



GLS Spain y Bea González: Un tándem de éxito en el mundo del pádel

Madrid, 16 de abril de 2024 – Han pasado cuatro años desde que la compañía de mensajería y paquetería, GLS Spain, iniciase un vínculo con la jugadora de pádel Bea González que continúa a día de hoy. Durante este tiempo, tanto la empresa como la deportista han experimentado un **notable crecimiento** y han alcanzado **importantes hitos** en sus respectivos ámbitos.

Bea González cerró la temporada pasada de una manera espectacular al lograr alzarse con la corona en el torneo de los torneos, el Boss Barcelona Master Final 2023, el más importante del circuito. Allí, "la Perla de El Palo" consiguió ser **Maestra (MVP) de World Padel Tour 2023**. También obtuvo el título de **campeona del mundo** de selecciones con España y, junto a Delfi Brea, otros siete títulos.

En los últimos años, la afluencia de espectadores a los torneos de pádel ha aumentado enormemente. Y es que el **pádel femenino** está alcanzando una gran popularidad en España, con un **aumento del 30%** en la asistencia a los torneos y una cobertura mediática sin precedentes en 2023.

Tal y como afirma Luis Doncel, Group Region MD Iberia & Ireland: "*Bea González es una deportista excepcional que ha contribuido enormemente al crecimiento y la popularidad del pádel femenino dentro y fuera de nuestras fronteras. Desde GLS Spain nos sentimos orgullosos de continuar siendo parte de su camino hacia la excelencia.*"

El compromiso de GLS Spain con el **desarrollo y promoción del deporte femenino** se refleja en esta estrecha colaboración con una de las figuras más destacadas y queridas en el mundo del pádel, Bea González.

Sobre GLS Spain

GLS Spain es una filial del Grupo GLS, proveedor líder de servicios nacionales e internacionales de paquetería, transporte de mercancías y envíos urgentes en 40 países. Gracias a su amplia red de centros logísticos y a su gran conocimiento del mercado local, los clientes de GLS reciben un servicio de alta calidad, personalizado y flexible, no solo en Europa sino también más allá de sus fronteras. Como grupo, GLS generó en 2022-2023 unos ingresos récord de 5.400 millones de euros y entregó 862 millones de paquetes.

En España, la red de GLS posee cerca de 600 centros propios y agencias, a los que se suma el apoyo de los más de 5.300 Parcel Shops, aproximadamente 4.800 vehículos de entrega y 510 camiones de larga distancia. GLS Spain cuenta en la actualidad con alrededor de 1.600 profesionales.



Desde 2021, GLS Spain es socio signatario del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, reforzando así su compromiso de contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el desarrollo de su actividad.

Para obtener más información, visita la página gls-spain.es