

NOTA DE PRENSA

Responsabilidad Social Corporativa

El Grupo GLS recibe la certificación Plata de EcoVadis

- **Certificación de sostenibilidad basada en normas internacionales**
- **GLS entre el 21 por ciento de las mejores empresas del sector en responsabilidad corporativa (RC)**

Ámsterdam, 13 de diciembre de 2018. El Grupo GLS ha sido distinguido por su compromiso con la responsabilidad social corporativa con la clasificación Plata de EcoVadis.

La responsabilidad corporativa se basa en la transparencia. De ahí que GLS participara por segunda vez consecutiva en el programa de certificación independiente EcoVadis y alcanzara en agosto de 2018 la clasificación Plata. En comparación con el año anterior, el Grupo mejoró sus resultados en las cuatro categorías y pasó de tener la calificación de bronce a la de plata. Esto sitúa al proveedor de servicios de paquetería entre el 21 por ciento de las mejores empresas del sector e incluso entre el 18 por ciento en temas medioambientales. De entre todas las compañías evaluadas por EcoVadis, GLS forma parte del 12 por ciento más destacado.

«Con la certificación EcoVadis demostramos transparencia a nuestros clientes en relación con nuestras actividades de sostenibilidad. Muchos de ellos llegan a utilizarla en su propia documentación de RC», explica la Dra. Anne Wiese, Manager Corporate Responsibility del Grupo GLS. «Además, el análisis nos ofrece la posibilidad de validar de forma detallada nuestras medidas sostenibles y mejorarlas continuamente».

La sostenibilidad a prueba

EcoVadis evalúa la gestión de la sostenibilidad de una empresa a partir de 21 criterios totales determinados en materia medioambiental, social, ética y cadena de suministro que se incorporan a los resultados finales con distintos grados de ponderación. La valoración se basa en estándares internacionales tales como la Global Reporting Initiative o el Pacto Global de la ONU.

Al realizar su análisis, EcoVadis otorga la misma importancia a la estrategia, las acciones y los resultados del sistema de gestión para las cuatro categorías. Estos tres niveles de evaluación están divididos en un total de siete indicadores, incluidos un análisis de 360° que se basa en información procedente de más de 800 fuentes e identifica temas relevantes adicionales.

El Grupo GLS

GLS, General Logistics Systems B.V. (con sede central en Ámsterdam), provee servicios de paquetería de confianza y alta calidad a más de 270 000 clientes en Europa y ofrece además servicios exprés y soluciones logísticas. El principio de GLS es ser «líder en calidad en la logística de paquetería europea», y la sostenibilidad es uno de los valores fundamentales. Mediante filiales propias y empresas asociadas, el grupo cubre con red propia 41 países europeos y ocho estados de EE. UU., y Canadá tiene presencia a escala global mediante acuerdos contractuales. GLS cuenta con alrededor de 50 hubs centrales y más de 1000 delegaciones y agencias y, gracias a su sólida red de transporte, es una de las principales empresas de paquetería en Europa. Alrededor de 18 000 empleados gestionan 584 millones de paquetes anualmente, que son transportados por cerca de 30 000 vehículos. En el año fiscal 2017/18, GLS facturó 2900 millones de euros.

Más información en gls-group.eu