

GLS Spain renueva su app *My GLS* y ofrece un control de los envíos en tiempo real

- **La aplicación móvil, disponible para Android e IOS, se actualiza para mejorar la eficacia de entrega y seguir optimizando la experiencia y tiempo del cliente.**
- **Además de las nuevas funcionalidades, la app presenta una imagen adaptada al nuevo branding de la compañía.**

Barcelona, 04 de enero de 2022 – Tras anunciar su lanzamiento en septiembre de 2021, la empresa de paquetería GLS Spain presenta la actualización de su app de destinatario *My GLS* con nuevas funcionalidades y una renovada imagen, acorde a la nueva identidad corporativa de la compañía. Orientada a clientes y personas destinatarias, *My GLS* no solo permite realizar el seguimiento de los envíos, gestionar preferencias de entrega o recibir alertas proactivas, sino que, a partir de ahora, la experiencia del usuario será mejor gracias a un proceso de entrega en tiempo real y un mayor control durante el transporte del paquete.

La app *My GLS* forma parte de la estrategia de digitalización de GLS Spain. Con esta actualización, la compañía líder en servicios de paquetería sigue optimizando la experiencia del usuario, incorporando nuevas y avanzadas funcionalidades que aporten soluciones acordes a sus necesidades.

Las principales novedades son:

- **Logística inversa**, con opción de depositar en Parcel Shop o recogida en domicilio.
- **Contratar envíos** con opción de depósito en ParcelShop o recogida en domicilio particular.
- **Nuevas alertas** en función del estado del envío.
- Seguimiento en tiempo real. El destinatario recibe automáticamente una **notificación push cuando al envío le quedan 5 paradas para llegar a su destino**, pudiendo él mismo notificar desde la app si en ese momento se encuentra o no en el domicilio.
- Posibilidad de dar **indicaciones adicionales al personal de reparto**.

- Gestionar directamente desde la aplicación las opciones de entrega del **FlexDeliveryService**: solicitar cambio de dirección, nueva fecha, entrega en Parcel Shop o recoger en agencia.

- Asignar **alias personalizados** a cada envío para identificar cuál es el paquete que el usuario va a recibir de todos los pedidos que haya podido realizar.

- **Nueva área "Historial"** en la que poder ver el registro de todos los envíos realizados y recibidos con GLS Spain.



La actualización de *My GLS* está ya disponible para su descarga tanto en dispositivos Android como iOS: <https://www.gls-spain.es/es/gls-informa/app-my-gls/>

Sobre GLS Group

GLS Group, proveedor líder de servicios internacionales de paquetería, ofrece servicios de paquetería de confianza, personalizados y de gran calidad a clientes de 41 países, junto con servicios de transporte de mercancías y envíos urgentes.

Gracias a la amplia red internacional de la empresa y a su gran conocimiento del mercado local, los clientes reciben el mismo servicio impecable, personalizado y flexible en toda Europa y más allá. GLS también opera a través de filiales propias en Canadá y la costa oeste de los Estados Unidos. Su red cuenta con 71 hubs centrales y regionales y alrededor de 1.500 delegaciones, con el apoyo de unos 31.000 vehículos de entrega y 4.000 camiones de larga distancia. GLS cuenta, además, con aproximadamente 21.000 profesionales.

En 2020/21, GLS generó unos ingresos récord de 4.500 millones de euros y entregó 840 millones de paquetes, a pesar de los desafíos globales.

Para obtener más información, visita la página [glS-group.com](https://www.gls-group.com) o ponte en contacto con:

ULLED

Beatriz Rico

brico@ulled.com

Sara Navarrete

snavarrete@ulled.com