



2025

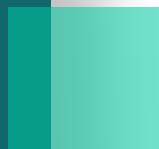
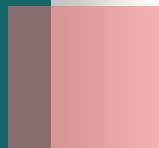
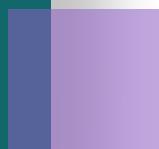
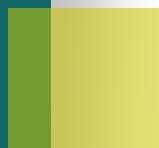
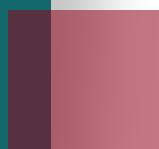
MEMORIA ANUAL

GRUPO DE INVESTIGACIÓN
COMUNICACIÓN, POLÍTICAS Y CIUDADANÍA (CPyC)

uc3m | Universidad
Carlos III
de Madrid



ÍNDICE

	Descripción y líneas de investigación	1
	Miembros del grupo	2
	Proyectos de investigación en curso	3
	Charlas y seminarios organizados en 2025	5
	Bibliografía del grupo	6

DESCRIPCIÓN Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Aprobado por la UC3M en octubre de 2022, el Grupo de Investigación en Comunicación, Políticas y Ciudadanía (CPyC) se orienta al estudio de la relación entre procesos de Comunicación, Política y Ciudadanía en el marco de la convergencia digital y con objeto de hacer frente al actual contexto de crisis ecosocial.

Tienen especial importancia los estudios comparados desde una perspectiva **crítica** y con vocación de **transferencia social**. Dentro de nuestras líneas de investigación se contemplan trabajos comparativos sobre: la relación entre medios y conformación de esferas públicas en distintos contextos geográficos; movimientos tecnopolíticos y redes de medios ciudadanos en distintos tiempos o entornos; campañas electorales y su recepción mediática y ciudadana; comunicación ambiental y esfera pública; y metodologías y procesos de detección de desinformación y discurso de odio.

Nuestras investigaciones se orientan al fomento de un periodismo diverso, riguroso y de calidad —frente a fenómenos como la desinformación y las *fake news*—, y a la implementación de procesos y proyectos comunicacionales sostenibles en el tiempo y orientados a la construcción de **ciudadanía crítica** desde valores universales como los derechos humanos, los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y otros ideales emergentes de justicia social y ecológica. Apostamos asimismo por combinar la perspectiva histórica con enfoques innovadores para la publicación de estudios en abierto y que sigan las normas básicas de la ética científica.

CPyC está integrado por profesorado universitario, investigadores/as consolidados y emergentes y estudiantes de Máster y Doctorado con distintos perfiles disciplinares, aunque con foco en la comunicación social. Algunos de sus miembros participan o dirigen en proyectos de investigación financiados en convocatorias competitivas y son integrantes de las principales asociaciones y redes regionales o internacionales de investigación en la comunicación. El Grupo complementa su labor de divulgación, socialización de resultados y transferencia ofreciendo consultoría para entidades, y seminarios o asesoramiento abiertos a la ciudadanía y a futuros investigadores/as.

CPyC cuenta con 6 líneas de trabajo:

1. Comunicación Política
2. Comunicación, Ciudadanía y Derechos Humanos
3. Credibilidad, Desinformación, *Fact-checking* y Rendición de Cuentas en Medios
4. Innovación, Modelos de Negocio y Sostenibilidad de Medios y Comunicación
5. Sociedad Digital, Historia y Memoria
6. Comunicación Ambiental, Políticas y Esfera Pública

MIEMBROS DEL GRUPO

- Barranquero Carretero, Alejandro (Director)
- De la Noval Bautista, Luis Alain
- García Caballero, Sara
- Gil López, Teresa
- González Aldea, Patricia
- Magallón Rosa, Raúl
- Martín Godoy, Jesús
- Muñoz Morcillo, Daniel David
- Nachawati Rego, Leila
- Rodríguez Gómez, Eduardo Francisco
- Rosique Cedillo, Gloria Josefina
- Sánchez Torres, Mabel
- Seoane Pérez, Francisco (Coordinador)

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN CURSO

❖ PROYECTOS I+D+i

Iniciativas de la sociedad civil organizada para la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI)

IP: Gloria Rosique Cedillo

Otros investigadores/as del Departamento: Alejandro Barranquero, Itziar Bernaola, Teresa Gil, Eva Herrero y Óscar Espiritusanto.

Período de ejecución: 16/12/2024 – 16/12/2026

Financiador: Universidad Carlos III de Madrid. Programa Propio de Investigación de la UC3M.

Breve descripción: Describir la trayectoria de las distintas iniciativas nacidas al amparo de la sociedad civil organizada que trabajan a favor de la AMI. Con ello se pretende fortalecer la línea de investigación sobre sociedad civil organizada y educación, reconocer y visibilizar el trabajo realizado por la sociedad civil organizada en materia de AMI en el contexto nacional e internacional, y contribuir a crear sinergias entre la sociedad civil organizada y el resto de actores implicados (administración, medios de comunicación, ciudadanía).

Sostenibilidad del Tercer Sector de la Comunicación. Diseño y aplicación de indicadores (SOScom)

Identificador: PID2020-113011RB-I00

IP1: Alejandro Barranquero Carretero

IP2: José Candón-Mena (Universidad de Sevilla)

Otros investigadores/as del Departamento: Mª Guadalupe Aguado Guadalupe y Sara García Caballero.

Período de ejecución: 1/9/2021 – 31/08/2025

Financiador: Agencia Estatal de Investigación. Proyecto I+D+i Retos

Web: <https://soscom.riccap.org>

Breve descripción: Evaluar la sostenibilidad y posibilidades de fortalecimiento del Tercer Sector de la Comunicación -que incluye medios comunitarios, cooperativos, libres, educativos, etc.- mediante la creación, validación y aplicación de un indicador compuesto de diferentes dimensiones: económica, pero también organizacional, ecosocial, interseccional/género, político-legal y tecnológica-informacional.

IBERIFIER plus

Identificador: 1011158511

IP: Raúl Magallón desde la UC3M; Ramón Salaverría desde la Universidad de Navarra

Otros investigadores/as del Departamento: Carolina Fernández Castrillo, Eva Herrero y Juan Pedro Molina Cañabate

Período de ejecución: 5/2024 – 10/2026

Financiador: Comisión Europea (European Digital Media Observatory)

Web: <https://iberifier.eu>

Breve descripción: IBERIFIER plus es un observatorio de medios digitales de España y Portugal, impulsado por la Comisión Europea y vinculado al European Digital Media Observatory (EDMO). Coordinado desde la Universidad de Navarra, está integrado por doce universidades, cinco organizaciones de verificación y agencias de noticias, y seis centros de investigación multidisciplinar.

CIRMA-CM - Ciberseguridad e Inteligencia Artificial Resiliente para la Comunidad de Madrid

Identificador: TEC-2024/COM-404

IP: Raúl Magallón desde la UC3M; David Camacho desde la UPM

Otros investigadores/as del Departamento: Carolina Fernández Castrillo, Manuel Goyanes y Juan Pedro Molina Cañabate

Período de ejecución: 1/2025 – 12/2028

Financiador: Comunidad de Madrid

Web: <https://cirma.etsisi.upm.es/>

Breve descripción: CIRMA busca investigar y aplicar técnicas avanzadas de Inteligencia Artificial, especialmente modelos de lenguaje (LLMs), para mejorar la ciberseguridad y ciberresiliencia. El objetivo es desarrollar soluciones más eficaces, rápidas y automatizadas que las actuales, enfocadas en proteger a la Comunidad de Madrid (CAM), sus pymes y ciudadanos frente a ciberataques, malware y campañas de desinformación.

SMARTVOTE

Identificador: 2024-352130

IP: Raúl Magallón desde la UC3M

Otros investigadores/as del Departamento: Carolina Fernández Castrillo, Eva Herrero, Gloria Rosique y Juan Pedro Molina Cañabate

Personal de actividades científico-técnicas: Mabel Sánchez Torres

Período de ejecución: 1/1/2025 - 31/12/2027

Financiador: Fundación Comunitaria de Silicon Valley

Web: <https://mysmartvote.org/>

Breve descripción: SmartVote combate la desinformación y promueve la participación

democrática consciente de la juventud. Uno de sus principales objetivos es formar a profesionales de los medios de comunicación, docentes y voluntarios en materia de desinformación electoral y alfabetización mediática. El proyecto también pretende desarrollar una herramienta impulsada por inteligencia artificial que identifique patrones de desinformación.

CHARLAS Y SEMINARIOS ORGANIZADOS EN 2025

FECHA	TÍTULO	ponentes
Martes 25 de febrero	Presentación del Informe RICCAP 2025 Avances del Observatorio IBERIFIER Presentación del investigador César Bárcenas	Alejandro Barranquero (UC3M) Raúl Magallón (UC3M) César Bárcenas (Universidad de Tamaulipas, México)
Martes 29 de abril	Comunicación, género y decolonialidad: Mujeres indígenas en Guatemala	Constanza Kahn Ortega (UC3M)
Martes 20 de mayo	Lecturas sobre Inteligencia Artificial y Comunicación	Alejandro Barranquero y Francisco Seoane (UC3M)
Miércoles 29 de octubre	Desiertos informativos en la frontera EE.UU.-México: Comunicación y ciudadanía digital	Jessica Retis (University of Arizona)
Miércoles 26 de noviembre	Comunicación popular, alternativa y comunitaria en el noroeste de Argentina. Reflexiones en torno a la articulación entre universidades públicas y experiencias territoriales	Moncho Burgos (Universidad Nacional de Jujuy / Universidad Nacional de Salta)
Miércoles 10 de diciembre	Club de Lectura Club de Lectura "Divertirse hasta morir" (aniversario Neil Postman)	Francisco Seoane (UC3M)

BIBLIOGRAFÍA DEL GRUPO

Artículos de revistas y capítulos de libro:

Barranquero, A. (2025). *Del periodismo especializado al situado: la comunicación ambiental en un marco de salud planetaria.* (pp.39-50). En M. T. Mercado Sáez y C. Lozano Ascencio (Coords.), *Comunicar la crisis climática.* UOC. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.1310>

Barranquero, A. (2025). La inteligencia artificial (IA) en la comunicación y el periodismo ambiental. Una revisión crítica de los primeros debates. En M.G. Teso-Alonso (Coord.), *VI Informe del Observatorio de la Comunicación del Cambio Climático. La comunicación de la crisis climática en 2024. Usos, aplicaciones y referencias a la inteligencia artificial en la comunicación mediática de la descarbonización y la transición ecológica* (pp. 92-101). Ecodes y UCM.

Barranquero, A. y García-Caballero, S. (2025). Comunicación comunitaria y territorio. Imaginarios y experiencias desde el contexto español. En A. Cañedo y L. M. Calvo Rubio (Coords.), *Comunicación y territorio. Desafíos para un futuro social sostenible* (pp. 137-154). Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. https://doi.org/10.18239/mon_2025.71.00

Christner, C., Makhortykh, M. y Gil-Lopez, T. (2025). Populist radical-right attitudes, media trust, and social media reliance: Combining survey and tracking data to investigate predictors of online exposure to disinformation. *Telematics and Informatics*, 98, 102250. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2025.102250>

de-la-Noval-Bautista, L.A. (2025). Producción, participación y acceso en la radio pública en Cuba. Una aproximación desde las condicionantes regulatorias y estructurales-organizativas. En A. Labio-Bernal y C. Del-Valle-Rojas (Eds.), *Medios, servicio público y políticas de comunicación en América Latina, España y Portugal.* Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. <https://doi.org/10.52495/c6.emcs.33.p112>

de la Noval Bautista, L. A., Barranquero Carretero, A. y García-Caballero, S. (2024). Sostenibilidad de los medios comunitarios: propuesta de un modelo multidimensional. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 30(4), 869-884. <https://doi.org/10.5209/emp.96674>

Espíritusanto, Ó. y Magallón Rosa, (2025). La nueva economía de la desinformación: el uso de los deepfakes en la construcción de narrativas engañosas y sus consecuencias socioeconómicas. En E. Ortega *et al.* (2025), *La integración de la inteligencia artificial en la comunicación digital.* Tirant Lo Blanch.

García-Caballero, S. (2025). Refuerzo y visibilización del Tercer Sector de la Comunicación en los planes de estudios universitarios [Reseña]. *Revista Mediterránea De Comunicación*, 16(1), e27792. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.27792>

García Meneses, Y. B., de la Noval Bautista, L. A., y Ferrán Fernández, Y. (2025). Comunicación Decolonial: una aproximación desde su fundamentación teórica y ética. *Estudios Del Desarrollo Social: Cuba Y América Latina*, 13(2), 153–168. <https://revistas.uh.cu/revflacso/article/view/11296>

Gil-López, T., Ahmed, S., y Taylor, L. D. (2025). Testing the Attenuation of Protest Paradigm News Coverage Effects in the Presence of Prior Favorable Attitudes Toward a Cause. *International Journal of Public Opinion Research*, 37(1), edaf005. <https://doi.org/10.1093/ijpor/edaf005>

Makhortykh, M., de León, E., Christner, C., Sydorova, M., Urman, A., Adam, S. y Gil-Lopez, T. (2025). Is a single model enough? The systematic comparison of computational approaches for detecting populist radical right content. *Qual Quant* 59 (Suppl 2), 1163–1207. <https://doi.org/10.1007/s11135-024-02034-1>

Magallón Rosa, R. (2025). ¿Hacia dónde va la desinformación generada con IA? De los memes a los 'deepfakes'. *Cuadernos de periodistas*. <https://www.cuadernosdeperiodistas.com/de-los-memes-a-los-deepfakes-hacia-donde-va-la-desinformacion-generada-con-ia/>

Makhortykh, M., De León, E., Urman, A. y Gil-López, T. (2025). Where did you come from, where did you go? News trajectories in Germany and Switzerland. *Journal of Computational Social Science*, 8(2), 33. <https://doi.org/10.1007/s42001-025-00361-3>

Muñoz Morcillo, D. D. (2025). The Network of Meanings Constructed Around the Hijab in YouTube Videos in Spain between 2015 and 2021. *MedieKultur: Journal of Media and Communication Research*, 41(79). <https://doi.org/10.7146/mk.v41i79.147279>

Muñoz Morcillo, D. D. y Walzer-Moskovic, A. (2025). «Hijabis» in Spain: their construction as microcelebrities through their YouTube channels. *Communication & Society*, 38(1), 33–46. <https://doi.org/10.15581/003.38.1.004>

Nachawati Rego, L. y Rodríguez Gómez, E. F. (2025). Cost-cutting and profit-maximizing. The impact of company decision-makers on immigration coverage. *Journalism*, 0(0). <https://doi.org/10.1177/14648849251337006>

Nachawati Rego, L. (2025). The Conscience of the Syrian Revolution: Creativity in the Search for Freedom in the Banners of Kafranbel (2011–2018). *Comunicação e Sociedade*. Special Issue | + *Comunicação e Liberdade*. ISSN: 1645 2089. [https://doi.org/10.17231/volesp\(2025\).5474](https://doi.org/10.17231/volesp(2025).5474)

Nachawati Rego, L. (2025). La caída de la dinastía Asad en Siria: factores locales, regionales y globales. *Anaquel de estudios árabes*, 36(1), 1–12. ISSN: 11303964. <https://doi.org/10.5209/ange.100223>

Rasul, M. E., Ahmed, S., Cho, J. y Gil-Lopez, T. (2025). From Podcasts to Protests: Examining the Influence of Podcasts and Misinformation on Contentious Political Participation. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 69(3), 273–293. <https://doi.org/10.1080/08838151.2025.2495803>

Rodríguez-Ortiz, R., Cruz, L. y Barranquero, A. (coords.) (2025). *Comunicación alternativa en Europa y Latinoamérica. Un equilibrio precario entre regulación y sostenibilidad*.

RICCAP. <https://www.riccap.org/informe-anual-riccap/>

Rosique-Cedillo, Gloria., Crisóstomo Paz y Rodríguez-Gómez Eduardo (2025). Análisis de la propuesta periodística audiovisual de un medio comunitario digital: *El Salto TV* (2017-2023). *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 31(26), 473-484. <https://doi.org/10.5209/emp.99627>

Rosique-Cedillo, G. y Crisóstomo, P. (2025). La invasión rusa de Ucrania desde la perspectiva del infoentretenimiento: análisis de la cobertura de la televisión española. *Trípodos*, 58, 1-22. <https://doi.org/10.51698/tripodos.2025.58>

Sánchez del Vas, R., Ruiz Incertis, R., García Acosta, D. y Magallón Rosa, R. (2025). Análisis de la campaña de desinformación en las Elecciones Brasileñas de 2022. *Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales*, 41, 231-255. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n41a2320>

Sánchez Torres, M., Pastor Marín, F. M. y Magallón Rosa, R. (2025). Desinformación y catástrofes naturales. El caso de la Dana de Valencia en 2024: Análisis de los bulos difundidos a partir de las publicaciones de cuatro verificadores españoles. *adComunica: revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación*, (30), 105-131. <https://doi.org/10.6035/adcomunica.9015>

Seoane Pérez, F. (2025). Cosmopolitanism in print: *The Atlantic* vs. *The Economist. International Journal of Magazine Studies* 2(1): 23-38. <https://doi.org/10.60543/ijms.v2i1.10034>

Libros:

Gaitán Torres, A., Luengo, M., Viciiana, H., Seoane Pérez, F., Gil-López, T., Lorenzo-Rodríguez, J., Barbarrusa, D., Velasco Arias, G., Broncano Rodríguez, F. y Müggenburg, G. (2025). *Disagreements in Digital Contexts: Varieties, Causes, and Possible Interventions*. Fundación BBVA. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.5748943>

González-Aldea, P. (2024). *Historia del calzado. Emblema del poder y la seducción*. Editorial Catarata.

Nachawati Rego, L. (2025). *Cuando la revolución termine*. Pepitas de calabaza & Los aciertos.

Reguero, N., Arévalo, A. y Barranquero, A. (2025). *Comunicar desde lo colectivo: Experiencias de ciudadanía mediática y Tercer Sector de la Comunicación*. Dikynson y AE-IC. ISBN: 979-13-7006-759-5. <https://doi.org/10.14679/4512>.



20

25

**Comunicación, Política y
Ciudadanía (CPyC)**
[**https://compolciu.uc3m.es/**](https://compolciu.uc3m.es/)