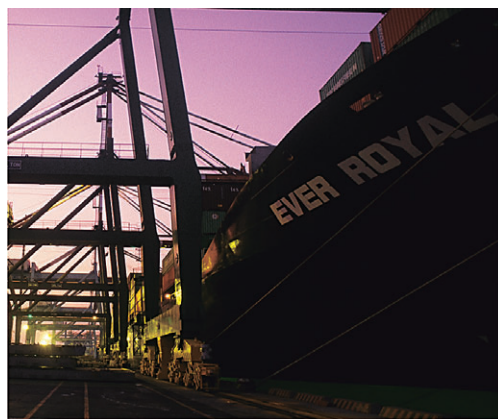


## 哪個行業成長最快、最賺錢

行業別	平均營收成長率		平均純益		平均獲利率	
	(%)	排名	(億元)	排名	(%)	排名
觀光餐飲	40.67	1	2.14	18	8.44	10
軟體	25.32	2	4.51	11	18.00	5
出版、印刷、書店	20.42	3	2.61	15	5.46	13
保全	19.44	4	9.42	5	15.69	6
其他服務業	18.26	5	-1.55	23	4.15	14
建設	18.23	6	8.93	7	15.30	7
房屋仲介	13.11	7	12.83	4	21.77	2
資訊設備銷售與服務	12.98	8	5.26	9	3.85	15
倉儲運輸	11.78	9	2.28	17	7.64	11
空運	8.15	10	0.08	22	1.29	22
海運及船務代理	7.47	11	13.55	3	20.28	4
水電燃氣	6.72	12	7.26	8	9.49	9
資訊、通訊、IC通路	4.78	13	2.54	16	2.43	19
機械及設備租賃	3.46	14	2.65	14	3.51	16
陸上客運	1.52	15	-22.08	25	-9.15	23
醫療及社會服務	-0.05	16	31.38	2	11.26	8
電信	-4.27	17	82.21	1	-11.41	25
工程承攬	-5.76	18	2.00	19	3.18	17
投資控股	-6.67	19	9.33	6	26.41	1
貿易	-20.37	20	1.42	20	2.87	18
百貨批發零售	-22.02	21	2.85	13	2.24	20
媒體娛樂	-22.08	22	-1.93	24	-10.37	24
汽車銷售、修理	-27.02	23	4.63	10	1.72	21
廣告、公關及設計	-76.44	24	N.A	-	N.A	-
環境衛生服務	N.A	-	1.24	21	7.35	12
法律、會計及工商服務	N.A	-	3.07	12	20.93	3



出口導向、佈局全球的資訊服務業與海運，去年表現特別亮眼，

資訊設備銷售與服務平均營收成長 13%，資訊、通訊、IC 通路平均營收成長 4.8%，都擺脫台灣經濟疲弱的束縛。

而受惠於中國帶動原物料需求大漲，海運也嚐到成長甜頭，平均純益 13.6 億，在最賺錢的行業中排名第三。

## 哪個行業規模最大

行業別	總營業金額		平均營業金額		進榜家數	進榜家數 排名
	(億元)	排名	(億元)	排名		
資訊設備銷售與服務	11369.18	1	315.81	3	36	5
資訊、通訊、IC通路	8791.16	2	125.59	7	70	1
百貨批發零售	5585.85	3	93.10	9	60	2
水電燃氣	5490.02	4	249.55	4	22	8
海運及船務代理	3809.98	5	190.50	5	20	9
汽車銷售、修理	3620.92	6	129.32	6	28	7
電信	2749.14	7	343.64	1	8	17
工程承攬	2665.36	8	45.95	18	58	3
空運	2532.03	9	316.50	2	8	17
建設	2243.91	10	74.80	11	30	6
貿易	2054.77	11	48.92	16	42	4
倉儲運輸	1413.96	12	70.70	12	20	9
醫療及社會服務	1192.13	13	119.21	8	10	14
投資控股	654.55	14	46.75	17	14	13
機械及設備租賃	627.88	15	62.79	13	10	14
媒體娛樂	436.89	16	29.13	21	15	12
出版、印刷、書店	387.50	17	38.75	20	10	14
陸上客運	363.84	18	90.96	10	4	20
觀光餐飲	341.30	19	21.33	23	16	11
軟體	229.20	20	28.65	22	8	17
其他服務業	164.72	21	41.18	19	4	20
保全	159.92	22	53.31	15	3	22
房屋仲介	58.93	23	58.93	14	1	23
廣告、公關及設計	21.00	24	21.00	24	1	23
環境衛生服務	16.88	25	16.88	25	1	23
法律、會計及工商服務	14.67	26	14.67	26	1	23



向來支撐內需的三大支柱：廣告、汽車銷售、百貨批發零售，是去年衰退最多的三個行業，平均營收分別衰退 76.4%、27%、22%，而受雙卡風暴、消費緊縮拖累，汽車銷售、修理業總營業金額一年就蒸發 1215 億，是去年的最大輸家。