NOTA DE PRENSA

**GLS Spain y MAD Lions firman una alianza de dos años**

* **GLS Spain entra en un sector nuevo, al convertirse en la primera empresa de logística en España que se asocia oficialmente a una franquicia de los eSports.**

**Madrid, 22 de marzo de 2021. El proveedor internacional de servicios de paquetería y transporte urgente GLS Spain se convierte en socio logístico oficial de la franquicia de *League of Legends (LoL)* MAD Lions durante las temporadas 2021 y 2022 de la SuperLiga. MAD Lions es propiedad de la compañía global de eSports OverActive Media.**

“Estamos encantados de anunciar esta alianza que nos permitirá establecer un estrecho vínculo con un equipo español tan reconocido y su afición”, afirma Luis Doncel, General Manager Iberia de GLS. “Con esta colaboración tenemos la oportunidad de llegar a una comunidad altamente dinámica y de apoyar a una industria líder e innovadora”, concluye.

GLS Spain se convierte en la primera empresa de su sector en patrocinar a un equipo de eSports en España y en vincularse a una de las disciplinas de mayor crecimiento; los eSports se han convertido en un fenómeno cuyos seguidores aumentan año tras año. En España, *League of Legends* reunió a más de 238.000 espectadores solamente durante la final de la pasada temporada.

“Nuestra meta común es ofrecer experiencias auténticas a nuestros seguidores que les acerquen a nuestros jugadores. Con el respaldo de un socio como GLS Spain estaremos en capacidad de servir mejor a nuestra comunidad de *gaming* y de contribuir significativamente a que la marca de nuestro socio más reciente, obtenga mayor visibilidad”, agrega Jorge Schnura, cofundador y presidente de MAD Lions.

MAD Lions se fundó en verano de 2017 y en septiembre de ese mismo año ganó el campeonato Electronic Sports League Masters Madrid. Muchos de sus éxitos los ha conseguido participando en el videojuego de estrategia en tiempo real *League of Legends*, que apasiona a más de 100 millones de seguidores alrededor del mundo.

De triunfar en la SuperLiga, el equipo optaría por la posibilidad de jugar en la arena internacional y ganar la próxima League of Legends Championship Series.

***GLS Spain y el Grupo GLS***

GLS Spain es filial del Grupo GLS. GLS provee servicios de paquetería de confianza y alta calidad a más de 240.000 clientes y ofrece además servicios de carga y exprés. El principio de GLS es ser “líder en calidad en la logística de paquetería”. Mediante filiales propias y empresas asociadas, el Grupo GLS cubre 40 países y tiene presencia a escala global vía acuerdos contractuales. Gracias a su sólida red de transporte, es una de las principales empresas de paquetería en Europa. El Grupo también opera mediante filiales propias en Canadá y en la Costa Oeste de EE. UU. La red de GLS cuenta con alrededor de 70 hubs centrales y regionales y cerca de 1.400 delegaciones que son apoyados por cerca de 28.000 vehículos de reparto y cerca de 4.000 camiones. GLS da empleo a alrededor de 19.000 personas. En el año fiscal 2019/20, GLS facturó 3.600 millones de euros y entregó 667 millones de paquetes.

Más información en [www.gls-spain.es](http://www.gls-spain.es/)

**Contacto Oficina de Prensa de GLS**

Persona de contacto (en castellano): Marta Sogas

STROOMER PR | Concept GmbH,

Rellinger Straße 64a, 20257 Hamburgo, Alemania

Tel.: +49 40 85 31 33 – 293

E-mail: marta.sogas@stroomer.de