințe de marketing. Pe lângă obligațiile sale prevăzute în Secțiunea 3 (Folosirea linkurilor de urmărire, a stimulentei și a materialelor Google), Afiliatul trebuie să se asigure că toate materialele sale de marketing și promoționale folosite de Afiliat (incluzând, fără limitare, textul distribuit prin e-mail și/sau din postările din rețele sociale): (a) respectă cu strictețe instrucțiunile Programului, puse la dispoziție de Google; (b) în cazul e-mailurilor, materialele sunt trimise numai utilizatorilor care au ales în mod activ să primească respectivele e-mailuri (de ex., bifarea unei căsuțe care nu fusese bifată anterior); (c) precizează în mod clar faptul că Afiliatul va fi plătit de Google pentru clienții potențiali care se califică în conformitate cu Termenii și condițiile speciale de față; și (d) să respecte Termenii și condițiile speciale de față, precum și toate legile, reglementările și regulile aplicabile referitoare la marketing, confidențialitate și protecția datelor, incluzând, dar fără a se limita la toate legile aplicabile antispam (de ex., prevederile CAN-SPAM) și toate legile, reglementările și regulile referitoare la identificarea reclamelor ca atare (de exemplu, prin folosirea etichetei „Anunț”, „Reclamă”, „Publicitate”). Toate e-mailurile trimise de Afiliat trebuie: (i) să ofere destinatarilor posibilitatea de a renunța la comunicări ulterioare trimise de Afiliat și (ii) să conțină termenii și condițiile (așa cum au fost transmise de Google Afiliatului) aplicabile stimulentei atunci când sunt oferite.

5. Restricții web. Afiliatul nu va face următoarele și nici nu va permite niciunei terțe părți următoarele: (a) să încadreze, să minimalizeze, să elimine sau să împiedice în alt fel afișarea completă și integrală a oricărei pagini web Google; (b) să seteze hyperlinkurile către paginile web de pe site-ul Google să creeze o fereastră nouă de browser; sau (c) să afișeze în alt fel paginile web Google sau caracteristicile de marcă într-o manieră distorsionată sau redusă. Afiliatul nu va crea, nici nu va stimula crearea de conținut care este menit sau ar putea fi interpretat ca fiind menit să manipuleze poziția în motoarele de căutare și se va asigura că terțele părți aflate sub controlul său nu vor face acest lucru. În cazul în care materialele Google sau orice alte conținuturi sau materiale folosite de Afiliat în conformitate cu Secțiunile 3 (Folosirea linkurilor de urmărire, a stimulentei și a materialelor Google) și 4 (Cerințe de marketing) includ linkuri, trebuie aplicat un atribut „no follow” (a nu se urmări) sau trebuie luate măsuri pentru ca linkurile să nu conțină nicio valoare pentru optimizarea motoarelor de căutare.

6. Conformitate. În completarea celorlalte cerințe din Termenii și condițiile speciale de față, Afiliatul își exprimă acordul în mod expres pentru respectarea următoarelor prevederi:

6.1. Legislația anti-mită și raportarea. Afiliatul va respecta toate legile anti-mită aplicabile (de exemplu, Legea privind practicile de corupție în străinătate din 1977 din SUA și Legea privind combaterea dării și luării de mită (Bribery Act) din 2010 din Regatul Unit) care interzic actele de corupție prin care se oferă lucruri de valoare, direct sau indirect, unei persoane, inclusiv reprezentanților guvernamentali, pentru a obține sau pentru a menține acorduri comerciale sau pentru a-și asigura alte avantaje comerciale necuvenite. „Reprezentanții guvernamentali” în acest context înseamnă orice angajat al guvernului, orice candidat la funcții publice sau orice angajat al companiilor deținute sau controlate de stat, al

organizațiilor internaționale publice sau al partidelor politice. În plus, Afiliatul nu va face plăți în vederea facilitării unor avantaje, care reprezintă plăți menite să determine reprezentanții guvernamentali să își îndeplinească atribuțiile de serviciu care, de altfel, le revin în mod obligatoriu. Dacă Afiliatul află despre desfășurarea unei activități suspecte, ilegale sau frauduloase în legătură cu Termenii și condițiile speciale de față, acesta va raporta respectiva activitate suspectă sau frauduloasă la Google în termen de 24 de ore trimitând e-mail la GoogleWorkspaceAffiliates-external@google.com.

6.2 Legislația privind controlul exporturilor. Afiliatul va respecta toate legile și reglementările aplicabile referitoare la controlul activității de export și reexport, incluzând, fără limitare, (a) Reglementările privind administrarea exporturilor („EAR”) stabilite de Ministerului Comerțului din S.U.A, (b) sancțiunile economice și de comerț stabilite de Biroul de supraveghere a activelor străine din cadrul Departamentului de trezorerie din SUA și (c) Reglementările internaționale privind traficul de arme (ITAR) stabilite de Departamentul de Stat din SUA.

6.3 Politica privind utilizarea acceptabilă. Afiliatul nu va trimite, nu va posta, nu va transmite și nu va folosi în alt fel materialele Google sau caracteristicile de marcă Google în niciunul dintre următoarele scopuri sau în legătură cu materiale sau site-uri folosite în astfel de scopuri: (a) generarea sau facilitarea e-mailurilor comerciale în bloc nesolicitate; (b) încălcarea sau încurajarea încălcării drepturilor legale ale altora; (c) orice scop ilegal, invaziv, ilicit, calomniator sau fraudulos sau (d) crearea, afișarea sau distribuirea de conținut obscen sau pornografic.

7. Termenii Programului. Modificarea Termenilor. Toți Termenii Programului vor fi parte integrantă din prezentul acord privind Termenii și condițiile speciale și vor governa orice termen în conflict cuprins în prezentul acord privind Termenii și condițiile speciale. Google poate să actualizeze Termenii Programului (care pot include și actualizări ale termenilor existenți sau introducerea unor termeni noi cu privire la comisioane, stimulente și alte aspecte din Program) în orice moment și va trimite notificare Afiliaților cu privire la modificările substanțiale aduse Termenilor Programului prin intermediul Serviciului în rețea sau în alt fel, în formă scrisă (sunt permise e-mailurile, inclusiv cele trimise de CJ). Aceste actualizări ale Termenilor Programului pot include posibile creșteri sau reduceri ale ratelor de comision. Dacă Google sau CJ furnizează Afiliatului un link de urmărire sau stimulente actualizate (incluzând toți termenii și condițiile aplicabile stimulentele), Afiliatul trebuie să înceteze utilizarea versiunilor neactualizate (incluzând toți termenii și condițiile aplicabile stimulentele) în maximum 30 de zile sau într-un interval de timp similar rezonabil, convenit de comun acord (se acceptă e-mailul) de la primirea linkului de urmărirea actualizat sau a stimulentele actualizate.

8. Caracteristici de marcă. Fiecare parte va deține toate drepturile, titlurile și interesele aferente caracteristicilor mărcii sale. În conformitate cu Termenii și condițiile speciale de față, Google acordă Afiliatului o licență neexclusivă și netransferabilă pentru afișarea caracteristicilor de marcă Google doar în conformitate cu prevederile Termenilor Programului și Politicilor Programului de afiliere Google Workspace și exclusiv în scopul promovării și marketingului serviciilor în conformitate cu prezentul acord privind Termenii și condițiile speciale. În plus, toate utilizările caracteristicilor de marcă Google sunt la discreția Google și trebuie să respecte regulamentul de utilizare a caracteristicilor de marcă în vigoare la momentul respectiv <https://www.google.com/permissions/>, care poate fi actualizat periodic. În conformitate cu prezentul acord privind Termenii și condițiile speciale, Afiliatul acordă companiei Google o licență neexclusivă și netransferabilă pentru afișarea caracteristicilor de marcă aparținând Afiliatului, exclusiv în scopul de marketing pentru Program sau așa cum s-a stabilit de comun acord în scris (sunt acceptate e-mailurile).

9. Plata.

9.1 Comisioane. În conformitate cu Termenii și condițiile speciale de față, Afiliatul va primi un comision prin intermediul companiei CJ pentru fiecare tranzacție validă. O tranzacție este considerată valabilă doar în condițiile în care: (a) un client recomandat eligibil: (i) se înregistrează online direct prin Google sau entitățile sale afiliate; (ii) achiziționează servicii care provin din linkul de urmărire folosind o formă validă de plată; (iii) plătește companiei Google sau entităților sale afiliate (după ce i s-a emis o factură) un abonament într-un singur domeniu principal de servicii; (b) sunt îndeplinite alte cerințe prevăzute în Termenii Programului; și (c) toate prevederile menționate mai sus au loc când Afiliatul participă la Program. Pentru claritate: nu se va plăti niciun comision în cazul vânzărilor încheiate pentru Servicii care nu provin din linkul de urmărire al Afiliatului. De asemenea, Google își rezervă dreptul, la discreția sa într-o limită rezonabilă, de a refuza plata comisioanelor către Afiliat în cazul în care compania Google stabilește că acțiunile Afiliatului nu respectă Termenii și condițiile speciale de față și/sau scopul acestui Program.

9.2. Responsabilități tehnice. Tranzacții de test. Între părți, Google va avea responsabilitatea procesării tranzacțiilor valide, însă atât Google, cât și CJ își vor declina responsabilitatea față de Afiliat pentru orice neplată a comisioanelor cauzată de defecțiunile tehnice ale linkurilor de urmărire și/sau ale proprietăților Afiliatului. Afiliatul poate, în pofida faptului că este un client recomandat neeligibil, să trimită în vederea testării achiziții ale serviciilor din linkurile de urmărire ale Afiliatului pentru a confirma funcționarea corespunzătoare a linkurilor de urmărire, cu condiția ca Afiliatul să anuleze respectivele tranzacții în termen de 24 de ore.

9.3. Plăți prin CJ. Fără a aduce atingere oricăror prevederi contrare din prezentul acord, toate comisioanele datorate Afiliatului în conformitate cu Termenii și condițiile speciale de față vor respecta și vor fi plătite prin CJ în conformitate cu Termenii CJ. Compania Google nu va fi răspunzătoare față de Afiliat în cazul în care CJ nu plătește Afiliatului comisioanele datorate, după ce CJ primește de la Google plata integrală a comisioanelor și a taxelor sale.

9.4 Taxe. Comisioanele nu includ taxe, iar Google poate să rețină sau să perceapă taxe conform legii.

9.5 Procesul de plată. Pentru a primi plata aferentă comisioanelor, Afiliatul trebuie să aibă un cont bancar valid în teritoriu. Este exclusiv responsabilitatea Afiliatului să se asigure că informațiile despre contul său sunt corecte și mereu la zi. Nici Google, nici CJ nu vor fi responsabile pentru neprimirea unor plăți datorate Afiliatului în cazul în care acesta nu pune la dispoziție informații despre cont exacte și complete în vederea încasării plății sau orice alte informații necesare sau relevante. Poate fi necesar ca Termenii Programului referitori la procesul de plată să fie acceptați în mod special de Afiliat pentru ca plata comisioanelor să fie trimisă în contul bancar al Afiliatului.

10. Participare. Durată. Reziliere.

10.1 Participarea Afiliatului. Afiliatul va fi participant la Program cât timp prezentul acord privind Termenii și condițiile speciale este în vigoare și își poate înceta participarea la Program în orice moment prin rezilierea prezentului acord privind Termenii și condițiile speciale, fără temei, conform prevederilor din Secțiunea 10.3 (Reziliere).

10.2 Durata. Prezentul acord privind Termenii și condițiile speciale își păstrează valabilitatea cu începere de la data intrării în vigoare până când este reziliat de oricare dintre părți conform prevederilor din Secțiunea 10.3 (Reziliere) sau din oricare altă secțiune din prezentul acord.

10.3 Reziliere. Oricare dintre părți poate rezilia prezentul acord privind Termenii și condițiile speciale: (a) fără temei, cu transmiterea unui preaviz scris de 7 zile și trimis prin Serviciul în rețea (sau, dacă Google este partea care reziliază, preavizul este trimis prin e-mail) intrând în vigoare în cea de a opta zi; sau (b) cu temei, prin notificare scrisă (se acceptă e-mailuri) trimisă celeilalte părți cu aplicare imediată. La rezilierea prezentului acord privind Termenii și condițiile speciale: (i) Afiliatul nu va mai fi participant la Program și va primi comisioane numai în condițiile în care cerințele prevăzute în Secțiunea 9.1 (Comisioane) pentru tranzacții valide au fost îndeplinite înainte de data efectivă de reziliere; (ii) toate licențele și drepturile acordate sunt reziliate; și (iii) fiecare parte va înceta utilizarea caracteristicilor de marcă ale celeilalte părți.

11. Confidențialitate. Afiliatul nu va divulga niciunei terțe părți termenii, condițiile sau existența vreunui aspect care nu este public din Program, cu excepția consultanților săi profesionali în condiții de strictă confidențialitate sau conform legii.

12. Clauze de declinare a responsabilității. Limitare a responsabilității. FIECARE PARTE DECLINĂ TOATE GARANȚIILE IMPLICITE, INCLUZÂND, FĂRĂ LIMITARE, PENTRU NEÎNCĂLCARE, CALITATE SATISFĂCĂTOARE, VANDABILITATE ȘI CONFORMITATE ÎN ORICE SCOP. ÎN MĂSURA MAXIMĂ PERMISĂ DE LEGE, PROGRAMUL, LINKUL DE URMĂRIRE, STIMULENTELE ȘI ORICE MATERIALE GOOGLE SUNT PUSE LA DISPOZIȚIE „CA ATARE”, LA ALEGEREA ȘI PE RISCUL AFILIATULUI, IAR GOOGLE NU GARANTEAZĂ NICIUN REZULTAT. CU EXCEPȚIA (i) ÎNCĂLCĂRILOR SECȚIUNII 6 (CONFORMITATE); (ii) A ÎNCĂLCĂRILOR SECȚIUNII 8 (CARACTERISTICI DE MARCĂ); ȘI (iii) A SECȚIUNII 13 (DESPĂGUBIRI), ÎN MĂSURA MAXIMĂ PERMISĂ DE LEGE, INDIFERENT DE TEORIE SAU TIPUL DE REVENDICARE: (A) NICIUNA DINTRE PĂRȚI NU POATE FI CONSIDERATĂ RĂSPUNZĂTOARE ÎN CONFORMITATE CU TERMENII ȘI CONDIȚIILE SPECIALE DE FAȚĂ SAU ÎN URMA EXECUTĂRII TERMENILOR ȘI CONDIȚIILOR SPECIALE DE FAȚĂ PENTRU ORICE ALTE DAUNE, ÎN AFARA CELOR DIRECTE, CHIAR DACĂ PARTEA RESPECTIVĂ AVEA CUNOȘTINȚĂ SAU AR FI TREBUIȚ SĂ AIBĂ CUNOȘTINȚĂ DE POSIBILITATEA PRODUCERII ACESTOR DAUNE ȘI CHIAR DACĂ DAUNELE DIRECTE NU ÎNDEPLINESC CONDIȚIILE PENTRU SOLICITAREA UNUI REMEDIU ȘI (B) NICIUNA DINTRE PĂRȚI NU VA FI CONSIDERATĂ RĂSPUNZĂTOARE PENTRU DAUNE ÎN CONFORMITATE CU TERMENII ȘI CONDIȚIILE SPECIALE DE FAȚĂ, DAUNE A CĂROR VALOARE CUMULATĂ DEPĂȘEȘTE SUMA PLĂTITĂ DE GOOGLE (PRIN C.J) AFILIATULUI CONFORM PREZENȚILOR TERMENI ȘI CONDIȚII SPECIALE ÎN CELE 3 LUNI DINAINTEA DATEI LA CARE A AVUT LOC ACTIVITATEA DIN CARE DECURGE PRIMA REVENDICARE.

13. Despăgubiri. Afiliatul va proteja, va despăgubi și va exonera compania Google, afiliații, directorii, agenții și angajații săi pentru toate răspunderile, daunele, pierderile, costurile, taxele (inclusiv taxele juridice) și cheltuielile referitoare la orice revendicări sau proceduri juridice inițiate de terțe părți în măsura în care decurg din: (a) participarea Afiliatului la Program; (b) proprietățile Afiliatului și caracteristicile de marcă ale Afiliatului, și (c) încălcarea de către Afiliat a oricărei declarații sau garanții incluse în Termenii și condițiile speciale de față.

14. Declarații și garanții. Afiliatul declară, garantează și certifică companiei Google faptul că: (a) deține autoritatea legală de a încheia prezentul acord privind Termenii și condițiile speciale și de a participa la Program; (b) contractul său de angajare (dacă este cazul) nu îi interzice participarea la Program și, în cazul în care Afiliatul este un reprezentant, un agent sau un angajat al unui distribuitor Google, Afiliatul a obținut și consimțământul valabil al angajatorului său pentru participare; (c) Afiliatul va obține toți clienții recomandați cu bună credință; (d) Afiliatul va respecta toate legile, reglementările și regulile aplicabile, incluzând fără limitare prevederile stabilite în Secțiunile 4 (Cerințe de marketing) și 6 (Conformitate); (e) Afiliatul va folosi toate informațiile și materialele furnizate de Google (incluzând, dar fără limitare la materialele Google și caracteristicile de marcă Google) în conformitate cu termenii și condițiile speciale de față; și (f) dacă Afiliatul afișează sau distribuie stimulente clienților recomandați eligibili potențiali,

Afiliatul va preciza clar, vizibil și exhaustiv termenii și condițiile aplicabile respectivelor stimulente în conformitate cu Termenii și condițiile speciale de față.

15. Legislația aplicabilă. Arbitraj

15.1 Legislație aplicabilă. TOATE REVENDICĂRILE CARE DECURG DIN SAU AU LEGĂTURĂ CU TERMENII ȘI CONDIȚIILE SPECIALE DE FAȚĂ SAU CU ORICE PRODUSE SAU SERVICII GOOGLE CONEXE (INCLUZÂND ORICE LITIGIU REFERITOR LA INTERPRETAREA SAU EXECUTAREA PREZENȚILOR TERMENI ȘI CONDIȚII SPECIALE) („Litigiu”) VOR FI REGLEMENTATE DE LEGISLAȚIA DIN STATUL CALIFORNIA, SUA, EXCLUZÂND REGULILE PRIVIND CONFLICTELE DINTRE PREVEDERILE LEGALE DIN CALIFORNIA.

15.2 Arbitraj și litigii. Părțile vor încerca să soluționeze cu bună credință toate litigiile în termen de 30 de zile de la apariția acestora. Dacă litigiul nu este soluționat în termen de 30 de zile: (a) orice litigiu va fi trimis spre arbitraj și va fi soluționat definitiv în acest fel în conformitate cu regulile Curții de arbitraj internațional din Londra, ale cărei reglementări sunt considerate a fi încorporate prin referință în această secțiune; (b) numărul de arbitri va fi de trei; (c) sediul sau sediul juridic va fi Londra, Regatul Unit; și (d) limba folosită în timpul arbitrajului va fi limba engleză. Prezenta secțiune 15.2 nu prejudiciază dreptul fiecăreia dintre părți să se adreseze oricărei instanțe cu competență juridică pentru o soluționare de urgență, interimară sau cu măsuri punitive (laolaltă denumite „măsuri provizorii”). Aceste măsuri provizorii vor fi examinate și judecate ulterior de tribunalul de arbitraj, astfel încât toate litigiile referitoare la măsurile provizorii vor fi stabilite de tribunalul de arbitraj.

16. Diverse. În lipsa unei prevederi contrare în prezentul document, toate notificările trebuie să fie făcute în scris și adresate în atenția punctului de contact principal al celeilalte părți și, în cazul notificărilor trimise la Google, și în atenția Departamentului său juridic. Adresa de e-mail pentru primirea notificărilor trimise la Departamentul juridic de la Google este legal-notices@google.com. Notificarea va fi considerată ca livrată (a) atunci când este confirmată prin confirmare scrisă, dacă este trimisă prin curier personal, curier rapid sau prin poștă sau (b) când este confirmată prin confirmarea automată a jurnalelor electronice, dacă este trimisă prin fax sau e-mail. Afiliatul nu va atribui și nici nu va transfera în alt fel drepturile sale, nici nu își va delega obligațiile în conformitate cu Termenii și condițiile speciale de față, în întregime sau parțial, și orice tentativă în acest sens va fi nulă și neavenită. Termenii și condițiile speciale de față nu sunt destinate beneficiului unor terțe părți și nu conferă niciun fel de drept acestora, cu excepția cazului în care se precizează altfel în mod expres. Părțile sunt contractanți independenți, iar Termenii și condițiile speciale de față nu creează nicio agenție, parteneriat sau asociere. Niciuna dintre părți nu este răspunzătoare pentru executarea necorespunzătoare în măsura în care aceasta este cauzată de o situație dincolo de controlul său, în limite rezonabile. Neaplicarea unei prevederi nu va constitui o renunțare la respectiva prevedere. În cazul în care se constată imposibilitatea aplicării unei prevederi, restul prevederilor rămân în vigoare. În caz de reziliere sau de expirare a Termenilor și condițiilor speciale de față, Secțiunile 7 (Termenii Programului. Modificarea Termenilor.), 9 (Plata) (cu privire la comisioanele câștigate de Afiliat și plătite acestuia cu începere de la data intrării în vigoare a rezilierii sau a expirării), 10 (Participare. Durată. Reziliere.), 11 (Confidențialitate), 12 (Clauze de declinare a responsabilității. Limitare

a responsabilității.), 13 (Despăgubiri), 15 (Legislația aplicabilă. Arbitraj) și 16 (Diverse) vor rămâne în vigoare. Termenii și condițiile speciale de față reprezintă întregul acord al părților cu privire la obiectul acestora și înlocuiesc orice acorduri anterioare sau actuale cu referire la obiectul respectiv. Orice amendamente trebuie realizate în scris și ratificate de ambele părți (se acceptă forma electronică).