

[Şartları başka dillerde görüntülemek için burayı tıklayın](#)

Şartlar - Google Workspace Satış Ortağı Programı

Bu Google Workspace Satış Ortağı Programı Özel Şartlar ve Koşulları ("Özel ŞK"), Google LLC ("Google") ile işbu Özel ŞK'yi yürürlüğe koyan taraf ("Satış Ortağı") arasında imzalanır. Satış Ortağının burada açıklanan Google Workspace Satış Ortağı Programı'na ("Program") katılımı, işbu Özel ŞK'ye tabidir. Bu belgeyi Satış Ortağı adına kabul ediyorsanız: (i) bu Özel ŞK'nin Satış Ortağı açısından bağlayıcı olmasını sağlayacak tam yasal yetkiye sahip olduğunuzu; (ii) bu Özel ŞK'yi okuduğunuzu ve anladığınızı ve (iii) bu Özel ŞK'yi Satış Ortağı adına kabul ettiğinizi beyan ve temin edersiniz. Bu Özel ŞK'yi Satış Ortağı adına imzalamak için yasal yetkiniz yoksa bu Özel ŞK'yi kabul etmenizi sağlayacak aşağıdaki düğmeyi lütfen tıklamayın.

Satış Ortağının Google Workspace Satış Ortağı Programı'na katılabilmesi için birincil iş veya ikamet adresinin ilgili İdari Bölgede bulunması ve Satış Ortağının geçerli bir vergi numarasına sahip bir işletme, tüzel kişi ya da başka türde bir girişimci olması ve (i) resmi görevli, devlete ait veya devlet denetiminde bir tüzel kişi olmaması veya (ii) siyasi bir parti ya da aday olmaması veya (iii) Google'ın bir temsilcisi, acentesi veya çalışanı olmaması gereklidir.

İşbu Özel ŞK, Satış Ortağı tarafından elektronik olarak kabul edildiği tarihten ("Geçerlilik Tarihi") itibaren geçerlidir.

1. Tanımlar.

"Satış Ortağı Mülkü", Satış Ortağına ait veya Satış Ortağı denetimindeki bir web sitesi, mobil uygulama ya da e-posta şablonudur.

"Marka Özellikleri", taraflardan her birinin ticari adları, ticari markaları, logoları, alan adları ve diğer ayırt edici marka özellikleridir.

"CJ", Commission Junction LLC anlamına gelmektedir.

"CJ Şartları", Satış Ortağının Program'la bağlantılı olarak CJ ile yaptığı sözleşme anlamındadır.

"Komisyonlar", işbu Özel ŞK'deki Bölüm 9.1'de (Komisyonlar) açıklandığı üzere, Google tarafından İş Ortağına ödenebilecek tek seferlik ücretler anlamındadır.

"Komisyon Oranı", Satış Ortağının Program kapsamında almaya hak kazandığı, belli bir Geçerli İşlem değerinin yüzdesidir.

"Alan Adı Widget'ı", kullanıcıların alan adlarını kaydettirmesine ve Hizmetleri bir Satış Ortağı web sitesi üzerinden satın almasına olanak tanıyan, yerleştirilebilir bir JavaScript widget'ı anlamındadır. Bu Widget'ın

Satış Ortağı tarafından kullanımı, <https://developers.google.com/domains/widget/terms> sayfasında bulunan ve zaman zaman güncellenebilecek Google Domains Widget Şartlar ve Koşulları'na tabidir.

"Uygun Referans", Hizmetlerin doğrudan Google'dan veya Google'ın ilişkili tüzel kişilerinden, online satın alınması sonucunda edinilen yeni bir potansiyel müşteri anlamına gelmektedir (Uygun Olmayan Referans hariç).

"Google Workspace Satış Ortağı Program Politikaları", <https://workspaceaffiliate.app.goo.gl/program-policies-tr> adresinde bulunan ve Ağ Hizmeti üzerinden erişilebilen, zaman zaman güncellenebilecek politikalar. Bu Özel ŞK'nin geçerlilik tarihi itibarıyla, Ağ Hizmeti üzerinden, "Reklamverenler" menüsündeki "Google Workspace kampanyası"nın seçilmesi suretiyle Google Workspace Satış Ortağı Program Politikaları'na erişilebilir. Google Workspace Satış Ortağı Program Politikaları, bu Özel ŞK'ye atıf yoluyla dahil edilmiştir.

"Google Workspace Hizmetleri" veya "Hizmetler"; Google veya ilişkili tüzel kişileri tarafından satışı yapılan Google Workspace hizmetlerinin Google Workspace Basic, Google Workspace Business veya Google Workspace Enterprise sürümleri anlamında olup bunlarla ilgili zaman zaman güncellenebilecek (söz konusu hizmetler ve bunların markaları da dahil) ayrıntılı bilgiler https://workspace.google.com/intl/tr/terms/user_features.html adresinde bulunabilir.

"Google Materyalleri", Programla bağlantılı olarak Google tarafından Satış Ortağına sağlanan reklam metni, promosyon metni, makale, resimler, reklam öğeleri, üçüncü taraf reklam sunma etiketleri, bağlantılar ve reklam yerleşimleri dahil ancak bunlarla sınırlı olmayan materyaller anlamındadır.

"Teşvikler", Hizmetlerin işbu Özel ŞK kapsamında Uygun Referanslara tanıtılmasını ve pazarlanmasını destekleme amacını taşıyan kullanılabilir kuponlar, promosyon kodları veya diğer teşvikler anlamındadır.

"Uygun Olmayan Referanslar"; Satış Ortağı, Satış Ortağıyla ilişkili tüzel kişiler ve Satış Ortağının temsilcileri, acenteleri veya çalışanları; resmi görevliler, devlete ait veya devlet denetimindeki tüzel kişiler ve bunların temsilcileri, acenteleri veya çalışanları; siyasi partiler ve adaylar; Hizmetleri bayiler aracılığıyla satın alan tüm müşteriler; bir Hizmet aboneliği için Uygun Referans tarafından kullanılan birincil Hizmetler alan adıyla bağlantılı olarak Google'ın veya satış ortaklarının sistemlerinde zaten mevcut olan diğer tüm bireyler veya tüzel kişiler ve Google ya da satış ortaklarının temsilcileri, acenteleri veya çalışanları anlamındadır.

"Ağ Hizmeti"; CJ tarafından Satış Ortağına sağlanan, Program kullanımını kolaylaştıran ve Program kaynak araçlarını ve bilgilerini içeren uygulama hizmeti anlamındadır.

"Program Şartları", Ağ Hizmeti aracılığıyla kullanılabilen ve tamamı zaman zaman güncellenebilecek şu şartlardan herhangi biri anlamındadır: (a) Komisyon Oranları ve diğer primler veya performans teşvikleri; (b) ödeme işlemi şartları; (c) işlem işleme süresi; (d) işlem referans süresi (ör. bir izleme çerezinin süresi) veya (e) arama terimleri ve diğer Google kısıtlamalarıyla ilgili yönergeler.

"İdari Bölge", şu URL'de (veya Google tarafından belirtilebilecek alternatif bir URL'de), "EMEA" kapsamında listelenen coğrafi bölgelerle sınırlı olup ilgili sayfa zaman zaman güncellenebilir:

https://workspaceaffiliate.app.goo.gl/Affiliate-Supported-Countries_tr.

"Takip Bağlantısı"; Satış Ortağının Program hesabı için benzersiz olan bir URL ya da Alan Adı Widget'ıdır.

"Geçerli İşlem"; Satış Ortağının Takip Bağlantısından oluşturulan ve doğrudan bir Uygun Referans ile Google veya Google'ın ilişkili tüzel kişileri arasında bu Özel ŞK gereksinimlerine uygun şekilde, internetten yapılmış, kapatılmış bir Hizmet satışıdır.

2. Hizmetlerin Tanıtımı ve Pazarlanması. İşbu Özel ŞK'ye uygun olarak Satış Ortağı, Hizmetleri yalnızca potansiyel Uygun Referanslara tanıtılabilir ve pazarlayabilir ve Satış Ortağı, hizmetleri Uygun Olmayan Referanslara bilerek tanıtmaktan ve pazarlamaktan men edilmiştir. CJ, Ağ Hizmeti üzerinden Satış Ortağına bir Takip Bağlantısı sağlayacak ve Satış Ortağının, Satış Ortağı Mülklerine işbu Özel ŞK'ye uygun olarak dahil edebileceği bu Takip Bağlantısı, Satış Ortağının işbu Özel ŞK kapsamındaki tanıtım ve pazarlama çabalarıyla Geçerli İşlemlerin ilişkilendirilmesine imkan tanıyacaktır. Google, Satış Ortağı tarafından işbu Özel ŞK'ye uygun şekilde kullanılabilecek Teşvikler de sağlayabilir (bu Teşvikler, yine Google tarafından sağlanacak spesifik şartlara ve koşullara tabi olabilir).

3. Takip Bağlantılarının, Teşviklerin ve Google Materyallerinin Kullanımı. Satış Ortağı: (a) Takip Bağlantısını, Teşvikleri veya Google Materyallerini yalnızca (i) kendi karar verme yetkisine bağlı olarak Google'ın yazılı onay verdiği Satış Ortağı Mülklerinde veya bu mülkler aracılığıyla ve (ii), Teşvikler söz konusu olduğunda, açık ve bariz şekilde beyan edilmesi gereken, yürürlükteki tüm şartlar ve koşullarla birlikte gösterebilir ve dağıtabilir; (b) Google'dan ve/veya CJ'den yazılı bir talep (e-posta yoluyla) alınmasını takip eden 24 saat içinde Takip Bağlantısını, Teşvikleri veya Google Materyallerini kaldıracak ya da Takip Bağlantıları veya Teşviklerin belirtilen kişilere dağıtımını engelleyecektir ve (c) önceden Google tarafından onaylanmış Satış Ortağı Mülklerinde veya Satış Ortağı tarafından gösterilen veya dağıtılan Google Materyallerinde dikkate değer herhangi bir değişiklik yapmadan en az 24 saat önce GoogleWorkspaceAffiliates-external@google.com adresine e-posta göndererek Google'ı haberdar edecektir. Google, kendi karar verme yetkisi dahilinde, Satış Ortağı Mülklerinde veya bunlar aracılığıyla gösterilen veya dağıtılan herhangi bir içeriğin Google'ın marka veya içerik yönergelerine uygun olmadığına kanaat getirirse Satış Ortağı uygunsuz içeriği kaldıracak ve söz konusu içerikle bağlantılı Takip Bağlantısı ve Teşviklerin gösterim ve dağıtımını, Google'dan bildirim alınmasını müteakip 24 saat içinde ya da Google'dan bu tür bir bildirim alınmasından itibaren başlayacak, üzerinde karşılıklı olarak anlaşılmış (e-posta yoluyla) başka bir makul zaman aralığı içinde sonlandıracaktır.

4. Pazarlama Gereksinimleri. Bölüm 3 (Takip Bağlantıları, Teşvikler ve Google Materyallerinin Kullanımı) kapsamındaki yükümlülüklere ek olarak Satış Ortağı, kendisi tarafından kullanılan tüm tanıtım ve pazarlama materyallerinin (e-posta dağıtım metinleri ve/veya sosyal medya yayınları dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla): (a) Google tarafından sağlanan tüm Program talimatlarına kesin bir şekilde uygun olmasını sağlamak; (b) e-postalar söz konusu olduğunda, e-postaların yalnızca bu tür iletileri aktif şekilde almayı tercih eden (ör. önceden işaretlenmemiş bir kutuyu işaretleyerek) kullanıcılara

gönderilmesini sağlamak; (c) işbu Özel ŞK kapsamına giren potansiyel müşteriler için Satış Ortağına Google tarafından ödeme yapılacağına açık şekilde belirtilmesini sağlamak ve (d) işbu Özel ŞK ve yürürlükteki tüm pazarlama, gizlilik ve veri koruma yasalarına, yönetmeliklerine ve kurallarına [yürürlükteki tüm spam karşıtı yasalar (ör. CAN-SPAM hükümleri) ve reklam tespitiyle ilişkili tüm yasalar (ör. "Reklam" veya "Reklamlar" etiketinin kullanılması), düzenlemeler ve kurallar dahil, ancak bunlarla sınırlı kalmamak kaydıyla] uymak zorundadır. Satış Ortağı tarafından gönderilen tüm e-postaların: (i) alıcılara, gelecekteki Satış Ortağı iletişimleri için kapsam dışında kalma seçeneği sunması, (ii) Teşviklerin sunulduğu sırada geçerli olan tüm şartlar ve koşulları (Google tarafından Satış Ortağına sunulduğu şekilde) içeriyor olması zorunludur.

5. Web Kısıtlamaları. Satış ortağı şunları yapmayacak ve başka bir üçüncü tarafın yapmasına izin vermeyecektir: (a) herhangi bir Google web sayfasını tam ve eksiksiz gösterimini "çerçeveye alma", küçültme, kaldırma veya başka bir yöntemle engelleme; (b) Google web sitesindeki web sayfalarına yönelik köprülerin yeni bir tarayıcı penceresi açmasını sağlama veya (c) Google web sayfalarını ya da Marka Özelliklerini bozulmuş veya azaltılmış bir biçimde gösterme. Satış Ortağı, arama motoru sıralamasını manipüle etmek için tasarlanmış ya da bu amaçla tasarlandığına kanaat getirilebilecek içerikler oluşturmayacak veya bu tür içeriklerin oluşturulmasını teşvik etmeyecek ve kendi kontrolündeki üçüncü tarafların da bunları yapmamasını sağlayacaktır. Satış Ortağı tarafından Bölüm 3 (Takip Bağlantılarını, Teşvikleri ve Pazarlama Materyallerini Kullanma) ve Bölüm 4'e (Pazarlama Gereksinimleri) uygun şekilde kullanılan Google Materyalleri veya başka herhangi bir içerik ya da materyal bağlantı içeriyorsa, bir "no follow" özelliği uygulanmalı veya bağlantıların, arama motoru optimizasyonuna yönelik herhangi bir değer içermemesi için gerekli adımlar atılmalıdır.

6. Uygunluk. İşbu Özel ŞK'deki diğer gereksinimlere ek olarak, Satış Ortağı aşağıdaki hususlara uygun hareket etmeyi açık şekilde kabul eder:

6.1. Rüşveti Önleme Yasaları ve Bildirimler. Satış Ortağı, iş almak ya da işleri korumak veya uygunsuz şekilde ticari avantaj elde etmek amacıyla, kamu görevlileri dahil herhangi bir kimseye doğrudan veya dolaylı olarak, maddi değeri olan herhangi bir şeyin rüşvet olarak teklif edilmesini yasaklayan, yürürlükteki tüm rüşveti önleme yasalarına (ör. ABD'nin 1977 tarihli Yabancı Kamu Görevlilerine Yönelik Rüşveti Önleme Kanunu ve Birleşik Krallık'ın 2010 tarihli Rüşveti Önleme Kanunu) uygun hareket edecektir. Bu amaçla, "Resmi görevliler" tanımına tüm devlet memurları, resmi bir makam için aday olan kişiler, devlete ait ya da devlet kontrolündeki şirketlerin çalışanları, uluslararası resmi kuruluşlar ve siyasi partiler dahildir. Bunlara ek olarak Satış Ortağı, zaten ifa etmekle yükümlü oldukları vazifelerini yerine getirmeleri için kamu görevlilerine teşvik ödemeleri yapamaz. İşbu Özel ŞK ile alakalı olarak şüpheli, yasa dışı ya da sahtekarlıkla ilişkili faaliyetlerin gerçekleştirildiğini fark etmesi halinde Satış Ortağı,

şüpheli veya sahtekarlıkla ilişkili faaliyeti 24 saat içinde

GoogleWorkspaceAffiliates-external@google.com adresine e-posta göndererek Google'a bildirecektir.

6.2 İhracat Kontrol Yasaları. Satış ortağı, (a) ABD Ticaret Bakanlığı tarafından yürütülen İhracat Yönetim Düzenlemeleri ("EAR"), (b) ABD Hazine Bakanlığının Yabancı Varlıklar Kontrol Bürosu tarafından yürütülen ticari ve ekonomik yaptırımlar ve (c) ABD Dışişleri Bakanlığı tarafından yürütülen Uluslararası Silah Trafığı Mevzuatı ("ITAR") dahil, ancak bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla ihracat ve yeniden ihracat denetimi ile ilgili geçerli tüm kanun ve düzenlemelere uyacaktır.

6.3 Kabul Edilebilir Kullanım Politikası. Satış Ortağı; Google Materyallerini veya Google'ın hiçbir Marka Özelliğini şu amaçlarla ya da şu amaçlar doğrultusunda herhangi bir materyal veya siteyle bağlantılı olarak göndermeyecek, yayınlamayacak, aktarmayacak ya da başka şekilde kullanmayacaktır: (a) istenmeyen toplu ticari e-postaların oluşturulması veya bunlara olanak sağlanması; (b) diğer kişilerin yasal haklarının ihlal edilmesi veya ihlalin teşvik edilmesi; (c) hukuka aykırı, saldırgan, hak ihlaline neden olan, hakaret içeren ya da sahtekarlık amaçlı herhangi bir kullanım veya (d) müstehcen veya pornografik içeriklerin oluşturulması, gösterilmesi veya dağıtımı.

7. Program Şartları; Şartlardaki Değişiklikler. Tüm Program Şartları, işbu Özel ŞK'nin bir parçası niteliğinde olup işbu Özel ŞK metnindeki ihtilafli herhangi bir şart üzerinde kontrole sahip olacaktır. Google, Program Şartlarını herhangi bir zamanda güncelleyebilir (bu güncellemeler arasında, mevcut şartlarda yapılacak güncellemeler veya Komisyonlar, Teşvikler ya da Programla ilgili başka konulardaki yeni şartların dahil edilmesi olabilir) ve Satış Ortaklarını, Program Şartlarında yapılacak dikkate değer tüm değişikliklerden, Ağ Hizmeti aracılığıyla ya da başka bir şekilde yazılı olarak haberdar edecektir (e-posta yoluyla, CJ tarafından gönderilenler de dahil). Program Şartlarındaki bu tür güncellemeler, Komisyon Oranlarında yapılacak artış veya düşüşleri içerebilir. Google veya CJ, Satış Ortağına Takip Bağlantısı veya Teşviklerin güncellenmiş bir sürümünü sağlarsa (teşvikler için geçerli olan tüm şartlar ve koşullar dahil) Satış Ortağı, güncellenmiş Takip Bağlantısı veya Teşvikleri almasından sonraki 30 gün veya karşılıklı olarak anlaşılan (e-posta yoluyla) benzer, makul bir süre içinde güncel olmayan sürümlerin (Teşvikler için geçerli olan güncelliğini yitirmiş tüm şartlar ve koşullar dahil) tüm kullanımını sonlandırmalıdır.

8. Marka Özellikleri. Taraflardan her birinin kendi Marka Özellikleri üzerindeki tüm hak, mülkiyet hakkı ve menfaatleri yine kendisinde kalacaktır. İşbu Özel ŞK'ye tabi olmak kaydıyla Google, yalnızca Program Şartları ve Google Workspace Satış Ortağı Program Politikaları'nın izin verdiği şekilde ve yalnızca Hizmetlerin işbu Özel ŞK'ye uygun şekilde tanıtılması ve pazarlanması amacıyla, Google'ın Marka Özelliklerini göstermesi için Satış Ortağına, münhasır olmayan ve alt lisansı verilemeyen bir lisans verir. Ek

olarak, Google Marka Özelliklerinin tüm kullanımı, yalnızca Google'ın şahsi karar verme yetkisinde olup Google'ın o sırada geçerli olan, <https://www.google.com/permissions/> adresinde bulunan ve zaman zaman güncellenebilecek Marka Özellikleri kullanım yönergelerine tabidir. İşbu Özel ŞK'ye tabi olmak kaydıyla Satış Ortağı, yalnızca Programın pazarlanması amacıyla veya üzerinde yazılı olarak karşılıklı anlaşmaya varılan (e-posta yoluyla) başka bir amaçla Satış Ortağının Marka Özelliklerin gösterilmesi için Google'a, münhasır olmayan ve alt lisansı verilemeyen bir lisans verir.

9. Ödeme.

9.1 Komisyonlar. İşbu Özel ŞK'ye tabi olmak kaydıyla Satış Ortağı, her Geçerli İşlem için CJ üzerinden bir Komisyon alacaktır. Geçerli İşlem yalnızca şu durumlarda gerçekleşir: (a) bir Uygun Referans: (i) doğrudan Google üzerinden veya Google'ın ilişkili tüzel kişileri aracıyla online olarak kaydolduğunda; (ii) Takip Bağlantısı yoluyla, geçerli bir ödeme şekli kullanarak bir satın alma işlemi yaptığında; (iii) tek bir birincil Hizmetler alanında bir abonelik için Google'a ya da Google'ın ilişkili tüzel kişilerine ödeme yaptığında (faturası kesildikten sonra); (b) Program Şartlarındaki diğer tüm gereksinimler yerine getirildiğinde ve (c) önceki fıkralarda açıklanan durumların hepsi, Satış Ortağı Program'a katılmış durumdayken gerçekleştiğinde. Daha net bir ifadeyle, Satış Ortağının Takip Bağlantısı yoluyla gerçekleşmeyen herhangi bir kapatılmış Hizmet satışı için Komisyon ödemesi yapılmayacaktır. Ayrıca Google; makul şahsi karar verme yetkisi dahilinde, Satış Ortağının eylemlerinin bu Özel ŞK ve/veya bu Program'ın amaçları ile paralel olmadığına karar vermesi halinde Satış Ortağına Komisyon ödenmesini reddetme hakkını saklı tutar.

9.2. Teknik Sorumluluklar; Test İşlemleri. Taraflar arasında Google, tüm Geçerli İşlemlerin işlenmesinden sorumlu olacaktır, ancak ne Google ne de CJ, Takip Bağlantıları ve/veya Satış Ortağı Mülklerindeki teknik arızalar nedeniyle Komisyonların ödenmemesi durumunda Satış Ortağına karşı yükümlü olmayacaktır. Satış Ortağı; Satış Ortağının kendisinin Uygun Olmayan Referans olması durumu hariç, Takip Bağlantılarının düzgün çalıştığından emin olmak için Satış Ortağının Takip Bağlantıları üzerinden Hizmetle ilişkili test amaçlı satın alma işlemleri başlatabilir (bu tür işlemlerin Satış Ortağı tarafından 24 saat içinde iptal edilmesi kaydıyla).

9.3. CJ Üzerinden Yapılan Ödemeler. İşbu belgede yer alan aksi yöndeki herhangi bir hükme bakılmaksızın, Satış Ortağına İşbu Özel ŞK kapsamında ödenecek tüm Komisyonlar CJ tarafından, CJ Şartlarına tabi olarak ve bu şartlara uygun şekilde ödenecektir.. CJ'nin Komisyonlar ve kendi ücretleriyle ilgili tam ödemeyi Google'dan almasının ardından Google, CJ'nin Satış Ortağına herhangi bir Komisyonu ödememesi durumunda Satış Ortağına karşı yükümlü olmayacaktır.

9.4 Vergiler. Komisyonlara vergiler dahil değildir ve Google, yasaların gerektirmesi durumunda stopaj uygulayabilir veya vergileri tahsil edebilir.

9.5 Ödeme Süreci. Komisyon alabilmek için Satış Ortağının ilgili İdari Bölgede geçerli bir banka hesabı olmalıdır. Hesap bilgilerinin doğru ve güncel olmasından yalnızca Satış Ortağı sorumludur. Satış Ortağının ödeme için hesap bilgilerinin veya alakalı ya da gerekli başka bilgileri doğru ve eksiksiz şekilde sağlamaması nedeniyle alınamayan ödemelerden Google veya CJ sorumlu olmayacaktır.

Komisyonların, Satış Ortağının banka hesabına ödenebilmesi için ödeme süreciyle ilgili Program Şartlarının Satış Ortağı tarafından spesifik olarak kabul edilmesi gerekebilir.

10. Katılım; Süre; Fesih.

10.1 Satış Ortağının Katılımı. İşbu Özel ŞK yürürlükte olduğu sürece Satış Ortağı, Programda bir katılımcı olacak ve Bölüm 10.3'te (Fesih) açıklandığı üzere, herhangi bir sebep belirtmeksizin bu Özel ŞK'yi feshederek Programdaki katılımını istediği zaman sonlandırabilecektir.

10.2 Süre. İşbu Özel ŞK, Geçerlilik Tarihinden, Bölüm 10.3 (Fesih) veya İşbu Özel ŞK'nin başka bir bölümünde belirtildiği şekilde, taraflardan biri tarafından feshedilene kadar yürürlükte kalacaktır.

10.3 Fesih. İki taraftan biri bu Özel ŞK'yi, (a) herhangi bir sebep belirtmeden, 8. gün geçerlilik kazanması kaydıyla 7 gün önceden Ağ Hizmeti üzerinden yazılı bildirim göndererek (veya fesheden taraf Google ise e-posta göndererek) ya da (b) diğer tarafa gönderilen yazılı bildirimde sebep belirterek (e-posta yoluyla) derhal geçerlilik kazanacak şekilde feshedebilir. İşbu Özel ŞK herhangi bir şekilde feshedildiğinde: (i) Satış Ortağının, Program katılımcısı olma durumu sona erecek ve Satış Ortağı yalnızca Geçerli İşlemler için, Bölüm 9.1 (Komisyonlar) kapsamındaki gereksinimler fesih geçerlilik tarihinden önce karşılandığı ölçüde Komisyon alacaktır; (ii) verilen tüm lisans ve haklar feshedilecektir ve (iii) taraflardan her biri, diğer tarafa ait Marka Özelliklerini kullanmaya son verecektir.

11. Gizlilik. Satış ortağı; şartları, koşulları veya Program'daki kamuya açık olmayan herhangi hususu, profesyonel danışmanlarıyla katı bir gizlilik anlayışıyla yapılan görüşmeler ya da yasalara uyulması açısından zorunlu olan durumlar hariç, hiçbir üçüncü tarafa ifşa edemez.

12. Sorumluluk Reddi Beyanları; Sorumluluğun Sınırlandırılması TARAFLARDAN HER BİRİ; HAK İHLALI OLMAMASI, TATMINKÂR KALİTE, SATILABİLİRLİK VE HERHANGİ BİR AMACA UYGUNLUK GARANTİLERİ DAHİL, ANCAK BUNLARLA SINIRLI OLMAMAK KAYDIYLA, TÜM ZİMNİ GARANTİLERİ REDDEDER. İZİN VERİLEN AZAMI ÖLÇÜDE PROGRAM, TAKİP BAĞLANTISI, TEŞVİKLER VE TÜM GOOGLE MATERYALLERİ "OLDUĞU GİBİ" VE KARAR VE RİSK SATIŞ ORTAĞINA AİT OLMAK ÜZERE SAĞLANIR VE GOOGLE HİÇBİR SONUCU GARANTİ ETMEZ. (i) BÖLÜM 6'NİN (UYGUNLUK); (ii) BÖLÜM 8'İN (MARKA ÖZELLİKLERİ) VE (iii) BÖLÜM 13'ÜN (TAZMİNAT) İHLAL EDİLMESİ HARIÇ, İDDİANIN DAYANDIĞI TEORİ VE İDDİANIN TÜRÜ NE OLURSA OLSUN, İZİN VERİLEN AZAMI ÖLÇÜDE: TARAFLARDAN HİÇBİRİ İŞBU ÖZEL ŞK VEYA İŞBU ÖZEL ŞK'NİN İFASINDAN KAYNAKLANAN, DOĞRUDAN ZARARLAR HARIÇ HERHANGİ BİR ZARARDAN, TARAF

SÖZ KONUSU ZARARDAN VEYA ZARARIN OLUŞMASI OLASILIĞINDAN HABERDAR OLSUN VEYA OLMASIN YA DA BU OLASILIĞI BİLMESİ GEREKSE DAHI VE DOĞRUDAN ZARARLAR TELAFİ EDİLMESE BİLE, SORUMLU TUTULAMAZ VE (B) TARAF LARDAN HİÇBİRİ, İŞBU ÖZEL ŞK KAPSAMINDA GOOGLE TARAFINDAN SATIŞ ORTAĞINA, İLK HAK TALEBİNE NEDEN OLAN FAALİYETTEN ÖNCEKİ 3 AYDA ÖDENEN TOPLAM TUTARI AŞAN ZARARLAR İÇİN SORUMLU TUTULAMAZ.

13. Tazminat. Satış Ortağı; Google'ı, satış ortaklarını, direktörlerini, görevlilerini ve çalışanlarını şu durumlardan kaynaklanan üçüncü taraf yasal kovuşturmalarıyla ilişkili tüm sorumluluk, zarar, kayıp, maliyet, ücret (avukatlık ücretleri dahil) ve giderler karşısında savunur, tazmin eder ve masun tutar: (a) Satış Ortağının Program'a katılımı; (b) Satış Ortağının Mülkleri ile Satış Ortağının Marka Özellikleri ve (c) Satış Ortağının işbu Özel ŞK'deki herhangi bir beyan veya garantiyi ihlal etmesi.

14. Beyanlar ve Garantiler. Satış Ortağı, Google'a şunları beyan, temin ve taahhüt eder: (a) Satış Ortağının işbu Özel ŞK'yi imzalamak ve Programa katılmak için yasal yetkisi vardır; (b) Satış Ortağının istihdam sözleşmesi (varsa) Programa katılma konusunda kendisine bir kısıtlama getirmez ve Satış Ortağı bir Google bayisinin temsilcisi, acentesi veya çalışanı ise katılım için kendi işvereninden de geçerli izni almıştır; (c) Satış Ortağı tüm referansları iyi niyetle yapacaktır; (d) Bölüm 4 (Pazarlama Gereksinimleri) ile Bölüm 6'daki (Uygunluk) açıklamalar dahil ancak bunlarla sınırlı kalmamak kaydıyla Satış Ortağı, yürürlükteki tüm yasa, düzenleme ve kurallara uygun hareket edecektir; (e) Satış Ortağı, Google tarafından sağlanan tüm bilgi ve materyalleri (Google Materyalleri ve Google'ın Marka özellikleri dahil, ancak bunlarla sınırlı kalmamak kaydıyla) işbu Özel ŞK'ye uygun olarak kullanacaktır ve (f) Herhangi bir Teşviki, potansiyel Uygun Referanslara göstermesi veya dağıtması durumunda Satış Ortağı, söz konusu Teşvikler için geçerli olan tüm şartlar ve koşulları, işbu Özel ŞK'ye uygun olarak, açık ve bariz şekilde beyan edecektir.

15. Geçerli Kanun; Tahkim

15.1 Geçerli Kanun. İŞBU ÖZEL ŞK VEYA ALAKALI HERHANGİ BİR GOOGLE ÜRÜN VE HİZMETİNDEN KAYNAKLANAN VEYA BUNLARLA İLGİLİ TÜM DAVALAR (İŞBU ÖZEL ŞK'İNİN YORUMLANMASI VEYA İFASIYLA İLGİLİ HERHANGİ BİR İHTİLAFLI DAHİL) ("İhtilaf"), KALİFORNİYA'DAKİ KANUNLAR İHTİLAFLI KURALLARI HARİÇ TUTULMAK KAYDIYLA, ABD'İNİN KALİFORNİYA EYALETİ KANUNLARINA TABİ OLACAKTIR.

15.2 Tahkim ve İhtilaflar. Taraflar, herhangi bir İhtilafı, İhtilafın ortaya çıkmasını takip eden 30 gün içinde iyi niyetle çözüme kavuşturmaya çalışacaktır. İhtilaf 30 gün içinde çözüme kavuşturulmadıysa: (a) tüm İhtilaflar, LCIA'ya gönderilecek ve bu bölüme atıf yoluyla dahil edilmiş sayılacak LCIA kuralları kapsamında, tahkim yoluyla nihai çözüme kavuşturulacaktır; (b) hakem sayısı üç olacaktır; (c) tahkimin yeri veya yasal makamı, Londra, İngiltere'de olacaktır ve (d) tahkim sürecinde kullanılacak dil İngilizce olacaktır. İşbu Bölüm 15.2, taraflardan birinin acil, geçici veya ihtiyati tedbir çareleri (toplu olarak "Geçici Çare") için herhangi bir ülkenin yetkili yargı alanında bulunan bir mahkemeye başvurma hakkına hâlel getirmeyecektir. Söz konusu Geçici Çare, hakem heyeti tarafından yapılacak incelemeye ve bu incelemeyi müteakip verilen

bir hükme tabi olacak ve böylece, Geçici Çareyle ilişkili herhangi bir anlaşmazlık söz konusu olduğunda karar, hakem heyetine ait olacaktır.

16. Muhtelif Hükümler. Burada aksi yönde bir hüküm olmadığı sürece, tüm bildirimler yazılı olarak ve diğer tarafın birincil irtibat kişisinin dikkatine gönderilecektir ve Google'a bildirim gönderiliyorsa, aynı bildirim Google'ın Hukuk Departmanı'na da gönderilecektir. Google'ın Hukuk Departmanı'nın e-posta adresi legal-notices@google.com şeklindedir. Bildirim, şu durumlarda, teslim edildiğinde verilmiş sayılacaktır: (a) özel kurye, gece kuryesi veya postayla gönderilmişse yazılı alındı belgesi ile doğrulandığında ve (b) faks veya e-postayla gönderilmişse elektronik günlüklere ait otomatik alındı belgesiyle doğrulandığında. Satış Ortağı, tamamen veya kısmi olarak işbu Özel ŞK kapsamındaki haklarını devredemez ya da yükümlülükleri için vekil atayamaz. Bu yöndeki girişimler hükümsüz sayılacaktır. Aksi yönde açık bir ifade olmadığı sürece, işbu Özel ŞK'nin herhangi bir üçüncü tarafa yarar sağlaması amaçlanmamıştır ve işbu Özel ŞK, üçüncü taraflara herhangi bir hak vermez. Taraflar, sözleşmeli firmalardır ve işbu Özel ŞK, herhangi bir aracılık, iş ortaklığı veya ortak girişim oluşturmaz. Her iki taraf da makul denetimleri dışındaki bir sebeple bir yükümlülüğün yetersiz şekilde ifa edilmesinden sorumlu tutulamaz. Herhangi bir hükmün uygulanmaması, bu hükümden feragat edildiği anlamına gelmeyecektir. Hükümlerden herhangi birinin uygulanamaz olarak görülmesi durumunda, geri kalan diğer hükümler tam olarak yürürlükte kalır. İşbu Özel ŞK'nin feshi veya süresinin dolması halinde, Bölüm 7 (Program Şartları; Şartlardaki Değişiklikler), Bölüm 9 (Ödeme) (feshin veya süre bitişinin geçerlilik tarihi itibarıyla Satış Ortağı tarafından kazanılmış ve Satış Ortağına ödenmesi gereken Komisyonlarla ilgili olarak), Bölüm 10 (Katılım; Süre; Fesih), Bölüm 11 (Gizlilik), Bölüm 12 (Sorumluluk Reddi Beyanları; Sorumluluğun Sınırlandırılması), Bölüm 13 (Tazminat), Bölüm 15 (Geçerli Kanun; Tahkim) ve Bölüm 16 (Muhtelif Hükümler) yürürlükte kalacaktır. İşbu Özel ŞK, tarafların şartlar ve koşulların konusuyla ilgili olarak anlaşmaya vardıkları hususların tamamını oluşturur ve konuyla ilgili daha önce ve aynı zamanda imzalanan tüm sözleşmelerin yerine geçer. Tüm değişiklikler yazılı olarak yapılmalı ve her iki tarafça yürürlüğe alınmalıdır (elektronik form kabul edilir).