

[Натисніть тут, щоб переглянути ці умови іншими мовами](#)

Умови використання Партнерської програми Google Workspace

Ці Спеціальні умови використання Партнерської програми Google Workspace (далі – "Спеціальні умови використання") є угодою між компанією Google LLC (далі – "Google") і стороною, яка їх приймає (далі – "Партнер"). Ці Спеціальні умови використання регулюють участь Партнера в описаній тут Партнерській програмі Google Workspace (далі – "Програма"). Якщо ви приймаєте їх від імені Партнера, ви заявляєте й гарантуєте, що: i) маєте всі юридичні повноваження зобов'язувати Партнера дотримуватися цих Спеціальних умов використання; ii) прочитали й розумієте їх; iii) погоджуєтеся з ними від імені Партнера. Якщо у вас немає юридичних повноважень приймати ці Спеціальні умови використання від імені Партнера, не натискайте відповідну кнопку нижче.

Для участі в Партнерській програмі Google Workspace Партнер повинен мати основне місце ведення бізнесу або проживання на Території, бути компанією, організацією чи підприємцем із дійсним індивідуальним податковим номером і не бути (i) державним службовцем, державною або контрольованою державою організацією чи її працівником; (ii) політичною партією чи кандидатом; (iii) представником, агентом чи працівником Google.

Ці Спеціальні умови використання набувають чинності з дати їх прийняття Партнером в електронній формі (далі – "Дата набуття чинності").

1. Визначення.

"Ресурс партнера" – веб-сайт, мобільний додаток або шаблон електронного листа, який належить Партнеру чи перебуває під його контролем.

"Атрибути бренду" – торгові назви, торговельні марки, логотипи, доменні імена й інші атрибути бренду кожної зі сторін.

"СJ" – Commission Junction LLC.

"Умови СJ" – угода Партнера із СJ у зв'язку з Програмою.

"Комісійні" – разова комісійна винагорода, яку Google сплачує Партнеру згідно з Розділом 9.1

"Комісійні" цих Спеціальних умов використання.

"Ставка комісійних" – відсоток суми Дійсної трансакції, який Партнер має право отримати як Комісійні в рамках Програми.

"Віджет Domains" – вставний віджет JavaScript, який дає користувачам змогу реєструвати доменні імена й купувати Сервіси на веб-сайті Партнера. На його використання Партнером поширюються

Умови використання віджета Google Domains, доступні за адресою <https://developers.google.com/domains/widget/terms>, які можуть періодично оновлюватися.

"Придатний реферал" – новий потенційний клієнт, крім Непридатних рефералів, зацікавлений в онлайн-покупці Сервісів безпосередньо в компанії Google або будь-якої з її філій.

"Правила Партнерської програми Google Workspace" – правила, доступні за адресою <https://workspaceaffiliate.app.goo.gl/program-policies-uk> і через Мережевий сервіс, які можуть періодично оновлюватися. На дату набуття чинності цих Спеціальних умов використання для доступу до Правил Партнерської програми Google Workspace через Мережевий сервіс потрібно вибрати Google Workspace campaign (Кампанія Google Workspace) у меню Advertisers (Рекламодавець). Правила Партнерської програми Google Workspace цим згадуванням включаються в Спеціальні умови використання.

"Сервіси Google Workspace" або "Сервіси" – версії Google Workspace Basic, Google Workspace Business і Google Workspace Enterprise сервісів Google Workspace, які продає компанія Google або її філії, відповідно до пояснення за адресою https://workspace.google.com/intl/uk/terms/user_features.html, і які можуть періодично оновлюватися (зокрема, можуть оновлюватися самі сервіси та їх бренд).

"Матеріали Google" – матеріали, надані Партнеру компанією Google у зв'язку з Програмою, зокрема текст оголошення, рекламний текст, редакційна стаття, зображення, файли оголошення, теги для розміщення сторонніх оголошень, посилання та місця розміщення реклами.

"Бонуси" – купони, промокоди та інші бонуси, які можна активувати, що підтримують просування та маркетинг Сервісів для Придатних рефералів у рамках цих Спеціальних умов використання.

"Непридатні реферали" – Партнер, пов'язані з ним організації та всі їх представники, агенти й працівники; державні службовці, державні й контрольовані державою організації та всі їх представники, агенти й працівники; політичні партії та кандидати; усі клієнти, що купують Сервіси через торговельних посередників; усі інші фізичні особи й організації, уже наявні в системах компанії Google чи її філій у зв'язку з основним доменом Сервісів, використаним Придатним рефералом для підписки на Сервіси; усі представники, агенти й працівники компанії Google або її філій.

"Мережевий сервіс" – сервісний додаток, наданий компанією CJ Партнеру, який забезпечує роботу Програми та містить пов'язані з нею інструменти й інформацію.

"Умови програми" – усі такі умови, доступні через Мережевий сервіс: а) Ставки комісійних та інші бонуси, зокрема за показники виконання; б) умови обробки платежів; с) період обробки трансакцій; d) період дії для рефералів (наприклад, тривалість дії файлу cookie для відстеження); е) правила щодо пошукових термінів та інші обмеження Google. Усі вони можуть періодично оновлюватися.

"Територія" – географічні регіони, наведені в розділі EMEA за URL-адресою https://workspaceaffiliate.app.goo.gl/Affiliate-Supported-Countries_uk (або подібною альтернативною URL-адресою, яку може призначити Google), що можуть періодично оновлюватися.

"Посилання для відстеження" – URL-адреса або Віджет Domains, унікальні для облікового запису Партнера в Програмі.

"Дійсна транзакція" – завершений безпосередній онлайн-продаж компанією Google або будь-якою її філією Сервісів Придатному рефералу за Посиланням для відстеження Партнера, що відповідає вимогам цих Спеціальних умов використання.

2. Просування й маркетинг Сервісів. Відповідно до цих Спеціальних умов використання, Партнер може просувати й рекламувати Сервіси лише для потенційних Придатних рефералів і не буде свідомо просувати або рекламувати Сервіси для Непридатних рефералів. Через Мережевий сервіс компанія CJ надасть Партнеру Посилання для відстеження, яке він може використовувати в Ресурсах партнера відповідно до цих Спеціальних умов використання, щоб Дійсні транзакції можна було пов'язати із зусиллями Партнера, спрямованими на просування й маркетинг згідно з цими Спеціальними умовами використання. Google також може надавати Партнеру Бонуси (на них можуть поширюватися спеціальні Умови використання, які також надасть Google) відповідно до цих Спеціальних умов використання.

3. Використання Посилань для відстеження, Бонусів і Матеріалів Google. Партнер: а) може показувати чи розповсюджувати Посилання для відстеження, Бонуси й Матеріали Google (i) лише в Ресурсах партнера, попередньо в письмовому вигляді схвалених компанією Google на її власний розсуд, або через них і, (ii) якщо це стосується Бонусів, лише разом з усіма застосовними умовами використання, які має бути викладено чітко та ясно; б) зобов'язаний вилучити всі Посилання для відстеження, Бонуси й Матеріали Google або заблокувати показ чи розповсюдження Посилань для відстеження чи Бонусів указаним особам протягом 24 годин після отримання письмового запиту (зокрема, електронного листа) від Google і/або CJ; і с) зобов'язаний повідомити Google електронним листом на адресу GoogleWorkspaceAffiliates-external@google.com принаймні за 24 години, перш ніж вносити суттєві зміни в Ресурси партнера, схвалені Google раніше, або в Матеріали Google, які Партнер показує або розповсюджує. Якщо Google на власний розсуд вирішить, що контент, який показується чи розповсюджується в Ресурсах партнера або через них, не відповідає правилам Google щодо бренду чи контенту, Партнер повинен вилучити такий контент або відмовитися від показу й розповсюдження Посилання для відстеження та Бонусів у зв'язку з таким контентом протягом 24 годин або іншого належного строку, узгодженого сторонами заздалегідь, після отримання сповіщення від Google (у тому числі електронною поштою).

4. Маркетингові вимоги. Крім виконання обов'язків, викладених у Розділі 3 "Використання Посилань для відстеження, Бонусів і Матеріалів Google", Партнер має переконатися, що всі

рекламні й маркетингові матеріали (включно з текстом усіх електронних листів і дописів у соціальних мережах): а) повністю відповідають усім інструкціям Програми, наданим Google; б) (що стосується електронних листів) надсилаються лише користувачам, які активно висловили своє бажання отримувати їх (наприклад, поставивши раніше знятий прапорець); с) містять чітку вказівку, що Google заплатить Партнеру за потенційних клієнтів, які є придатними відповідно до цих Спеціальних умов використання; і d) відповідають цим Спеціальним умовам використання та всім застосовним законам, нормам і правилам щодо маркетингу, конфіденційності й захисту даних, зокрема всім застосовним законам щодо захисту від спаму (наприклад, положенням закону CAN-SPAM) і всім законам, нормам і правилам, які стосуються позначення реклами (наприклад, словами "Реклама", "Оголошення" або "На правах реклами"). Усі надіслані Партнером електронні листи повинні: (i) надавати одержувачам можливість відмовитися від майбутніх повідомлень від Партнера; (ii) містити всі Умови використання (надані компанією Google Партнеру), що застосовуються до Бонусів, коли вони пропонуються.

5. Обмеження для веб-сторінок. Партнер не буде й не дозволить третім особам: а) показувати у фреймі, згорнути, вилучати будь-яку веб-сторінку Google або іншим способом перешкоджати її повному показу; б) розміщувати гіперпосилання на веб-сторінки Google в такий спосіб, щоб вони відкривалися в новому вікні веб-переглядача; с) іншим способом спотворювати веб-сторінки чи Атрибути бренду Google або робити їх показ менш ефективним. Партнер не буде й не дозволить третім особам, яких він контролює, створювати контент, призначений для втручання в механізм рейтингів пошукової системи або такий, що може бути розцінений як призначений для такого втручання, а також не буде й не дозволить стимулювати створення такого контенту. Якщо Матеріали Google або будь-який інший контент чи матеріали, якими Партнер користується згідно з Розділом 3 "Використання Посилань для відстеження, Бонусів і Матеріалів Google" і Розділом 4 "Маркетингові вимоги", містять посилання, до них має бути застосовано атрибут nofollow або вжито інших заходів, щоб вони не впливали на оптимізацію пошукової системи.

6. Відповідність. На додаток до інших вимог, наведених у цих Спеціальних умовах використання, Партнер явно погоджується дотримуватися наведених нижче положень.

6.1 Закони для боротьби з хабарництвом та обов'язок повідомляти про порушення. Партнер зобов'язується дотримуватися всіх відповідних законів для боротьби з хабарництвом (наприклад, Закону США про корупцію за кордоном від 1977 р. та Закону Великої Британії про хабарництво від 2010 р.), які забороняють прямо чи опосередковано пропонувати будь-кому, зокрема державним службовцям, будь-що цінне, щоб отримати або зберегти ділову вигоду чи забезпечити будь-які інші неправомірні комерційні переваги. Державними службовцями в цьому контексті вважаються будь-які чиновники, кандидати на державні посади, працівники державних або контрольованих державою компаній, публічних міжнародних організацій і

політичних партій. Також Партнер зобов'язується не виплачувати жодних винагород за спрощення формальностей, тобто виплат, що заохочують чиновників виконувати звичайні функції, передбачені їхніми службовими обов'язками. Якщо Партнеру стане відомо про підозрілі, незаконні або шахрайські дії у зв'язку з цими Спеціальними умовами використання, Партнер повинен повідомити про них Google протягом 24 годин, надіславши електронний лист на адресу GoogleWorkspaceAffiliates-external@google.com.

6.2 Закони щодо контролю за експортом. Партнер зобов'язаний дотримуватися всіх відповідних законів і правил щодо контролю за експортом і реекспортом, зокрема: а) Правил експортного контролю (EAR) Міністерства торгівлі США; b) торговельно-економічних санкцій Управління з контролю за іноземними активами (OFAC) Міністерства фінансів США; c) Міжнародних правил торгівлі зброєю (ITAR) Державного департаменту США.

6.3 Правила прийнятного використання. Партнер зобов'язується не надсилати, не публікувати, не передавати й не використовувати іншим чином Матеріали Google та жодні Атрибути бренду Google у таких цілях або у зв'язку з будь-якими матеріалами чи сайтами, що використовуються в таких цілях: а) створення або сприяння здійсненню незапитаних комерційних розсилок електронною поштою; b) порушення чи заохочення порушення юридичних прав інших осіб; c) будь-які незаконні цілі, агресія, порушення, наклеп чи шахрайство; d) створення, показ або розповсюдження непристойного чи порнографічного контенту.

7. Умови програми; зміна Умов. Усі Умови програми є частиною цих Спеціальних умов використання та мають перевагу над будь-якими суперечним положенням у тексті цих Спеціальних умов використання. Google може будь-коли оновлювати Умови програми (зокрема, оновлювати наявні умови й додавати нові, що стосуються Комісійних, Бонусів та інших аспектів Програми) і сповіщатиме Партнерів про будь-які суттєві зміни Умов програми через Мережевий сервіс або іншим чином у письмовій формі (зокрема, електронним листом, відправником якого може бути CJ). Такі оновлення Умов програми можуть стосуватися майбутнього підвищення або зниження Ставок комісійних. Якщо Google або CJ надає Партнеру оновлене Посилання для відстеження чи Бонуси (зокрема, будь-які Умови використання Бонусів), Партнер повинен припинити використовувати застарілі версії (зокрема, будь-які застарілі Умови використання Бонусів) не пізніше ніж через 30 днів або протягом іншого належного строку, узгодженого сторонами (зокрема, електронною поштою), після отримання Посилання для відстеження чи Бонусів.

8. Атрибути бренду. Кожна сторона володіє всіма правами, пов'язаними з її Атрибутами бренду. З урахуванням цих Спеціальних умов використання, Google надає Партнеру невиключну ліцензію

без права субліцензування на показ Атрибутів бренду Google лише способом, дозволеним Умовами програми й Правилами Партнерської програми Google Workspace, і лише в цілях просування та маркетингу Сервісів відповідно до цих Спеціальних умов використання. Крім того, будь-яке використання Атрибутів бренду Google здійснюється на власний розсуд Google, і на нього поширюються актуальні правила використання Атрибутів бренду Google, наведені за адресою <https://www.google.com/permissions/>, які можуть періодично змінюватися. З урахуванням цих Спеціальних умов використання, Партнер надає Google невиключну ліцензію без права субліцензування на показ Атрибутів бренду Партнера лише в цілях маркетингу Програми або інших цілях, узгоджених сторонами письмово (зокрема, електронною поштою).

9. Платежі.

9.1 Комісійні. З урахуванням цих Спеціальних умов використання, Партнер отримуватиме через компанію CJ Комісійні за кожну Дійсну транзакцію. Транзакція вважається дійсною, лише якщо:

- а) Придатний реферал: (i) реєструється в режимі онлайн безпосередньо в компанії Google або її філіях; (ii) купує Сервіси за Посиланням для відстеження, використовуючи дійсний спосіб оплати; (iii) платить компанії Google чи її філіям (коли отримає рахунок-фактуру) за підписку на один основний домен Сервісів; б) виконуються всі інші вимоги, указані в Умовах програми; с) усе згадане вище відбувається, коли Партнер бере участь у Програмі. Уточнення: Комісійні за завершений продаж Сервісів, джерелом якого не є Посилання для відстеження Партнера, не виплачуються. Google також залишає за собою право на власний розумний розсуд відмовити у виплаті Комісійних Партнеру, якщо визначить, що дії Партнера не відповідають цим Спеціальним умовам використання та/або призначенню цієї Програми.

9.2 Відповідальність за технічні аспекти; тестові транзакції. У стосунках між сторонами Google відповідає за обробку всіх Дійсних транзакцій, але ні Google, ні CJ не нестиме відповідальності перед Партнером за несплату Комісійних через будь-яку технічну несправність Посилання для відстеження та/або Ресурсів партнера. Хоча Партнер – це Непридатний реферал, він може здійснювати тестові покупки Сервісів за своїми Посиланнями для відстеження, щоб перевірити роботу Посилань для відстеження, але має скасовувати такі транзакції протягом 24 годин.

9.3 Платежі через CJ. Незважаючи на будь-які наведені тут положення, що можуть цьому суперечити, на всі Комісійні, належні Партнеру в рамках цих Спеціальних умов використання, і їх оплату через CJ поширюються Умови CJ. Google не нестиме відповідальності перед Партнером за будь-яку несплату компанією CJ належних Комісійних Партнеру, щойно CJ отримає від Google оплату Комісійних і своїх послуг у повному обсязі.

9.4 Податки. Комісійні не включають податки, і Google може утримувати або стягувати податки, якщо цього вимагає закон.

9.5 Процес здійснення платежів. Щоб отримувати Комісійні, Партнер повинен мати дійсний банківський рахунок на Території. Партнер несе одноосібну відповідальність за точність і актуальність інформації про його рахунок. Ні Google, ні CJ не нестиме відповідальності за платежі, не отримані через те, що Партнер не надав точну й повну інформацію про рахунок для оплати чи будь-яку іншу відповідну або потрібну інформацію. Партнеру може знадобитися окремо прийняти Умови програми, що стосуються процесу здійснення платежів, щоб отримувати Комісійні на свій банківський рахунок.

10. Участь; термін; припинення дії.

10.1 Участь Партнера. Партнер буде учасником Програми доти, доки діятимуть ці Спеціальні умови використання, і може будь-коли без будь-якої причини припинити свою участь у Програмі, припинивши дію цих Спеціальних умов використання, як описано в Розділі 10.3 "Припинення дії".

10.2 Термін. Ці Спеціальні умови використання діятимуть із Дати набуття чинності, доки їх дію не буде припинено будь-якою зі сторін способом, описаним у Розділі 10.3 "Припинення дії" або іншому місці цих Спеціальних умов використання.

10.3 Припинення дії. Будь-яка сторона може припинити дію цих Спеціальних умов використання:

- a) не вказуючи причини, через 7 днів після письмового сповіщення через Мережевий сервіс (або електронною поштою, якщо дію цих умов припиняє Google); таке припинення набуває чинності на 8-й день;
- b) посилаючись на належну причину, після письмового сповіщення (зокрема, електронною поштою) іншої сторони; таке припинення набуває чинності негайно.

Після припинення дії цих Спеціальних умов використання в той чи інший спосіб: (i) участь Партнера в Програмі завершиться, він отримуватиме Комісійні лише за Дійсні транзакції, щодо яких вимоги Розділу 9.1 "Комісійні" було дотримано до фактичної дати припинення дії; (ii) дію всіх ліцензій і наданих прав буде припинено; (iii) кожна сторона припинить використовувати Атрибути бренду іншої сторони.

11. Конфіденційність. Партнер не має права розголошувати умови, положення та будь-які непублічні аспекти Програми жодним третім особам, крім своїх професійних радників під суворе зобов'язання зберігати конфіденційність, а також крім випадків, коли цього вимагає закон.

12. Застереження; договірне обмеження відповідальності. КОЖНА СТОРОНА ВІДМОВЛЯЄТЬСЯ ВІД БУДЬ-ЯКИХ ГАРАНТІЙ, ЩО МАЮТЬСЯ НА УВАЗІ, ЗОКРЕМА ВІД ГАРАНТІЙ НЕПОРУШЕННЯ ПРАВ ІНШИХ ОСІБ, ЗАДОВІЛЬНОЇ ЯКОСТІ, ПРИДАТНОСТІ ДО ПРОДАЖУ Й ВІДПОВІДНОСТІ БУДЬ-ЯКІЙ МЕТІ. У МАКСИМАЛЬНО ДОЗВОЛЕНОМУ ЗАКОНОМ ОБСЯЗІ ПРОГРАМА, ПОСИЛАННЯ ДЛЯ ВІДСТЕЖЕННЯ, БОНУСИ Й УСІ МАТЕРІАЛИ GOOGLE НАДАЮТЬСЯ ПАРТНЕРУ "ЯК Є" ДЛЯ

ВИКОРИСТАННЯ НА ВЛАСНИЙ РОЗСУД ТА РИЗИК, І GOOGLE НЕ ГАРАНТУЄ ЖОДНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ. КОЛИ ЦЕ НЕ СТОСУЄТЬСЯ (i) ПОРУШЕНЬ ПОЛОЖЕНЬ РОЗДІЛУ 6 "ВІДПОВІДНІСТЬ"; (ii) ПОРУШЕНЬ ПОЛОЖЕНЬ РОЗДІЛУ 8 "АТРИБУТИ БРЕНДУ"; (iii) ПОЛОЖЕНЬ РОЗДІЛУ 13 "ВІДШКОДУВАННЯ", У МАКСИМАЛЬНО ДОЗВОЛЕНОМУ ЗАКОНОМ ОБСЯЗІ, НЕЗАЛЕЖНО ВІД ТЕОРІЇ Й ТИПУ ПОЗОВУ: А) ЖОДНА СТОРОНА НЕ НЕСЕ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В РАМКАХ ЦИХ СПЕЦІАЛЬНИХ УМОВ ВИКОРИСТАННЯ АБО ЧЕРЕЗ ЇХ ДОТРИМАННЯ ЗА БУДЬ-ЯКІ ЗБИТКИ, КРІМ ПРЯМИХ, НАВІТЬ ЯКЩО ТАКІЙ СТОРОНІ ВІДОМО ЧИ МАЛО БУТИ ВІДОМО ПРО МОЖЛИВІСТЬ ТАКИХ ЗБИТКІВ І НАВІТЬ ЯКЩО ПРЯМІ ЗБИТКИ НЕ ПОКРИВАЮТЬСЯ САНКЦІЯМИ; В) ЗАГАЛЬНА СУМА ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ЗА ЗБИТКИ БУДЬ-ЯКОЇ СТОРОНИ В РАМКАХ ЦИХ СПЕЦІАЛЬНИХ УМОВ ВИКОРИСТАННЯ НЕ МОЖЕ ПЕРЕВИЩУВАТИ СУМИ, ВИПЛАЧЕНОЇ КОМПАНІЄЮ GOOGLE (ЧЕРЕЗ СJ) ПАРТНЕРУ В РАМКАХ ЦИХ СПЕЦІАЛЬНИХ УМОВ ВИКОРИСТАННЯ ПРОТЯГОМ З МІСЯЦІВ ДО ДАТИ ДІЇ, ЧЕРЕЗ ЯКУ БУЛО ПОДАНО ПЕРШИЙ ПОЗОВ.

13. Відшкодування. Партнер зобов'язаний відшкодувати збитки й захищати компанію Google, її філії, директорів, посадових осіб і працівників від будь-якого роду відповідальності, збитків, утрат, видатків, зборів (зокрема, юридичних зборів) і витрат, пов'язаних з обвинуваченнями та процесуальними діями третіх осіб і спричинених: а) участю Партнера в Програмі; б) Ресурсами й Атрибутами бренду Партнера; с) порушенням Партнером будь-якої заяви чи гарантії, наведеної в цих Спеціальних умовах використання.

14. Заяви та гарантії. Партнер заявляє, гарантує й засвідчує Google, що: а) він має юридичні повноваження приймати ці Спеціальні умови використання та брати участь у Програмі; б) його трудовий договір (якщо застосовно) не забороняє йому брати участь у Програмі, а якщо Партнер є представником, агентом або працівником торговельного посередника Google, Партнер також отримав дійсну згоду на таку участь від свого роботодавця; с) Партнер залучатиме всіх рефералів добросовісно; д) Партнер дотримуватиметься всіх відповідних законів, норм і правил, зокрема описаних у Розділі 4 "Маркетингові вимоги" й Розділі 6 "Відповідність"; е) Партнер використовуватиме всю інформацію та матеріали, надані Google (зокрема, Матеріали й Атрибути бренду Google) відповідно до цих Спеціальних умов використання; ф) показуючи або розповсюджуючи інформацію про будь-які Бонуси потенційним Придатним рефералам, Партнер чітко та ясно доводитиме до їхнього відома всі застосовні умови використання таких Бонусів відповідно до цих Спеціальних умов використання.

15. Застосовне право; арбітраж.

15.1 Застосовне право. УСІ ПОЗОВИ, СПРИЧИНЕНІ ЦИМИ СПЕЦІАЛЬНИМИ УМОВАМИ ВИКОРИСТАННЯ АБО БУДЬ-ЯКИМИ ПОВ'ЯЗАНИМИ ПРОДУКТАМИ ЧИ СЕРВІСАМИ GOOGLE АБО ПОВ'ЯЗАНИ З НИМИ (ЗОКРЕМА, УСІ СПОРИ ЩОДО ТЛУМАЧЕННЯ АБО ДОТРИМАННЯ ЦИХ СПЕЦІАЛЬНИХ УМОВ ВИКОРИСТАННЯ) ("Сніп"), РЕГУЛЮВАТИМУТЬСЯ ПРАВОМ ШТАТУ КАЛІФОРНІЯ, США, БЕЗ ЗАСТОСУВАННЯ НОРМ КОЛІЗІЙНОГО ПРАВА КАЛІФОРНІЇ.

15.2 Арбітраж і Спори. Сторони добросовісно намагатимуться врегулювати будь-який Спир протягом 30 днів після його виникнення. Якщо Спир не вирішено протягом 30 днів: а) усі Спори будуть передаватися до арбітражу для остаточного вирішення згідно з регламентом Міжнародного арбітражного суду Лондона, який цим згадуванням вважається включеним до цього розділу; б) Спори розглядатимуть три арбітри; с) арбітраж проходитиме в Лондоні, Англія; d) мовою арбітражу буде англійська. Цей Розділ 15.2 не порушує права жодної сторони на подання до судового органу відповідної юрисдикції вимоги щодо вжиття термінових або тимчасових заходів для забезпечення позову чи судової заборони (разом – "Забезпечення позову"). Таке Забезпечення позову підлягає розгляду та затвердженню арбітражем, і всі спори щодо Забезпечення позову також вирішуються арбітражем.

16. Різне. Якщо інше не зазначено в цих умовах, усі сповіщення потрібно надсилати в письмовій формі на адресу основної контактної особи іншої сторони, а також, коли сповіщення адресовано компанії Google, її юридичного департаменту. Електронна адреса юридичного департаменту Google: legal-notices@google.com. Доставлене сповіщення вважається переданим у будь-якому з таких випадків: а) за наявності письмового підтвердження доставки, якщо сповіщення надіслано кур'єром, кур'єрською службою термінової доставки або поштою; б) за наявності автоматичного запису про надходження в електронних журналах, якщо сповіщення надіслано факсом або електронною поштою. Партнер не призначатиме й не передаватиме іншим способом свої права та не делегуватиме свої зобов'язання в рамках цих Спеціальних умов використання, повністю або частково, і будь-яка спроба таких дій буде недійсною. Якщо інше не зазначено явно, ці Спеціальні умови використання не призначені для отримання переваги будь-якою третьою особою й не надають жодних прав будь-якій третій особі. Сторони є незалежними контрагентами, і ці Спеціальні умови використання не означають встановлення між ними агентських або партнерських відносин чи створення спільного підприємства. Жодна сторона не несе відповідальності за неналежне виконання цих умов, зумовлене обставинами, які вона не може контролювати. Якщо будь-яка зі сторін не наполягатиме на виконанні певного положення цих умов, це не означатиме відмову від нього. Якщо будь-яке з положень цих умов буде визнано не забезпеченим позовом, усі інші положення зберігатимуть повну юридичну силу й дію. Якщо дію цих Спеціальних умов використання буде припинено будь-яким способом, або термін їх дії завершиться, Розділ 7 "Умови програми; зміни Умов", Розділ 9 "Платежі" (у контексті Комісійних, зароблених Партнером і належних до виплати йому на фактичну дату припинення дії або завершення терміну дії), Розділ 10 "Участь; термін; припинення дії", Розділ 11 "Конфіденційність", Розділ 12 "Застереження; договірне обмеження відповідальності", Розділ 13 "Відшкодування", Розділ 15 "Застосовне право; арбітраж" і Розділ 16 "Різне" залишаться чинними. Ці Спеціальні умови використання є повною угодою між сторонами стосовно їх предмета та замінюють собою всі попередні чи одночасні угоди щодо нього. Усі поправки мають бути внесені в письмовому вигляді та підписані обома сторонами (допускається електронна форма).