

服務業總成績

項目	2007年	2006年	2005年
總營業收入(台幣億元)	65118.8	59815	58418
總營業收入成長率(%)	8.9	2.4	13.5
營收成長的企業(家)	316	260	296
營收衰退的企業(家)	157	182	115
總資產(台幣億元)	85762	80324	77497.9
提供家數(家)	433	454	450
總純益(台幣億元)	2027	2303.6	2543
提供家數(家)	394	429	413
獲利率平均數(%)	5.2	5	4.8
獲利率(%)	3.1	3.9	4.4
資產報酬率平均數(%)	5.1	4.7	4.6
資產報酬率(%)	2.4	2.9	3.3
股東權益報酬率平均數(%)	8.2	7.7	11.3
股東權益報酬率(%)	5.1	5.7	6.5
盈餘的企業(家)	355	387	369
虧損的企業(家)	39	42	44
負債比率平均數(%)	55.7	56.8	57.3
負債比率(%)	52.6	52.6	52.5
員工總數(萬人)	53	49	49
提供家數(家)	443	431	434
員工產值平均數(台幣百萬)	54.1	51	53.9
員工產值(台幣百萬)	12.3	12.1	11.9



(黃明堂攝)

如果台灣的服務業要升級或向外發展，必須具備一套制度和系統，並且徹底執行。台灣零散的企業太多，小商家很多，但各管各的，正規的商業企業，沒有幾家。