



## GLS Spain convoca a su red agencial para re-evolucionar el sector de la paquetería

- En su convención de agencias reúne más de **1.000 personas** bajo el lema “**Re-evoluciona**”.
- “**Los actuales niveles de calidad nos convierten en un socio de futuro, capaz de adaptarse y liderar los constantes cambios del mercado**”, ha señalado **Luis Doncel, Group Area Managing Director de GLS**.

**Madrid, 6 de abril de 2024** – La compañía de transporte y paquetería GLS Spain ha celebrado hoy su convención de agencias en el Marriott Auditorium Hotel & Conference Center de Madrid, un evento que ha reunido a más de **1.000 personas**, entre agencias de la red GLS, personal corporativo y proveedores de rutas. Otras tantas, conectadas desde distintos puntos de España, lo han seguido vía *streaming*.

Con el lema “**Re-evoluciona**”, la convención ha trasladado a toda la red de GLS Spain un mensaje de **optimismo** y apertura para afrontar los inmediatos **retos** en el mercado de la paquetería que obligan a una nueva **evolución** y cambios en el sector.

### **Nuevas infraestructuras y expansión**

La convención se ha centrado en presentar los grandes temas que ahora son del máximo interés del público asistente: los planes de **crecimiento** a medio y largo plazo, los nuevos proyectos en **infraestructuras** y la **expansión** internacional de la compañía.

Presentando unos renovados **valores** de grupo, distintos portavoces de GLS Spain y responsables de agencias han resaltado el rol imprescindible de todas las **personas** de una red que cada día entrega miles de paquetes a sus destinatarios en España, y manda otros tantos a países de toda Europa y del resto del mundo. En este sentido, se ha puesto en valor el trabajo en red y el **vínculo** entre los distintos agentes que



intervienen en el proceso de envío, que ayuda al **progreso** de las agencias y al **crecimiento** de los clientes de la compañía.

### **Una excelente experiencia de usuario**

Además, en la convención de GLS se ha enfatizado el esfuerzo por la mejora constante de la **experiencia de usuario**, que pasa por un **detallado seguimiento** de los envíos **en directo** o *live tracking*, así como por ser capaces de proporcionar alternativas de **entrega flexibles y sostenibles**.

En este punto, se ha comentado la importancia de seguir abogando por las claves para conseguir la **máxima eficiencia en los procesos** a través de la **innovación digital** y de garantizar la **proximidad** con las personas. Entre ellas, se ha dedicado un espacio al modelo de entrega de proximidad u **Out Of Home**, basado en su amplia red de puntos de conveniencia Parcel Shop y otros soportes como *lockers* y *kioskos*.

### **Late night show**

La puesta en escena ha recreado un *late night show* televisivo, con banda de música, al más puro estilo norteamericano, que se ha construido en directo, para luego desaparecer y convertirse en el plató de un gran concurso de entretenimiento.

La convención "Re-evolucionar" de GLS Spain ha contado con la presencia de Luis Doncel, Group Area Managing Director de GLS, y Saadi Al-Soudani, Chief International Officer de GLS. "*Esta nueva etapa de GLS Spain va a ofrecer a nuestros clientes nuevas soluciones, más convenientes, más amigables con el medio ambiente, pero, sobre todo, con unos niveles de calidad que nadie más pueda alcanzar*", ha destacado **Luis Doncel** en su intervención inaugural.

**Roberto Martínez**, nuevo Managing Director de GLS Spain, ha destacado que "*GLS Spain debe seguir creciendo por encima de la media del sector, como consecuencia de la buena calidad de servicio y para seguir siendo una marca de referencia en el B2C en España*".

En la parte final, GLS Spain ha reconocido la labor y la **trayectoria** de distintos empresarios y empresarias de la red agencial de GLS Spain, como al Centro Especial de Empleo del año o a la agencia con más reparto sostenible, en una emotiva entrega de premios.



## **Sobre GLS Spain**

GLS Spain es una filial del Grupo GLS, proveedor líder de servicios nacionales e internacionales de paquetería, transporte de mercancías y envíos urgentes en 40 países. Gracias a su amplia red de centros logísticos y a su gran conocimiento del mercado local, los clientes de GLS reciben un servicio de alta calidad, personalizado y flexible, no solo en Europa sino también más allá de sus fronteras. Como grupo, GLS generó en 2022-2023 unos ingresos récord de 5.400 millones de euros y entregó 862 millones de paquetes.

En España, la red de GLS posee cerca de 600 centros propios y agencias, a los que se suma el apoyo de los más de 5.300 Parcel Shops, aproximadamente 4.800 vehículos de entrega y 510 camiones de larga distancia. GLS Spain cuenta en la actualidad con alrededor de 1.600 profesionales.

Desde 2021, GLS Spain es socio signatario del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, reforzando así su compromiso de contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el desarrollo de su actividad.

Para obtener más información, visita la página [gls-spain.es](https://gls-spain.es) o ponte en contacto con:

### **CONTACTO GLS Spain**

Nina Garcia

*Communications Manager*

+34 692 583 778

[nina.garcia@gls-spain.com](mailto:nina.garcia@gls-spain.com)

### **CONTACTO AGENCIA ULLED**

Beatriz Rico // Sara Navarrete

+ 34 677 06 83 69 // + 34 670 665 428

[brico@ulled.com](mailto:brico@ulled.com) // [snavarrete@ulled.com](mailto:snavarrete@ulled.com)