

## 製造業總成績

項目	2006年	2005年	2004年
總營業收入(台幣億元)	162944.7	143642.1	120420.7
總營業收入成長率(%)	13.4	20	-
營收成長的企業(家)	755	694	848
營收衰退的企業(家)	235	290	131
總資產(台幣億元)	175054	156456.6	133809.8
提供家數(家)	950	964	956
總純益(台幣億元)	10590.4	7570.2	8945.6
提供家數(家)	901	913	911
獲利率平均數(%)	6.3	3.9	5.1
平均獲利率(%)	6.5	5.3	7.4
資產報酬率平均數(%)	6	4.2	5.1
平均資產報酬率(%)	6	4.8	6.7
平均股東權益報酬率(%)	11.2	8.9	12.3
盈餘的企業(家)	765	729	755
虧損的企業(家)	136	183	155
負債比率平均數(%)	47.9	50.7	50.7
平均負債比率(%)	46.8	47	47.5
員工總數(萬人)	282	269	182
提供家數(家)	861	875	902
員工產值平均數(台幣百萬)	12.6	11.1	12.5
平均員工產值(台幣百萬)	5.8	5.3	6.6



營收溫和成長、獲利率改善，是台灣製造業去年的成績表現。持續 2005 年的整併風潮，2006 年台灣製造業的新關鍵字是私募、減資，代表了成熟的產業環境，企業開始回頭檢視內部體質，賺管理的錢。

累計台灣前十大企業營收，就佔一千大企業總營收近三分之一（32.5%），大者恆大、持續整併的趨勢明顯。即使前十強年營收都在 2700 億以上，成長幅度依然驚人。其中華碩的成長高達 45.5%，仁寶也有 44%，鴻海營收成長 39.2%，營收成長都在千億以上。