



GLS Spain fortalece su colaboración con Lucía Sainz

Madrid, 18 de abril de 2024 – Lucía Sainz, una de las figuras más destacadas en el mundo del pádel, y GLS Spain, empresa líder en servicios de paquetería y logística, siguen cosechando éxitos juntos cuatro años después de su asociación.

Lucía Sainz es una de las jugadoras más brillantes de este deporte. Con **títulos nacionales e internacionales** a su nombre como el de campeona de España (2016), campeona de Europa con la selección española (2017), nº 1 del ranking WPT (2020), campeona del mundo (2021), 15 títulos del World Padel Tour, entre otros, Sainz ha cautivado a una audiencia global con su **talento, dedicación y pasión** por el pádel. Además, es una deportista implicada en defender los derechos de las jugadoras y **lucha por la igualdad** en este deporte como presidenta de la International Padel Players Association (IPPA).

Tal y como afirma Luis Doncel, Group Area Managing Director of GLS: *"Para GLS Spain es un honor seguir colaborando con Lucía Sainz. Durante estos cuatro años, hemos sido testigos de su increíble trayectoria, llegando a lo más alto en competiciones de todo el mundo. Nuestra asociación va más allá de lo meramente deportivo; es un reflejo de valores compartidos como el esfuerzo, la excelencia y el compromiso"*.

El pádel ha experimentado un **crecimiento espectacular** en popularidad en todo el mundo, convirtiéndose en un auténtico fenómeno en los últimos años. Sin ir más lejos, el informe Global Padel Report proyecta que el sector alcance los 6.000 millones de euros en 2026 y estima que haya más de 85.000 pistas en todo el mundo.

La unión entre Lucía Sainz y GLS Spain es un ejemplo de **colaboración exitosa** entre el deporte y el mundo empresarial. A medida que ambos continúan alcanzando **nuevos logros juntos**, inspiran a una creciente legión de seguidores dentro y fuera del ámbito deportivo.

Sobre GLS Spain

GLS Spain es una filial del Grupo GLS, proveedor líder de servicios nacionales e internacionales de paquetería, transporte de mercancías y envíos urgentes en 40 países. Gracias a su amplia red de centros logísticos y a su gran conocimiento del mercado local, los clientes de GLS reciben un servicio de alta calidad, personalizado y flexible, no solo en Europa sino también más allá de sus fronteras. Como grupo, GLS generó en 2022-2023 unos ingresos récord de 5.400 millones de euros y entregó 862 millones de paquetes.



En España, la red de GLS posee cerca de 600 centros propios y agencias, a los que se suma el apoyo de los más de 5.300 Parcel Shops, aproximadamente 4.800 vehículos de entrega y 510 camiones de larga distancia. GLS Spain cuenta en la actualidad con alrededor de 1.600 profesionales.

Desde 2021, GLS Spain es socio signatario del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, reforzando así su compromiso de contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el desarrollo de su actividad.

Para obtener más información, visita la página gls-spain.es