



2024

MEMORIA ANUAL

GRUPO DE INVESTIGACIÓN
COMUNICACIÓN, POLÍTICAS Y CIUDADANÍA (CPyC)

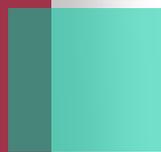
uc3m | Universidad
Carlos III
de Madrid



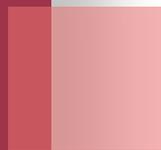
Departamento de comunicación

<https://compolciu.uc3m.es/>

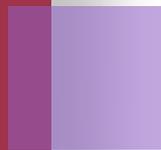
ÍNDICE



Descripción y líneas de investigación 1



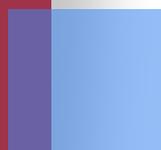
Miembros del grupo 2



Proyectos de investigación en curso 3



Charlas y seminarios 2024 5



Bibliografía del grupo 6

DESCRIPCIÓN Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Aprobado por la UC3M en octubre de 2022, el Grupo de Investigación en Comunicación, Políticas y Ciudadanía (CPyC) se orienta al estudio de la relación entre procesos de Comunicación, Política y Ciudadanía en el marco de la convergencia digital y con objeto de hacer frente al actual contexto de crisis ecosocial.

Tienen especial importancia los estudios comparados desde una perspectiva **crítica** y con vocación de **transferencia social**. Dentro de nuestras líneas de investigación se contemplan trabajos comparativos sobre: la relación entre medios y conformación de esferas públicas en distintos contextos geográficos; movimientos tecnopolíticos y redes de medios ciudadanos en distintos tiempos o entornos; campañas electorales y su recepción mediática y ciudadana; vinculación entre medios, humanidades digitales y memoria histórica; y procesos de detección de desinformación y discurso de odio.

Nuestras investigaciones se orientan al fomento de un periodismo diverso, riguroso y de calidad - frente a fenómenos como la desinformación y las *fake news*-, y a la implementación de procesos y proyectos comunicacionales sostenibles en el tiempo y orientados a la construcción de **ciudadanía crítica** desde valores universales como los derechos humanos, los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y otros ideales emergentes de justicia social y ecológica. Apostamos asimismo por combinar la perspectiva histórica con enfoques innovadores para la publicación de estudios publicados en abierto y que sigan las normas básicas de la ética científica.

CPyC está integrado por profesorado universitario, investigadores/as consolidados y emergentes, y estudiantes de doctorado con distintos perfiles disciplinares, aunque con foco en la comunicación social. Algunos de sus miembros participan o dirigen en proyectos de investigación financiados en convocatorias competitivas y son integrantes de las principales redes regionales o internacionales de investigación en la comunicación. El Grupo complementa su labor de transferencia ofreciendo consultoría para entidades, y seminarios o asesoramiento abiertos a la ciudadanía y a futuros investigadores/as.

CPyC cuenta con 6 líneas de trabajo:

1. Comunicación Política
2. Comunicación, Ciudadanía y Derechos Humanos
3. Credibilidad, Desinformación, *Fact-checking* y Rendición de Cuentas en Medios
4. Innovación, Modelos de Negocio y Sostenibilidad de Medios y Comunicación
5. Sociedad Digital, Historia y Memoria
6. Comunicación Ambiental, Políticas y Esfera Pública



MIEMBROS DEL GRUPO

- Barranquero Carretero, Alejandro (Director)
- De la Noval Bautista, Luis Alain
- García Caballero, Sara
- Gil López, Teresa
- González Aldea, Patricia
- Magallón Rosa, Raúl
- Moya Gallardo, Jordi
- Muñoz Morcillo, Daniel David
- Rodríguez Gómez, Eduardo Francisco
- Rosique Cedillo, Gloria Josefina
- Seoane Pérez, Francisco (Coordinador)

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN CURSO

❖ PROYECTOS I+D+i

Iniciativas de la sociedad civil organizada para la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI)

IP: Gloria Rosique Cedillo

Otros investigadores/as del Departamento: Alejandro Barranquero, Itziar Bernaola, Teresa Gil, Eva Herrero y Óscar Espiritusanto.

Período de ejecución: 16/12/2024 – 16/12/2026

Financiador: Universidad Carlos III de Madrid. Programa Propio de Investigación de la UC3M.

Breve descripción: Describir la trayectoria de las distintas iniciativas nacidas al amparo de la sociedad civil organizada que trabajan a favor de la AMI. Con ello se pretende fortalecer la línea de investigación sobre Sociedad civil organizada y educación, reconocer y visibilizar el trabajo realizado por la sociedad civil organizada en materia de AMI en el contexto nacional e internacional, y contribuir a crear sinergias entre la sociedad civil organizada y el resto de actores implicados (administración, medios de comunicación, ciudadanía).

Sostenibilidad del Tercer Sector de la Comunicación. Diseño y aplicación de indicadores (SOScom)

Identificador: PID2020-113011RB-I00

IP1: Alejandro Barranquero Carretero

IP2: José Candón-Mena (Universidad de Sevilla)

Otros investigadores/as del Departamento: M^a Guadalupe Aguado Guadalupe y Sara García Caballero.

Período de ejecución: 1/9/2021 – 31/08/2025

Financiador: Ministerio CC. e Innovación. Proyecto I+D+i Retos

Web: <https://soscom.riccap.org>

Breve descripción: Evaluar la sostenibilidad y posibilidades de fortalecimiento del Tercer Sector de la Comunicación -que incluye medios comunitarios, cooperativos, libres, educativos, etc.- mediante la creación, validación y aplicación de un indicador compuesto de diferentes dimensiones: económica, pero también organizacional, ecosocial, interseccional/género, político-legal y comunicacional

IBERIFIER

Identificador: 2020-EU-IA-0252

IP: Raúl Magallón desde la UC3M; Ramón Salaverría desde la Universidad de Navarra

Otros investigadores/as del Departamento: Carolina Fernández Castrillo, Francisco Seoane y Juan Pedro Molina Cabañete

Período de ejecución: 9/2021 – 2/2024

Financiador: Comisión Europea, acuerdo CEF-TC-2020-2 (*European Digital Media Observatory*)

Web: <https://iberifier.eu>

Breve descripción: IBERIFIER es un observatorio de medios digitales de España y Portugal, impulsado por la Comisión Europea y vinculado al *European Digital Media Observatory* (EDMO). Coordinado desde la Universidad de Navarra, está integrado por doce universidades, cinco organizaciones de verificación y agencias de noticias, y seis centros de investigación multidisciplinar. Se espera elaborar un mapa digital de medios ibérico al final del proyecto.

CHARLAS Y SEMINARIOS ORGANIZADOS EN 2024

FECHA	TÍTULO	PONENTES
Martes 13 de febrero	Grupos de comunicación en España: fin de ciclo	José Vicente García Santamaría (UC3M)
Martes 19 de marzo	(Feminist) Foreign policy discourse and public diplomacy in the Swedish context	Isabelle Karlsson, doctoranda de la Universidad de Lund (Suecia), especialista en diplomacia pública
Martes 16 de abril	Cine comunitario, apropiación tecnológica y participación juvenil: perspectivas desde Argentina'	Lucía Rinero, de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)
Martes 14 de mayo	Club de Lectura "No sense of place". Análisis y debate en torno al libro de Joshua Meyrowitz (1985)	Eduardo F. Rodríguez Gómez (UC3M)
Miércoles 16 de octubre	Videoactivismo y la lucha contra el extractivismo en Colombia	Claudia Gordillo (PCIS, Uniminuto, Fundación Universitaria Los Libertadores)
Miércoles 27 de noviembre	Teorías de la comunicación y el poder: opinión pública y pseudocracia	Víctor Sampedro, catedrático de comunicación política de la Universidad Rey Juan Carlos
Miércoles 11 de diciembre	Club de Lectura "Patologías de la imagen". Análisis y debate en torno al libro de Román Gubern (2004)	José Vicente García Santamaría (UC3M) y Francisco Seoane Pérez (UC3M)

BIBLIOGRAFÍA DEL GRUPO

- Ahmed, S., Gil-López, T., Lee, S. y Masood, M. (2024). Pathways from incidental news exposure to political knowledge: Examining paradoxical effects of political discussion on social media with strong and weak ties. *New Media & Society*.
<https://doi.org/10.1177/14614448241287763>
- Adam, S., Makhortykh, M., Maier, M., Aigenseer, V., Urman, A., Gil-López, T. y Ulloa, R. (2024). Improving the Quality of Individual-Level Web Tracking: Challenges of Existing Approaches and Introduction of a New Content and Long-Tail Sensitive Academic Solution. *Social Science Computer Review*, 08944393241287793.
- Arévalo-Salinas, A.I., Barranquero Carretero, A., y Herrera Barreda, D. (2024). Análisis de la relación entre comunicación, periodismo y paz. *index.Comunicación*, 14(1), 13–30.
<https://doi.org/10.62008/ixc/14/01Analisis>
- Balbé, A., Capoano, D. y Barranquero, A. (2024). Alterações Climáticas: Desafios sociais e Culturais. *Revista Lusófona de Estudos Culturais (RLEC)*, 11(1), e024010.
<https://doi.org/10.21814/rlec.5788>
- Ballesteros-Aguayo, L., Magallón-Rosa, R. y Lamuedra-Graván, M. (2024). Desinformación y fact-checking en las elecciones en Francia de 2022. Guerra de Ucrania y polarización. *Estudos em Comunicação*, 38, 193-213. <https://ojs.labcom-ifp.ubi.pt/ec/article/view/1419>
- Barranquero, A. (2024). Slow media, desconexión digital y periodismo reposado. Un balance crítico de la primera década de investigación. *Palabra Clave*, 26(4), e2642.
<https://doi.org/10.5294/pacla.2023.26.4.2>
- Barranquero, A. y González-Tanco, E. (2024). De-Westernising Communication Thought from a Global South Perspective: The Contributions of Indigenous Approaches from Latin America. En O. Mutanga y T. Marovah (eds.), *Southern Theories. Contemporary and Future Challenges* (pp. 53-67). Routledge.
- Barranquero, A. y Morales-Corral, E. (2024). La educomunicación ambiental como función integradora del periodismo. M. Mercado y M.G. Teso (coords.), *Ética de la Comunicación ambiental y del cambio climático* (pp. 185-203). Tecnos.
- Candón-Mena, J., Barranquero, A. y Kidd, D. (2024). El concepto de reforma mediática y sus aportes a los procesos de justicia ecosocial y comunicativa. *Revista Latina de Comunicación Social*, 82. <https://doi.org/10.4185/rlcs-2024-2299>
- Crisóstomo-Flores, P., Rosique-Cedillo, G. y Rodríguez-Villaroel, A. (2024). La cobertura informativa del preconflicto de Ucrania 2022 en Televisión Española (TVE) y Televisión

- Nacional de Chile (TVN). En R. Mancinas (coord.), *Poder y comunicación mediática en la era digital: perspectivas y desafíos* (pp. 203-222). Dykinson.
- De la Noval Bautista, L.A. (2024). Sostenibilidad jurídica de los medios comunitarios. Aproximación al contexto iberoamericano. En A. Carrasco Campos y J. Candón-Mena (eds), *Sostenibilidad de los medios en la era digital* (pp. 41-67). *Comunicación Social Ediciones*. ISBN: 978-84-17600-94-5. www.comunicacionsocial.es
- Espiritusanto, Ó., Nachawati-Rego, L. y Magallón-Rosa, R. (2024). The Role of AI in Citizen Journalism, Human Rights Activism, and Monitoring: Limits and Possibilities. En *Journalism, Digital Media and the Fourth Industrial Revolution* (pp. 211-226). Springer Nature Switzerland Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-63153-5_16
- García Santamaría, J. V. y Pérez Serrano, M^a. J. (2024). *Grupos de comunicación españoles: final de etapa*. UOC.
- García Santamaría, J. V. y Sánchez Illán, J. C. (2024). La marina mercante del Gobierno republicano y el tráfico marítimo desde la URSS: pertrechos y armas para la Guerra de España. *Hispania Nova*, (22), 35-58. <https://doi.org/10.20318/hn.2023.8028>
- Garriga, M., Ruiz-Incertis, R. y Magallón-Rosa, R. (2024). Artificial intelligence, disinformation and media literacy proposals around deepfakes. *Observatorio (OBS)*, 18(5), 175-194. <https://doi.org/10.15847/obsOBS18520242445>
- Gómez-Escalonilla, G. y Barranquero, A. (2024). Investigación cualitativa en los estudios de comunicación: características, objetos y técnicas. *Profesional de la información*, 33(2), e330211. <https://doi.org/10.3145/epi.2024.0211>
- González-Aldea, P. (2024). *Historia del calzado. Emblema del poder y la seducción*. Editorial Catarata.
- López-García, X., Silva-Rodríguez, A., Sixto-García, J., Toural-Bran, C., Herrero, J.V., Cardoso, G., Crespo, M., Margato, A., Paisana, M. y de Rueda, M.A.O. (2024). Fact-checking trends in Spain and Portugal. Iberifier. https://iberifier.eu/app/uploads/2024/03/IBERIFIER_Reports_FackCheckingTrendsInSpainPortugal.pdf
- Luengo, M. y Gil-López, T. (2024). Breaching BBC impartiality rules: Journalism identity, institutional networks and social media. *Journalism*. <https://doi.org/10.1177/14648849241266097>
- Magallón-Rosa, R. (Coord.) (2024). *Comprometidos con la verdad. Propuestas para combatir la desinformación*. CLABE. https://comprometidosconlaverdad.com/wp-content/uploads/2024/10/ComprometidosVerdad_interactivo.pdf



- Magallón-Rosa, R. (2024). Desinformación y elecciones. La (des) confianza en el sistema. En J. M. Aguado et al. (Coord.), *Desinformación y defensa Conflictos híbridos, entorno cognitivo y operaciones de influencia* (pp. 59-69). Dykinson.
- Magallón-Rosa, R., Paisana, M., et al. (2024). IBERIFIER Reports – Disinformation consumption patterns in Spain and Portugal. Iberifier. <https://iberifier.eu/2024/05/15/iberifier-reports-disinformation-consumption-patterns-in-spain-and-portugal/>
- Magallón-Rosa, R. (2024). Tareas pendientes en la defensa del pluralismo informativo y la lucha contra la desinformación. *Telos*. <https://telos.fundaciontelefonica.com/?pdf=24086>
- Magallón-Rosa, R. y Torres-Sánchez, M. (2024). Disinformation and climate crisis: Challenges and proposals for the future. *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*, 16(2).
- Maier, M., Adam, S., Gil Lopez, T., Makhortykh, M., Bromme, L., Christner, C., Urman, A. (2024). Populist Radical-Right Attitudes, Political Involvement and Selective Information Consumption: Who Tunes Out and Who Prefers Attitude-Consonant Information. *Mass Communication and Society*, 1–29. <https://doi.org/10.1080/15205436.2024.2310156>
- Oschatz, C., Gil-Lopez, T., Paltra, D., Stier, S. y Schultz, T. (2024). Social media posts as source for political news coverage inside and outside election campaigns: Examining effects on deliberative news media quality. *Journalism*, 25(8), 1638-1656. <https://doi.org/10.1177/14648849241231698>
- Retis, J. y Barranquero, A. (2024). Discourses and counter-discourses on Race and Coloniality toward a Journalism-Other in Latin America. En F. Subervi & S. Roy (eds.), *Oxford Encyclopedia on Race, Ethnicity and Communications*. Oxford University Press <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.1310>
- Salaverría, R., Bachmann, I. y Magallón-Rosa, R. (2024). Desinformación y confianza en los medios: propuestas de actuación. *Index Comunicación*, 14(2), 13-32. <https://indexcomunicacion.es/index.php/indexcomunicacion/article/view/1773>
- Vilar-Sastre, G. y Barranquero, A. (2024). Prácticas audiovisuales en el 15M: innovación tecnológica, documental y videoartivismo. *Artnodes. Revista de Arte, Ciencia y Tecnología*, 33, 1-11. <https://doi.org/10.7238/artnodes.v0i33.418083>

2

0

2

4

**Comunicación, Política y
Ciudadanía (CPyC)**

<https://compolciu.uc3m.es/>